

MAURICIO DE SOUSA  
EDITORA



PANINI COMICS

Nº 25

# Magali



QUADRINHOS  
**Kids**  
BLOGSPOT

Esta revista é parte integrante da Turma da Mônica Coleção Histórica - Vol. 25, e não pode ser vendida separadamente.

MAURICIO



# TODA A SUA TURMA PERTINHO DE VOCÊ, TAMBÉM PELA INTERNET.

TURMA DA  
**Mônica**  
JOVEM

Só aqui você encontra as sinopses das próximas edições, capas das edições anteriores, recados do Mauricio, além de downloads e promoções exclusivas para quem faz parte da Comunidade da Turma da Mônica Jovem.

Quem vive conectado nesta turma não perde por nada!

© 1997-2011 PANINI  
Mauricio



[www.turmadamonicajovem.com.br](http://www.turmadamonicajovem.com.br)

**Turma da Mônica Jovem**  
Conectada em você



[www.paninicomics.com.br](http://www.paninicomics.com.br)



# MAGALI, A GAROTA-PROPAGANDA

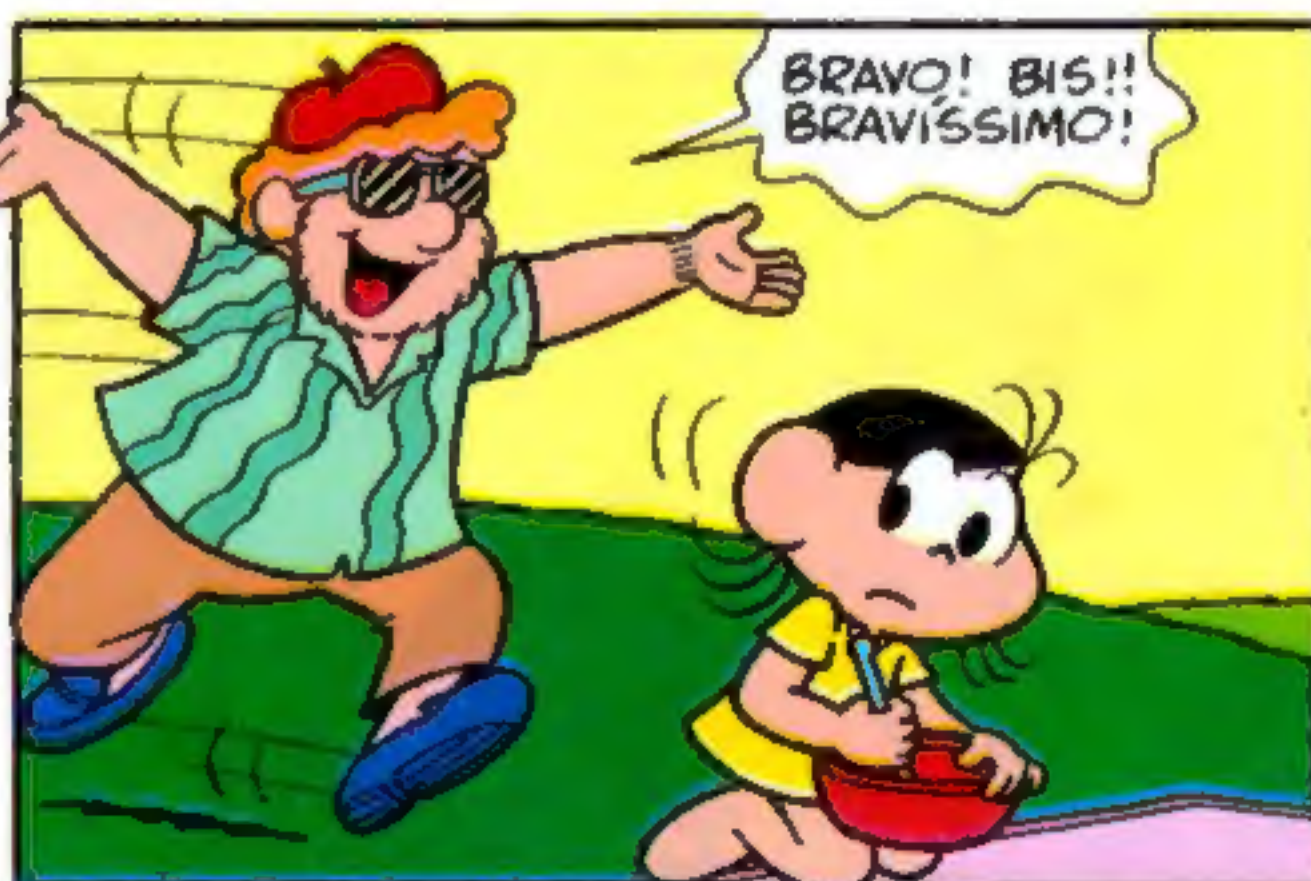
© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2011



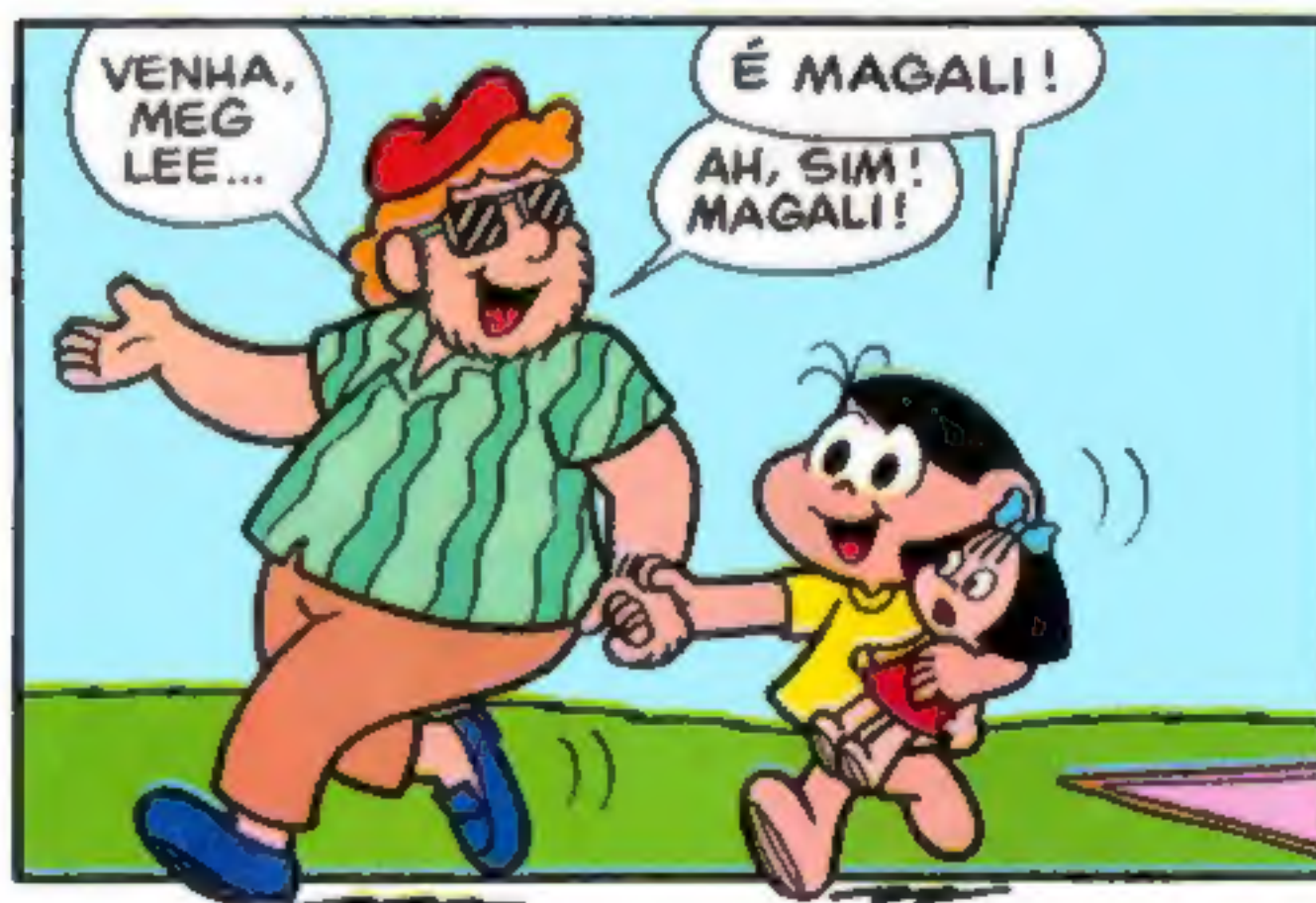




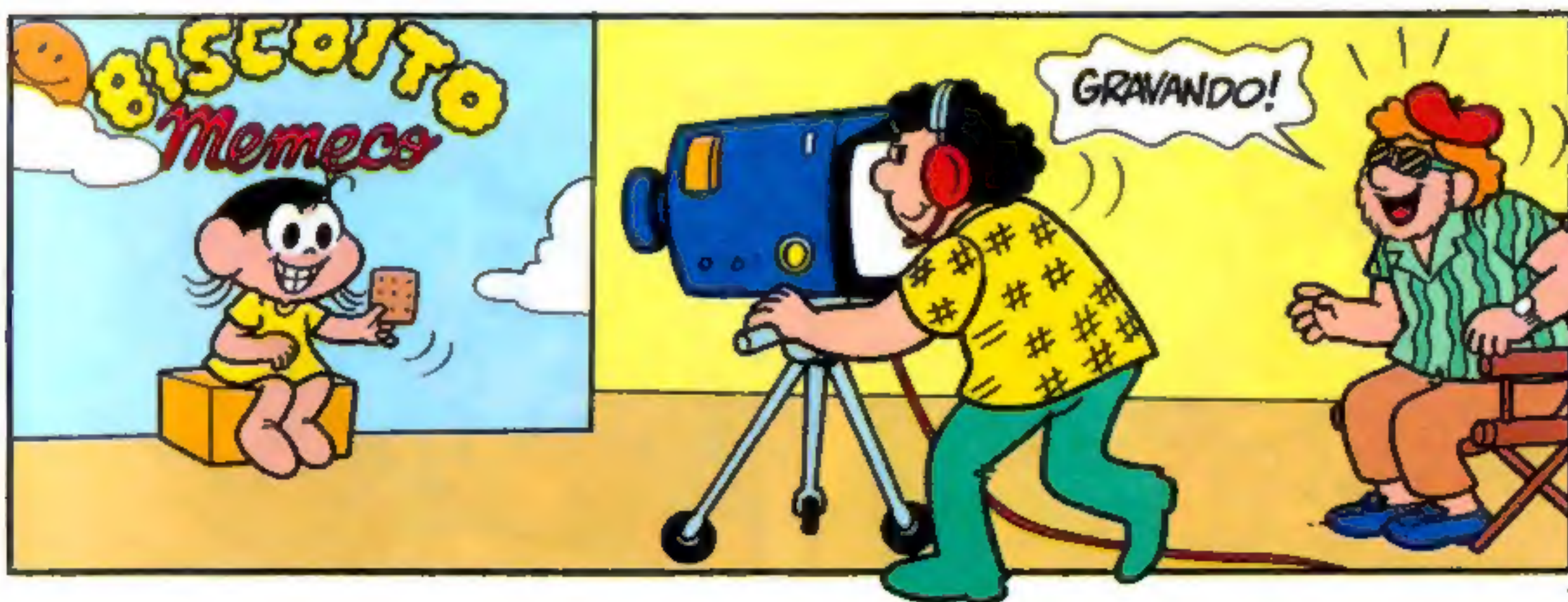
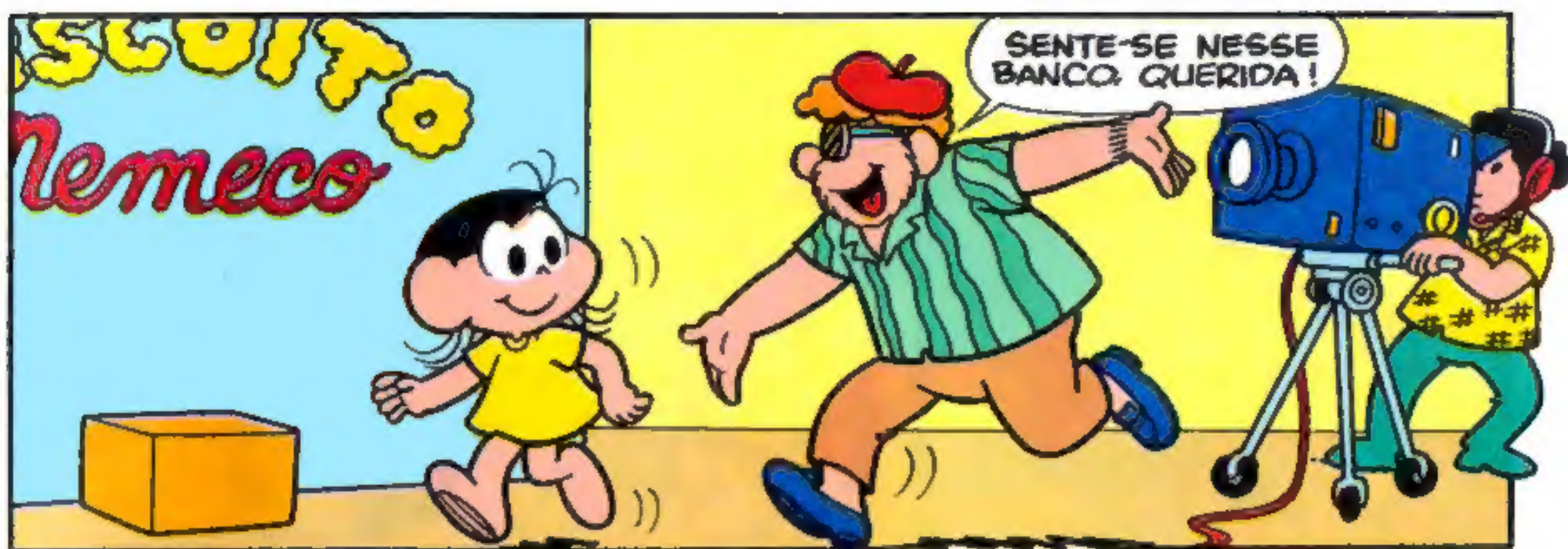




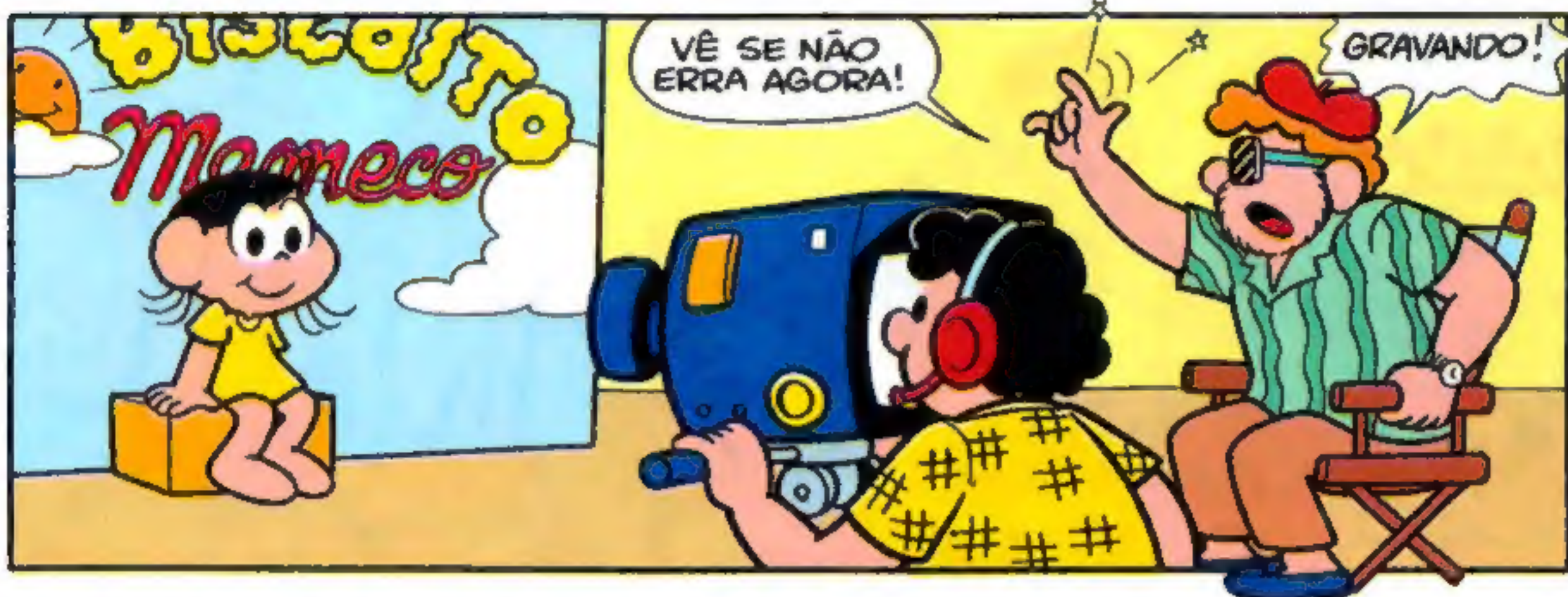
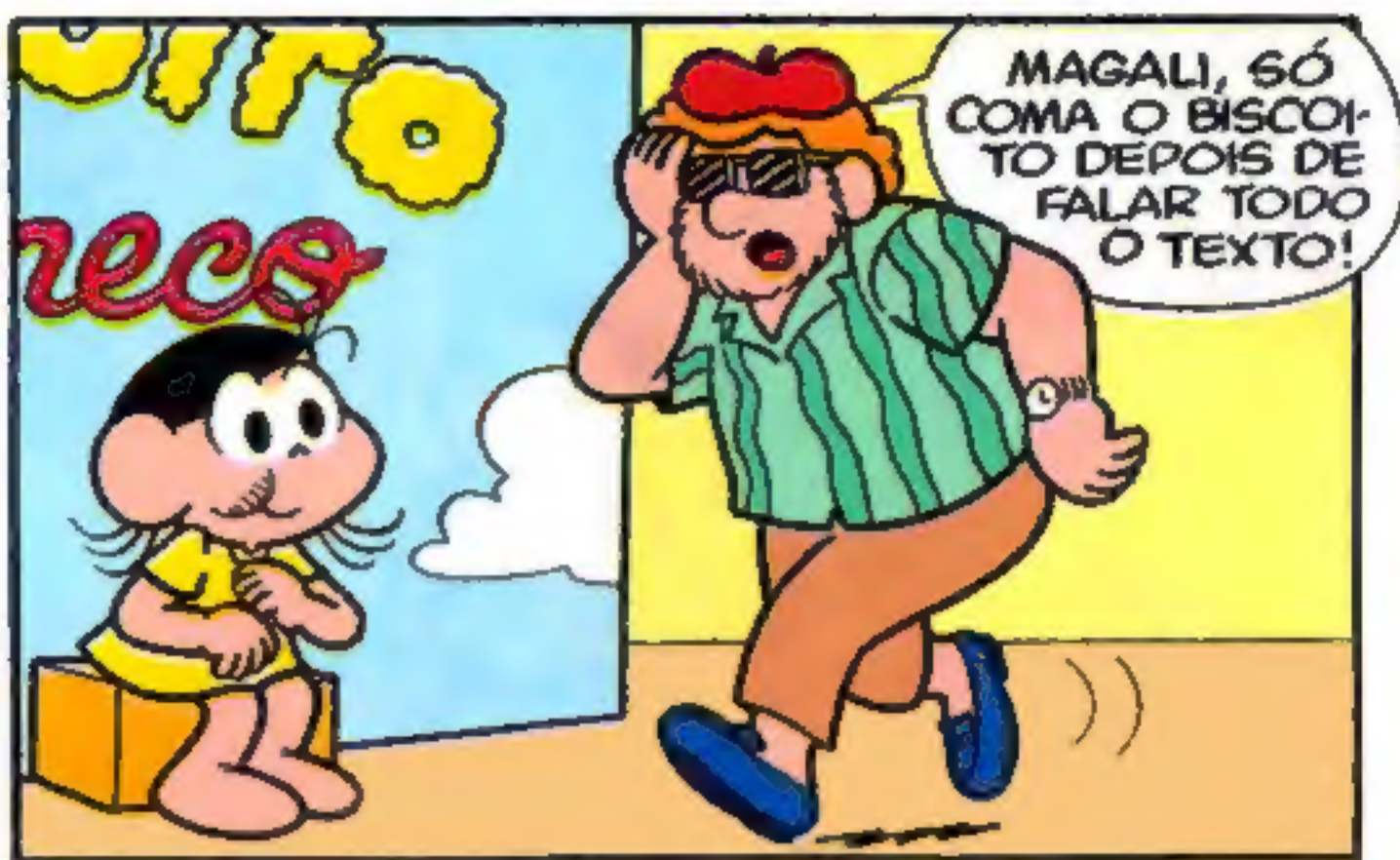




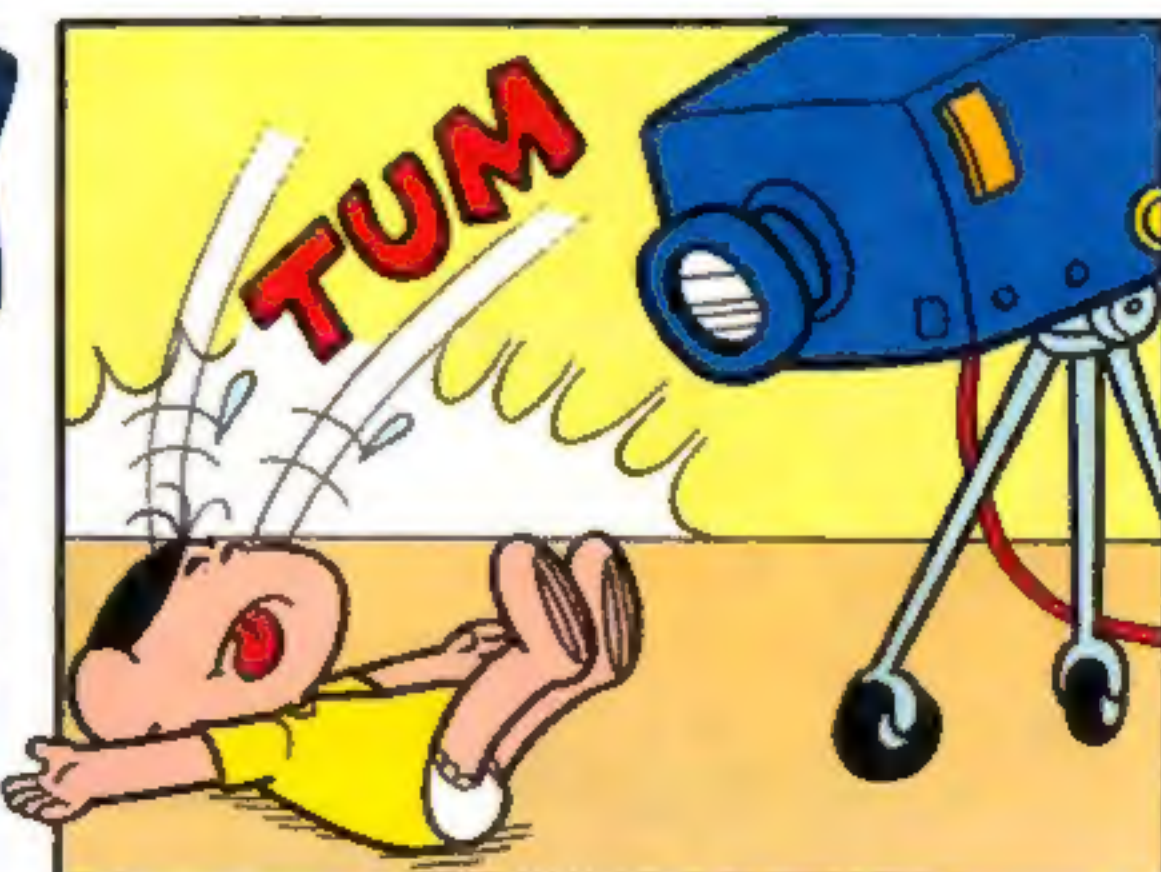
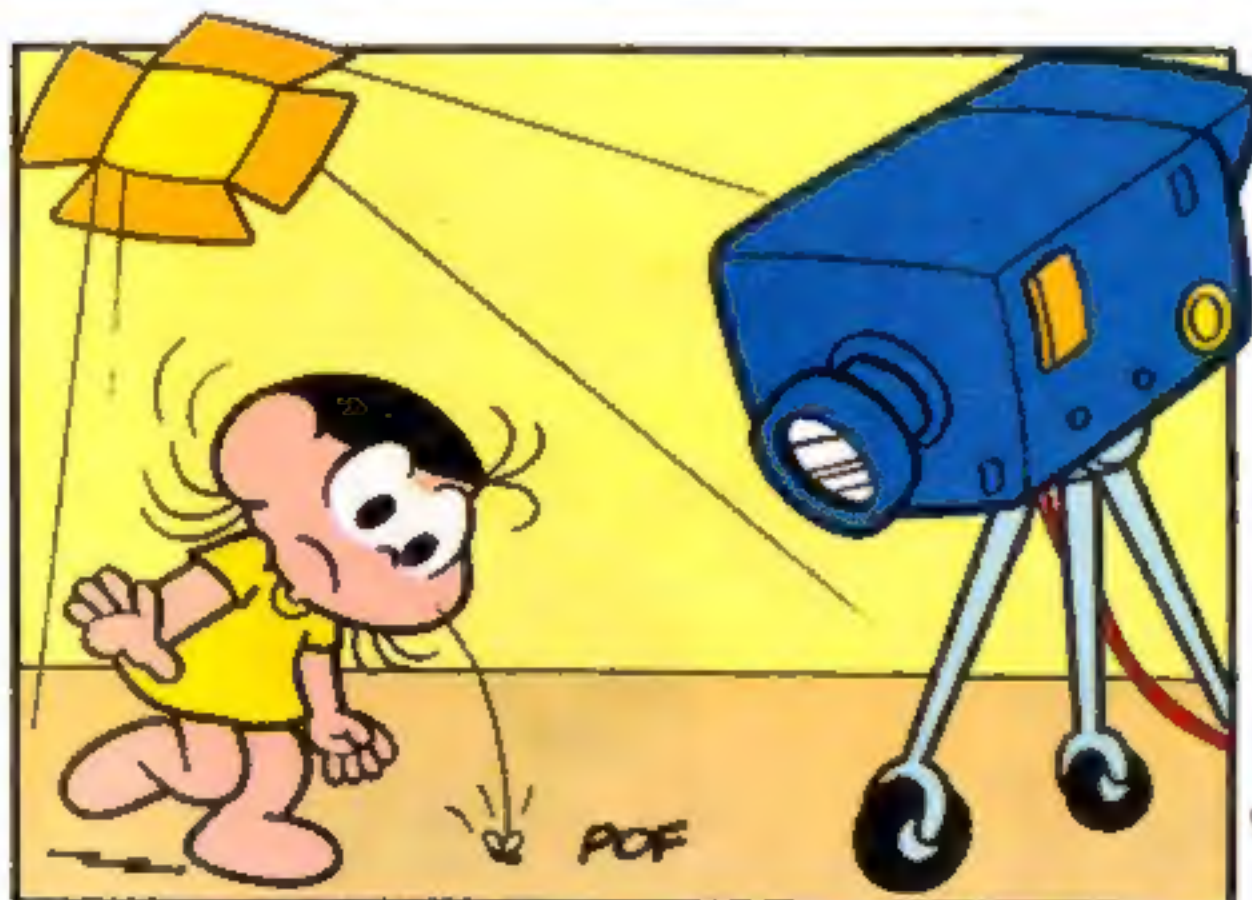
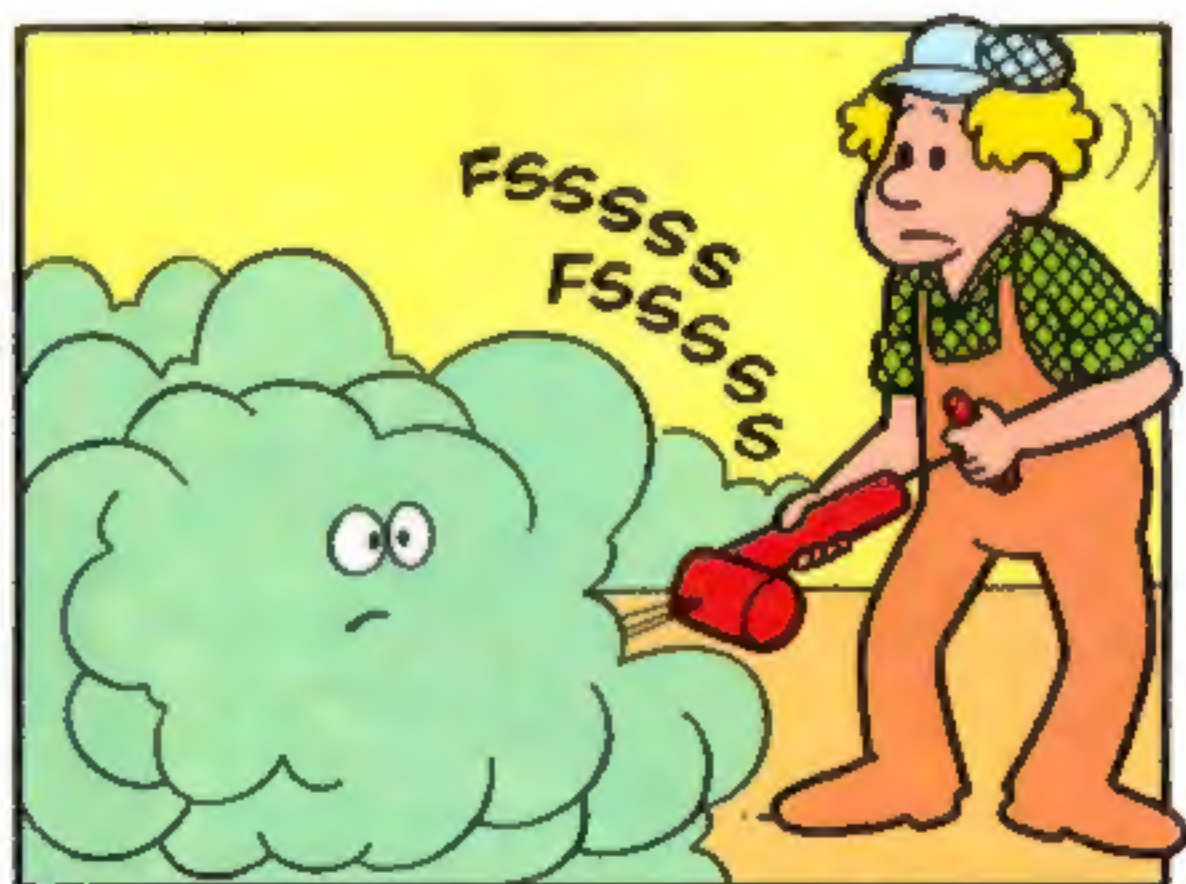
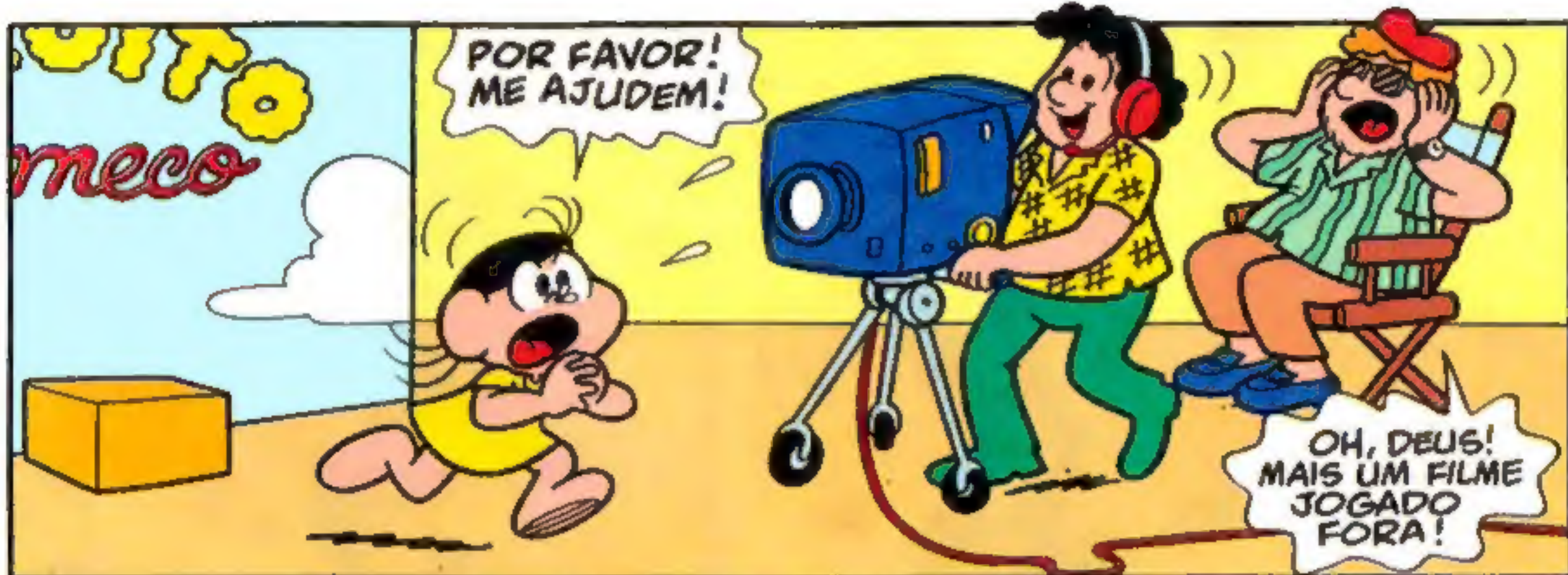




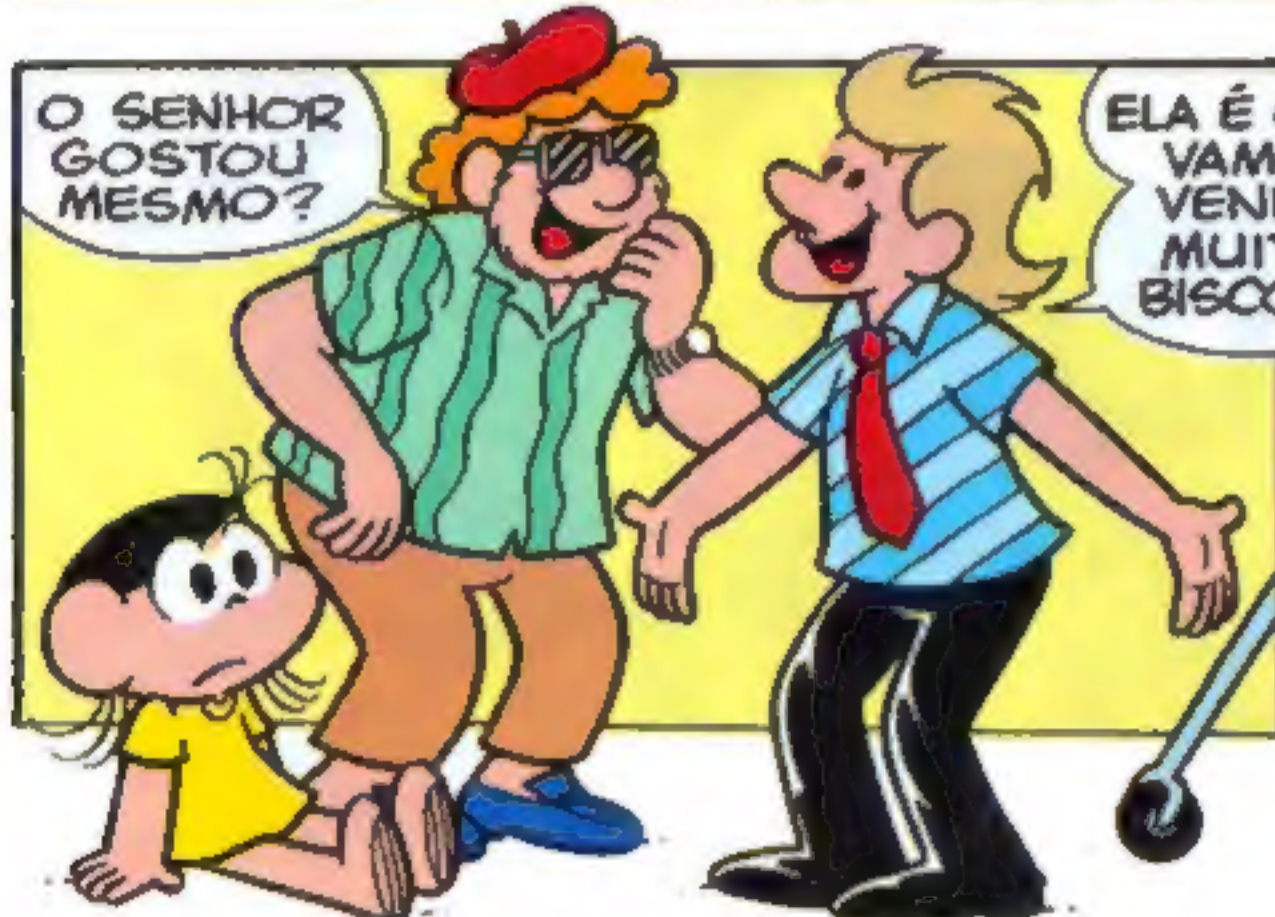




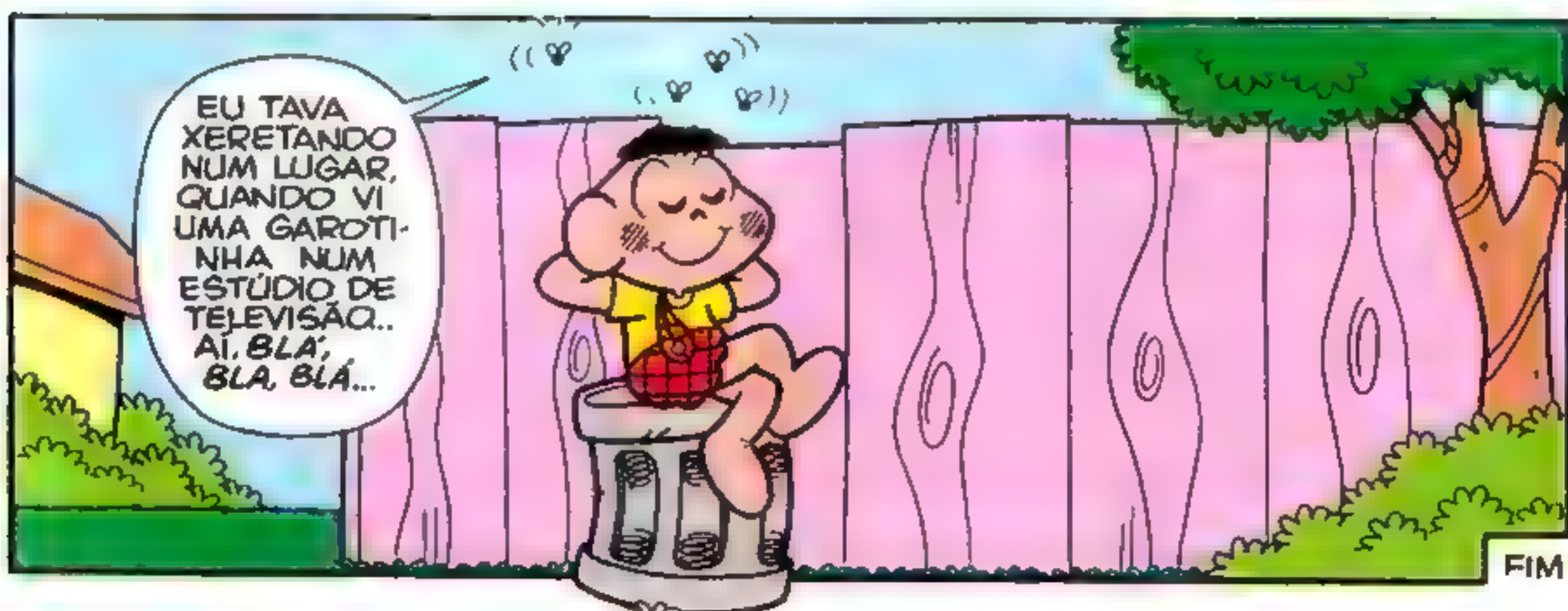
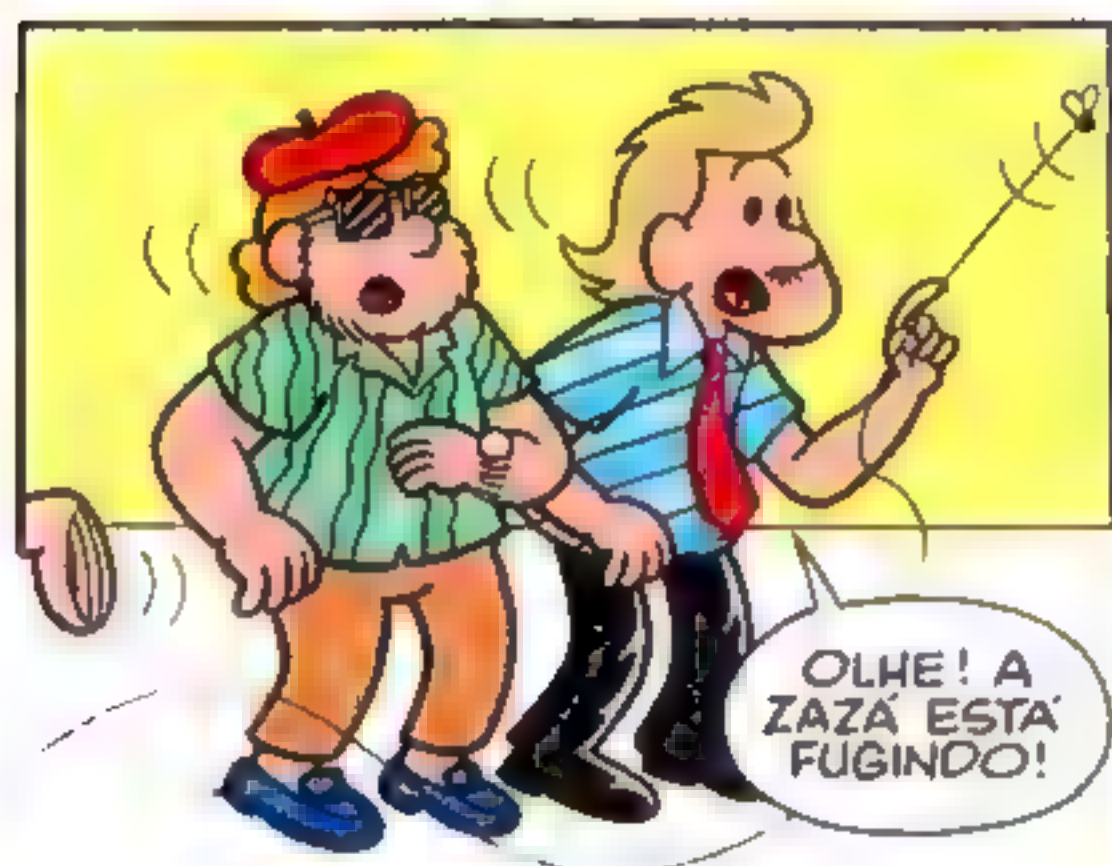










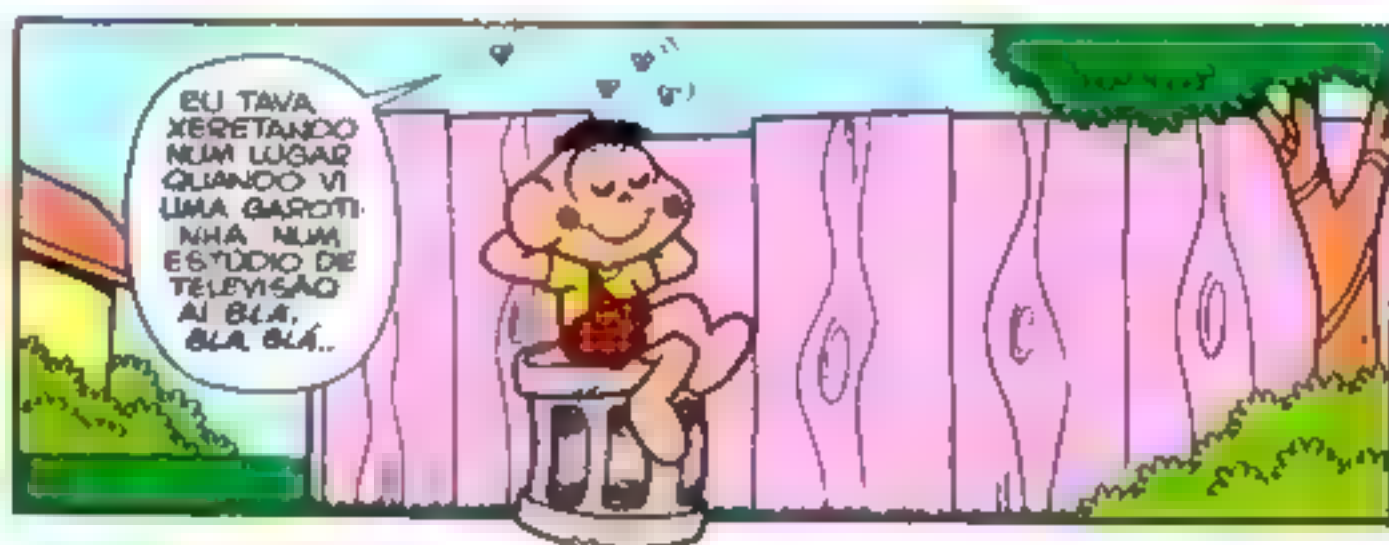




# Arquivos

texto: Paulo Back

**E**m junho de 1990, o gibi abriu com *A Garota-Propaganda*, com a Magali fazendo anúncios dos biscoitos Memeco. A Turminha sempre usou nomes



estranhos nos produtos das histórias. Algumas marcas criadas nos gibis, como as Balas Bilula, se tornaram muito populares entre os leitores. Já as moscas do Cascão tiveram seus dias de glória reduzidos. Valdirene, depois renomeada como Zoraide, é a mais famosa. Hoje, elas pouco dão as caras. É que a imagem do Cascão rodeado de moscas não é nada saudável, assim como latas de lixo.

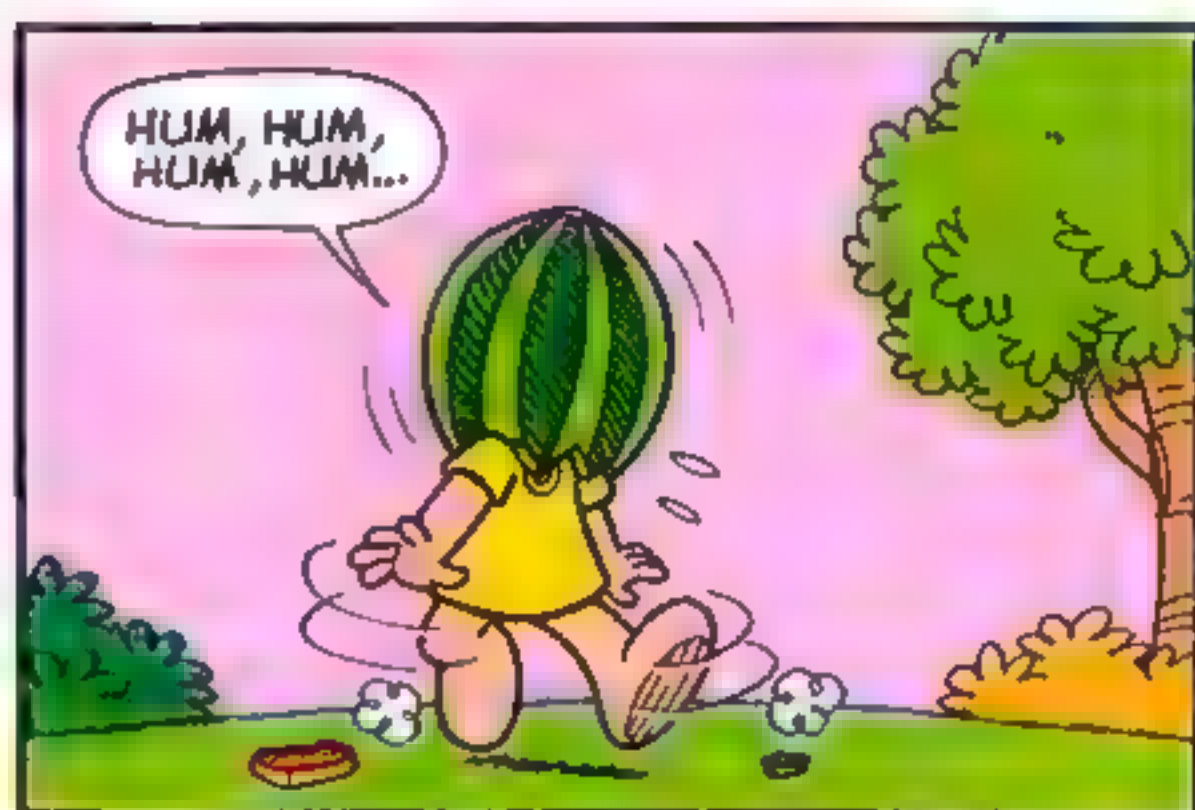


**P**aiadas ligando a aparência ou o nome de personagens à comida não funcionam no mercado internacional, por causa da mudança dos nomes. Nos Estados Unidos, por exemplo, o Cebolinha se chama Jimmy Five (já viu a

revista *Monica's Gang*?). Então, como não há relação entre o nome e uma cebola, histórias como esta não saem em outros países.



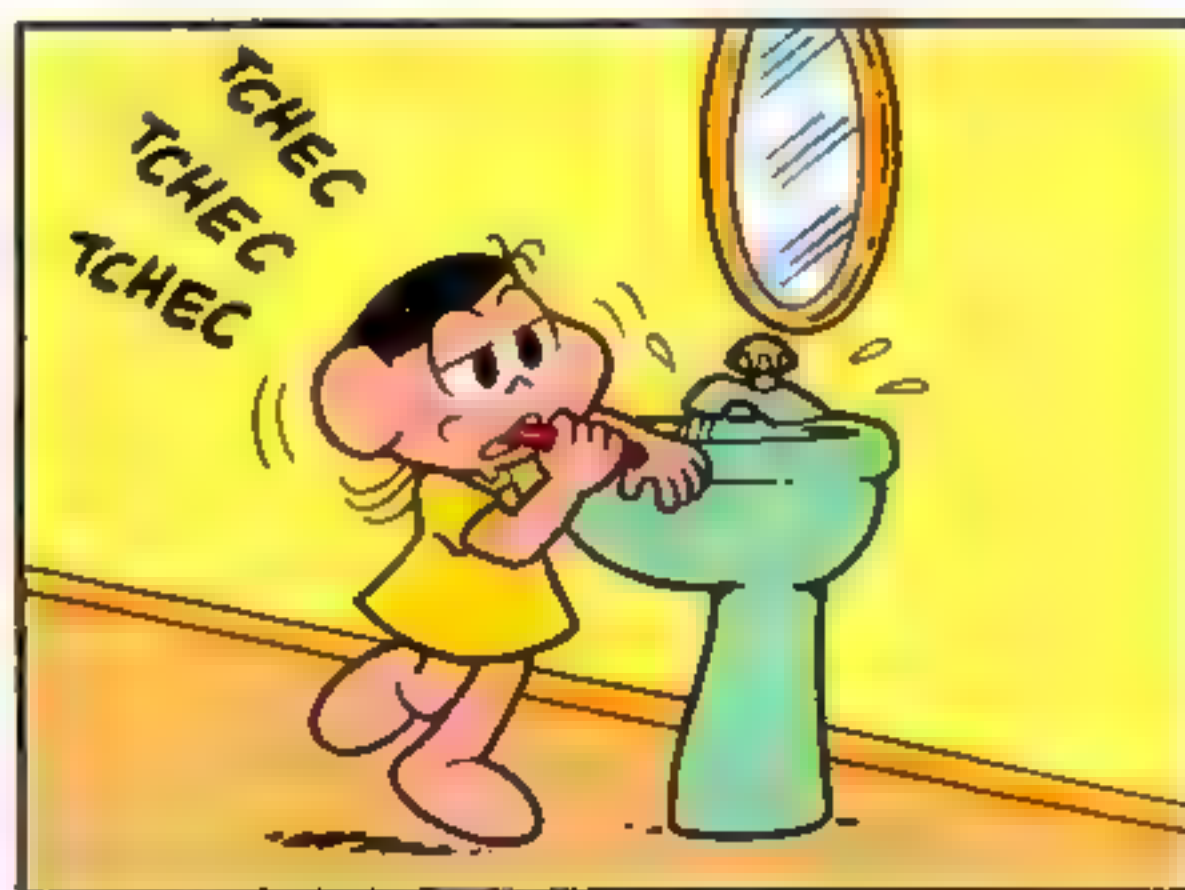
**P**or que Magali gosta tanto de melancias? Porque a Magali real gosta muito de melancias. Quem conhece sabe: a filha do Mauricio, que inspirou a personagem, desde pequena se lambuzava com essa fruta e, até hoje, reza a lenda, continua comendo muitas. Por isso, a Magali sempre foi desenhada com fatias de melancias. Mas a verdadeira jura que nunca passou por nada parecido com a história *A Cabeçada*.



**A** Futura Mamãe – Mauricio de Sousa sempre mostrou os relacionamentos dos pais com o pé na realidade. Gravidezes, por exemplo, nunca foram escondidas. Assim, os leitores se identificam com a Turma e, apesar de eles serem personagens, são vistos como “amigos” no papel. Curiosidade: na maternidade,

Magali toma mamadeira. Houve pedidos das campanhas de amamentação para que cenas como esta não fossem mais mostradas, a fim de incentivar o aleitamento materno.

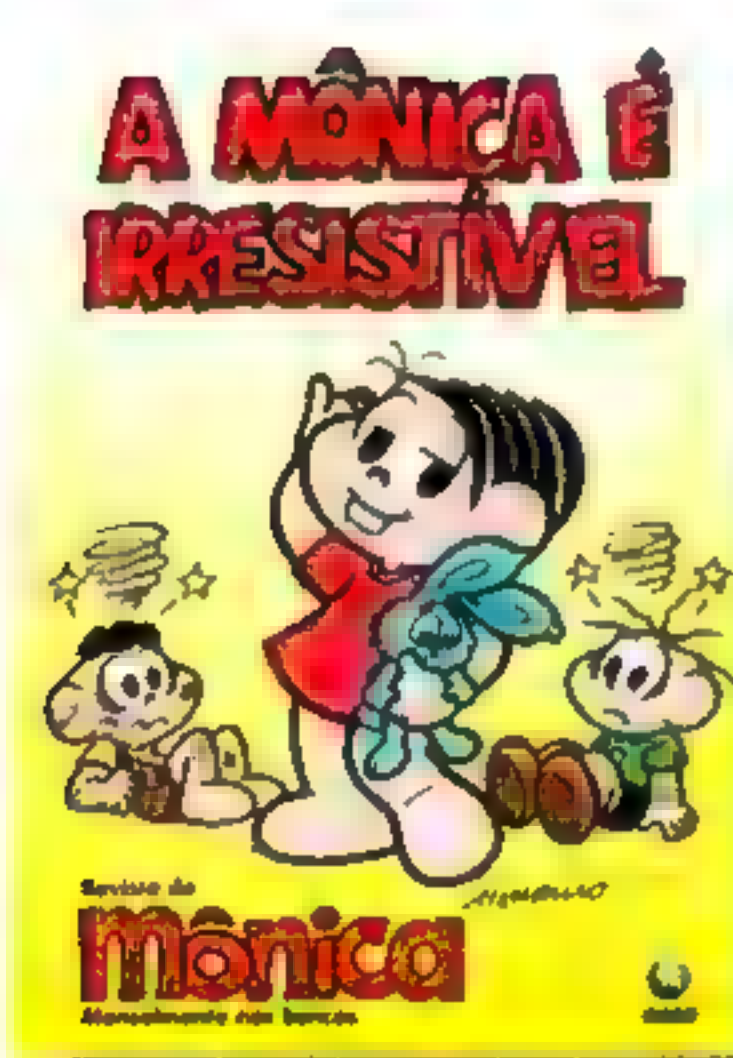
**H**istorinhas como *Dentes Limpos* têm o tema utilizado por vários roteiristas. Vista de maneira diferente, claro, mas o assunto vez ou outra ressurge, entre uma ou outra boquinha da Magali.





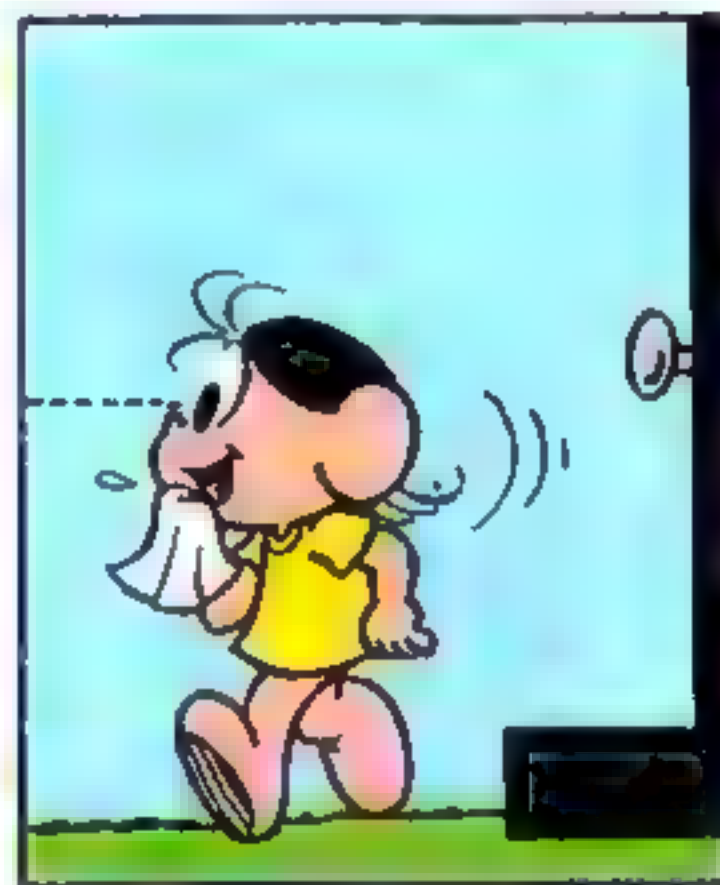
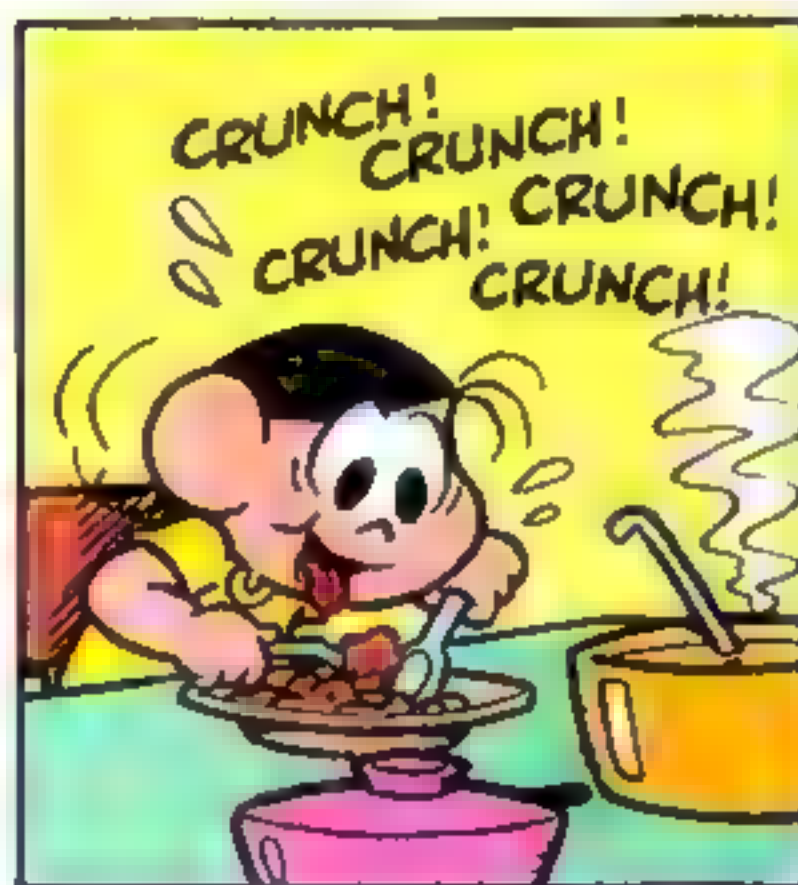
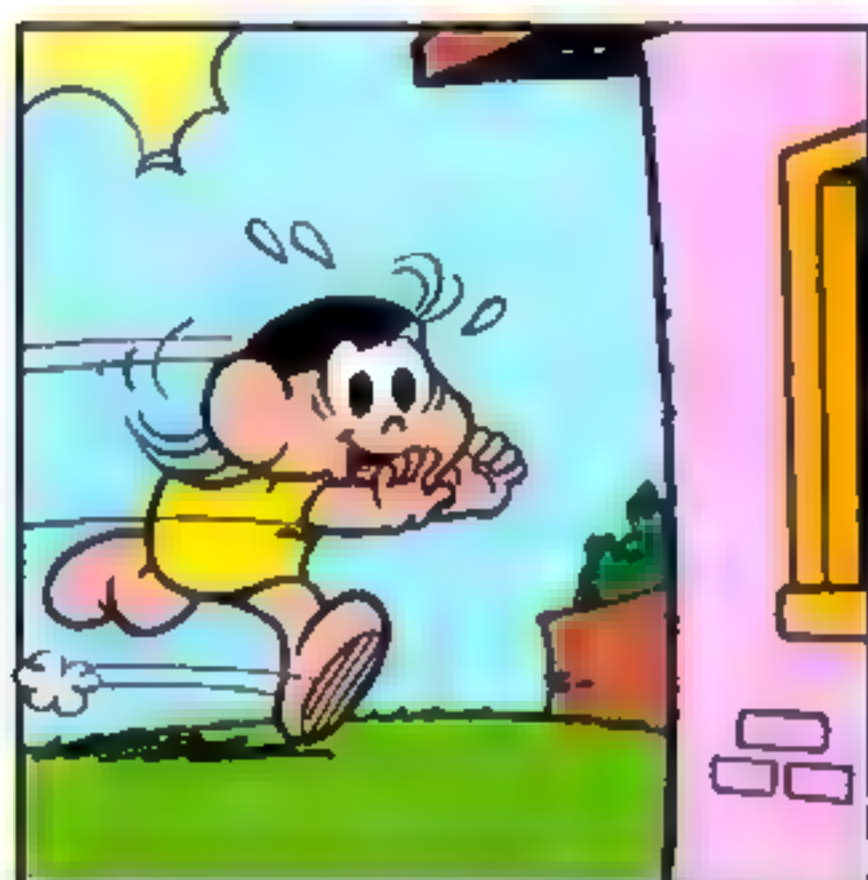
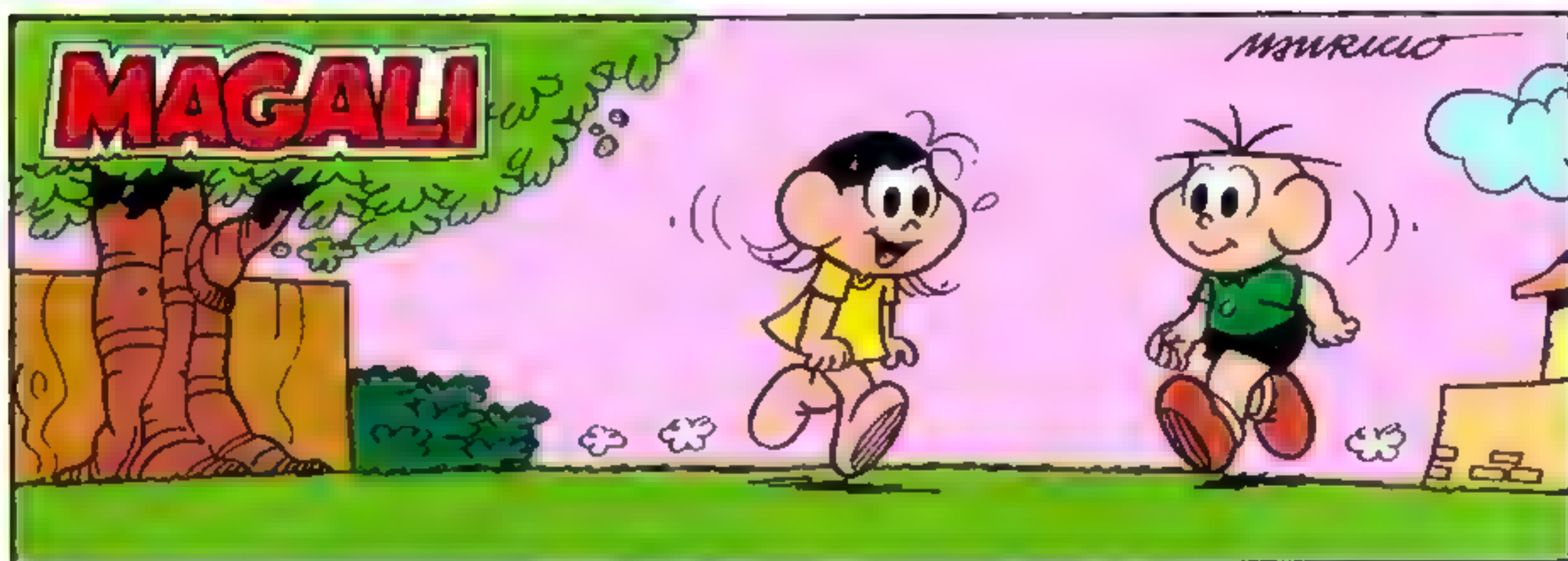


**A** segunda aparição do Dudu na revista, *Quem Tem Medo de Quem?*, é uma das primeiras em que ele demonstra seu incontrolável pavor do Mingau. Embora aqui o medo do gato seja controlado, a característica ficou. Dudu ainda mantém o seu terror e Mingau, esperto como sempre, se aproveita disso para conseguir o que quer. Afinal, ele, sim, é “um gato”.



**O**riginalmente, esta edição trouxe três propagandas relacionadas aos personagens de Mauricio. Duas já haviam saído antes: a da revista mensal da Mônica, na Editora Globo, e a do livro de poesias *Scenários da Vida*, escrito por Antonio Mauricio de Sousa, pai do Mauricio, e publicado pela Editora João Scortecci. A novidade foi a dos cobertores Parahyba.

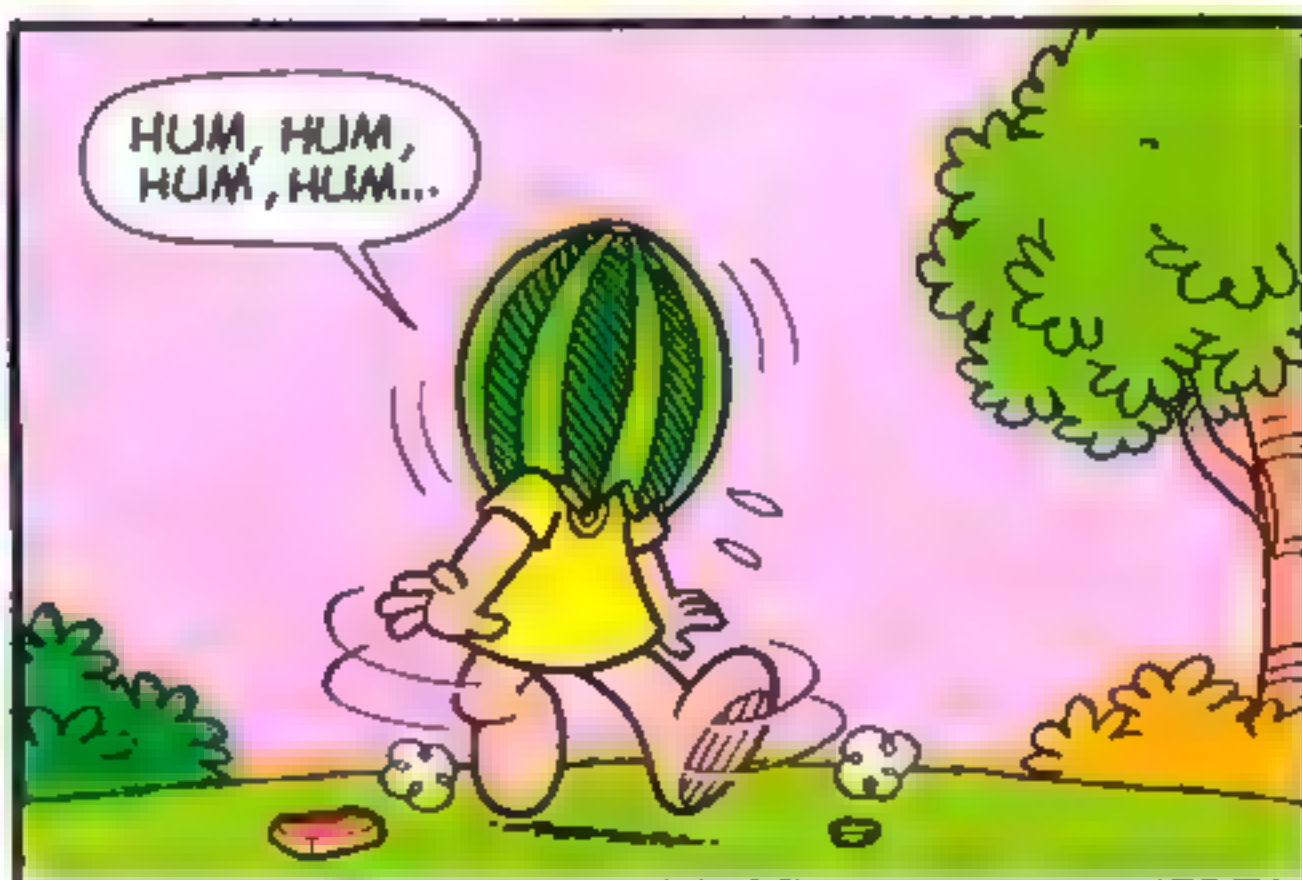
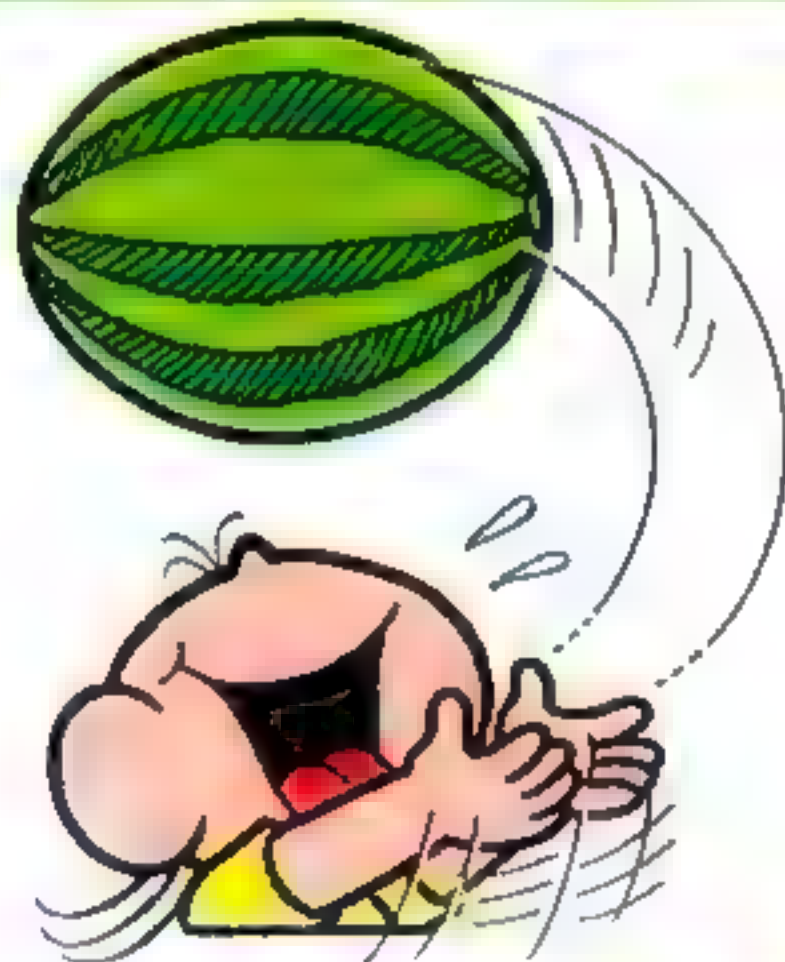
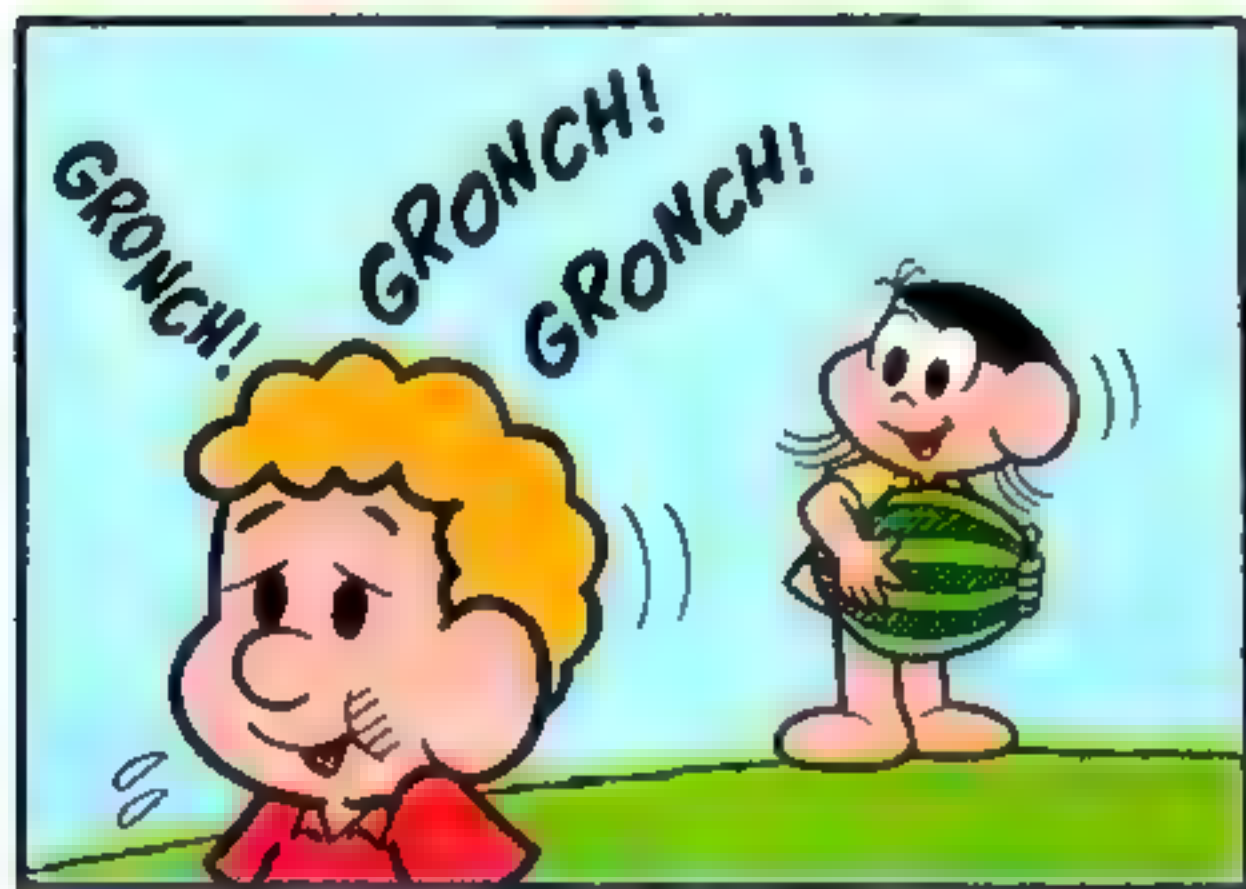
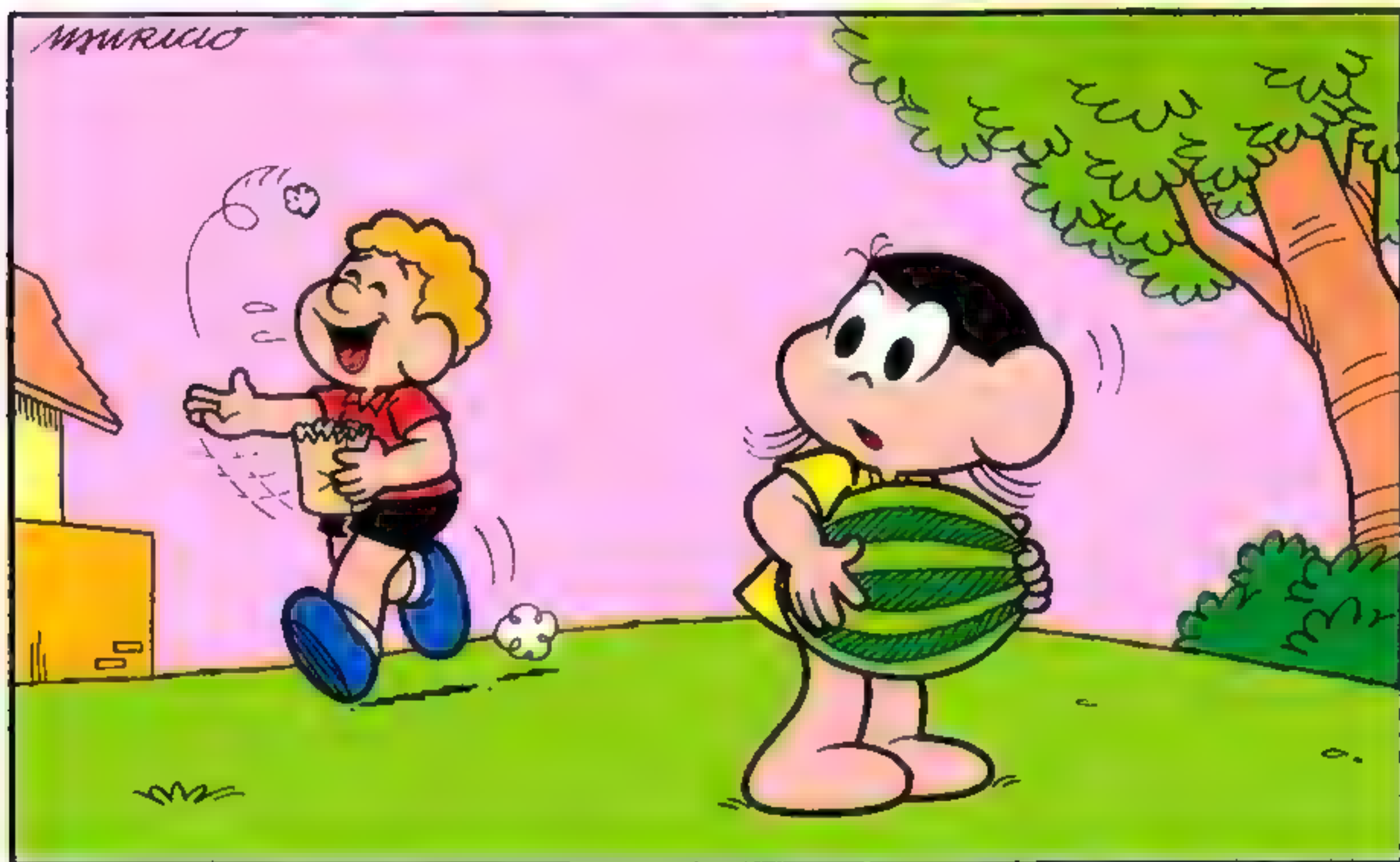




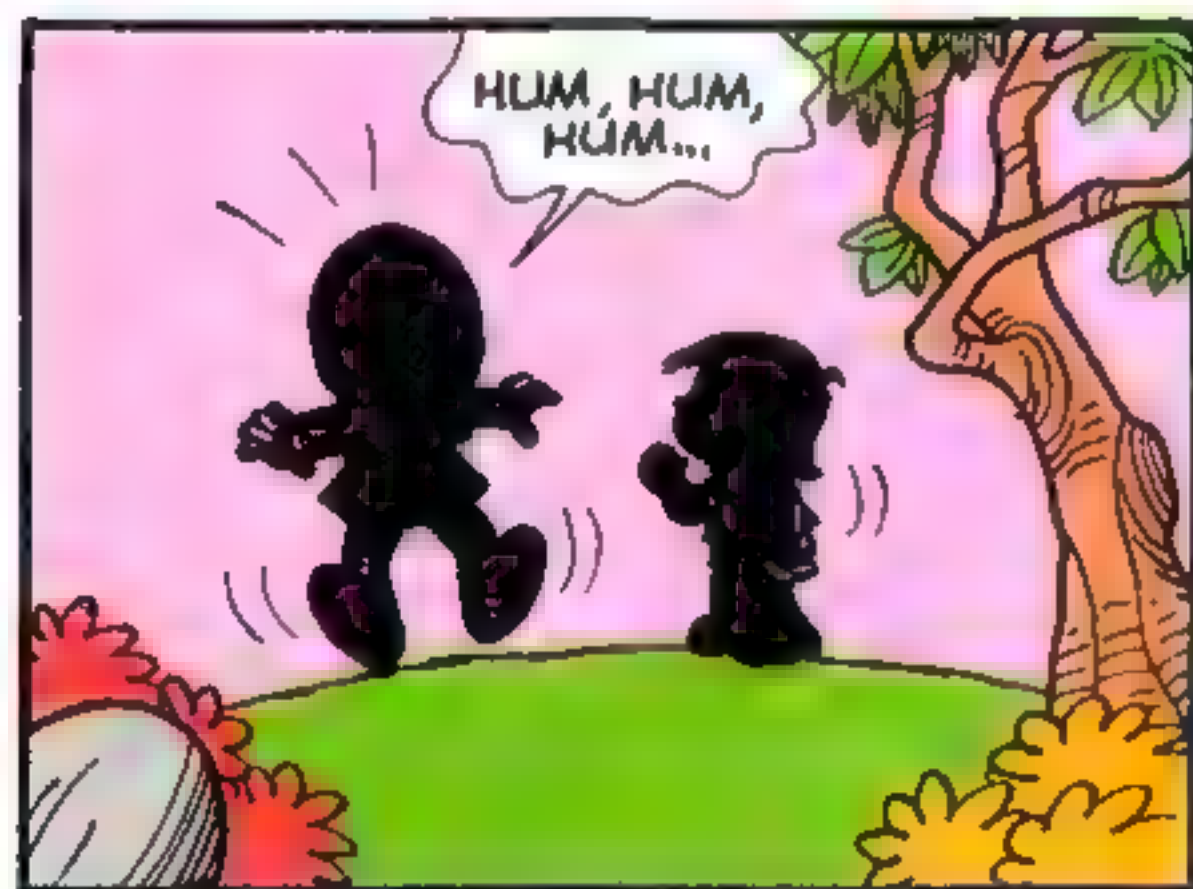
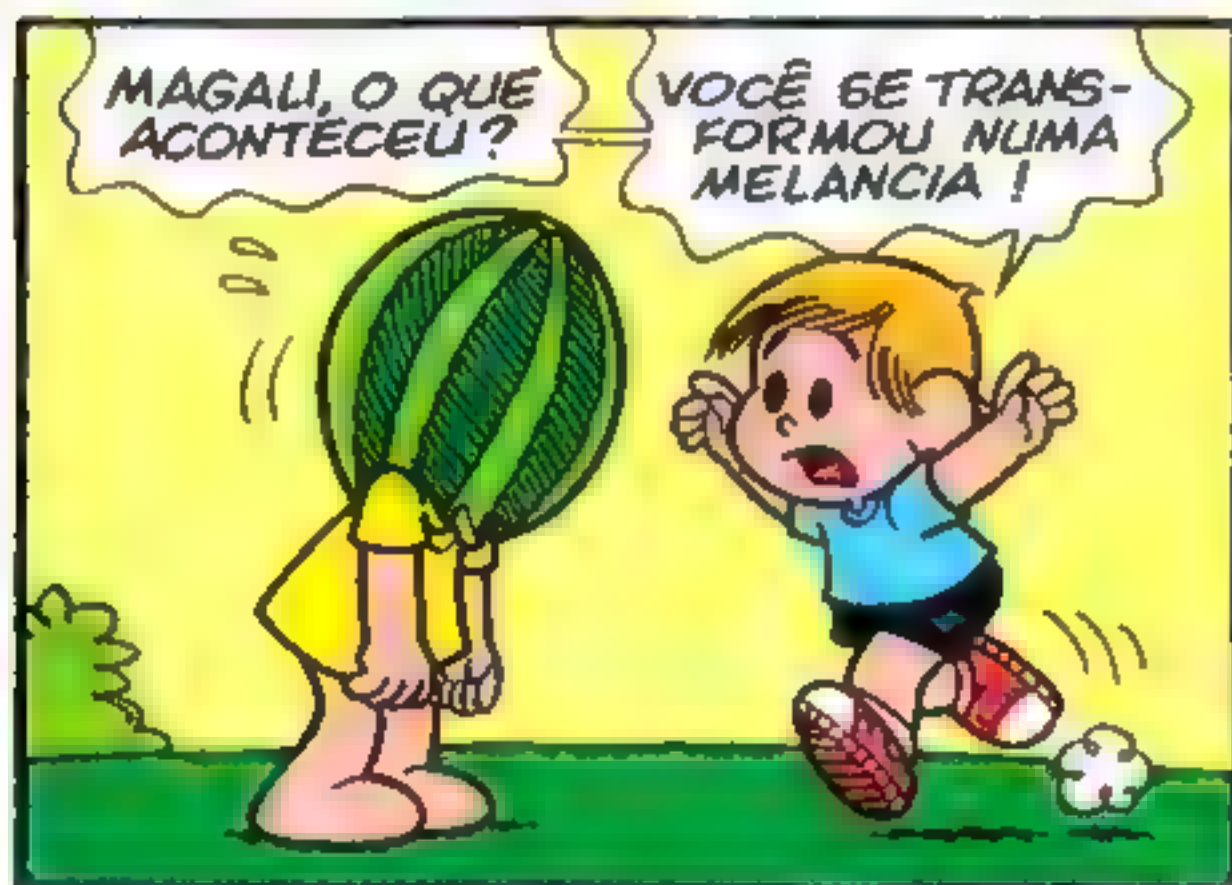
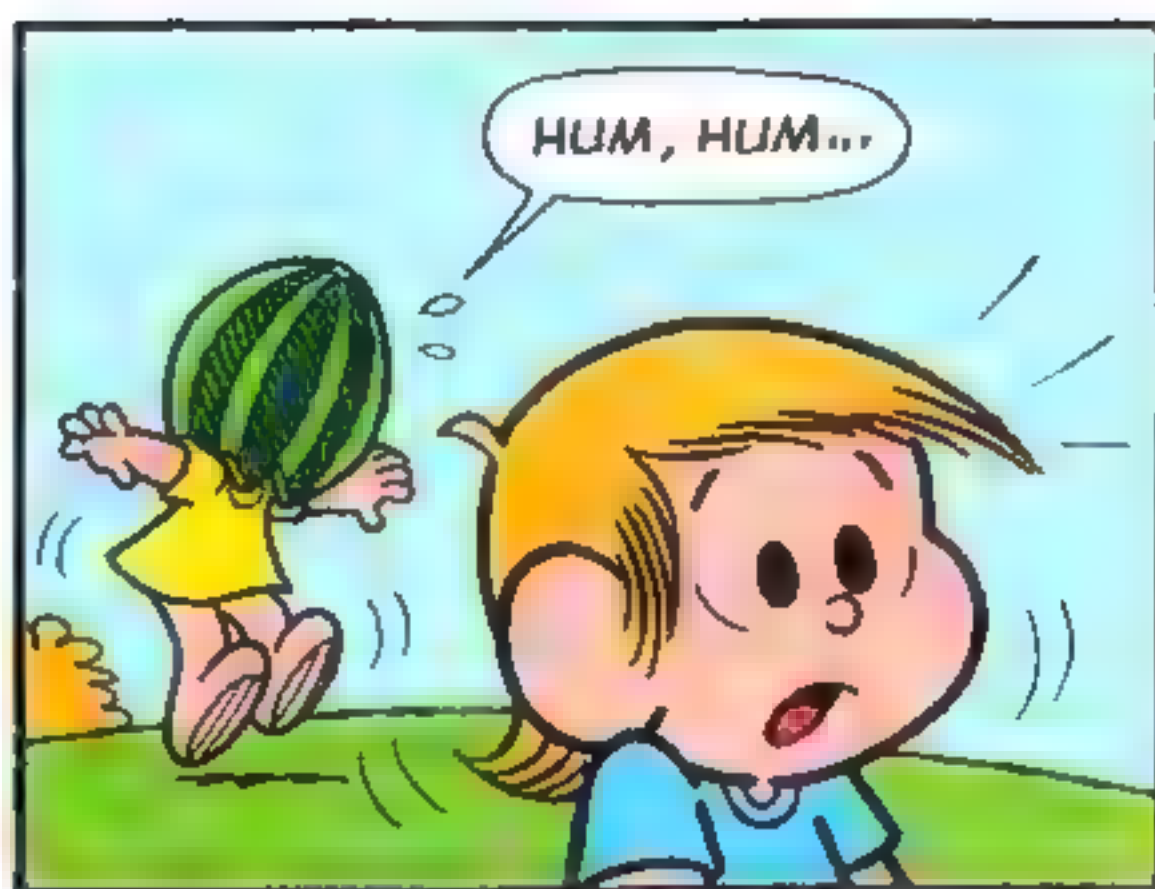
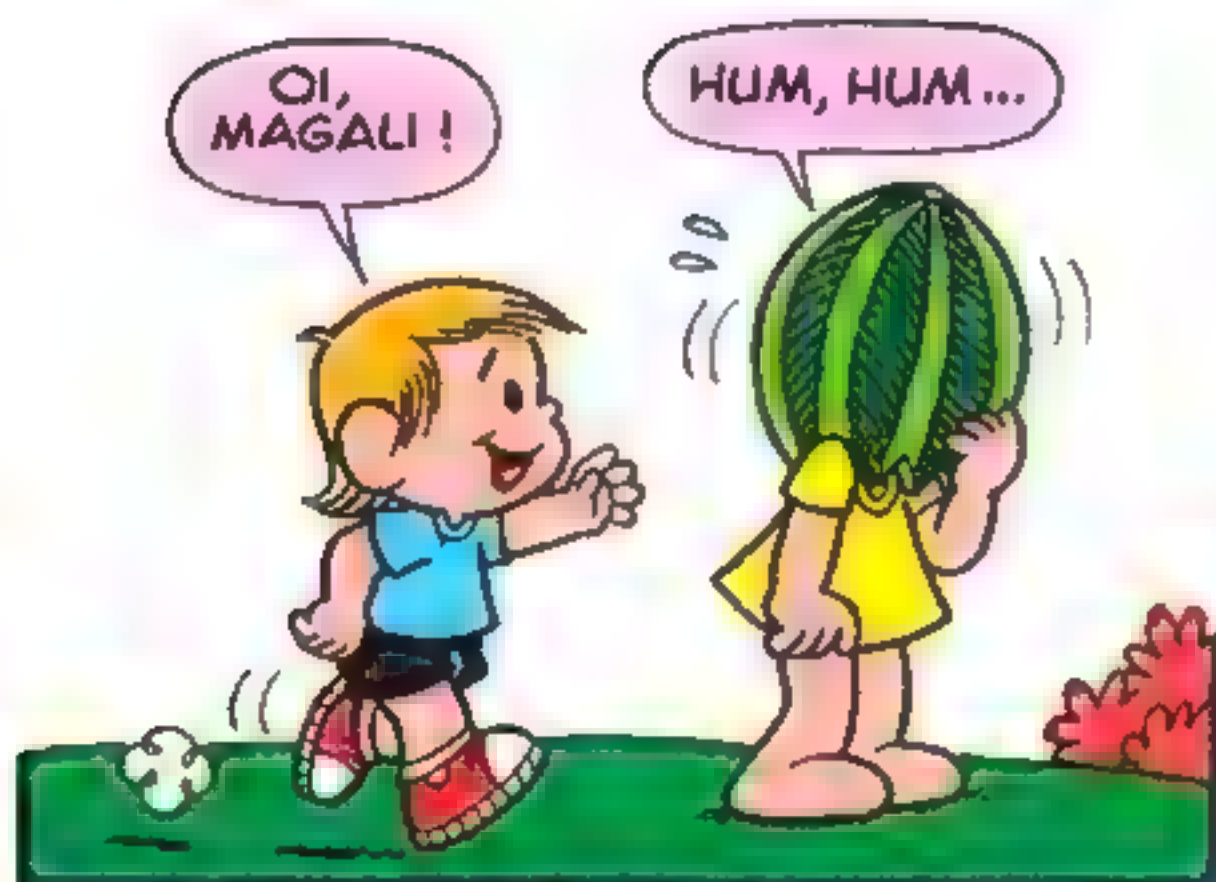


magali  
em

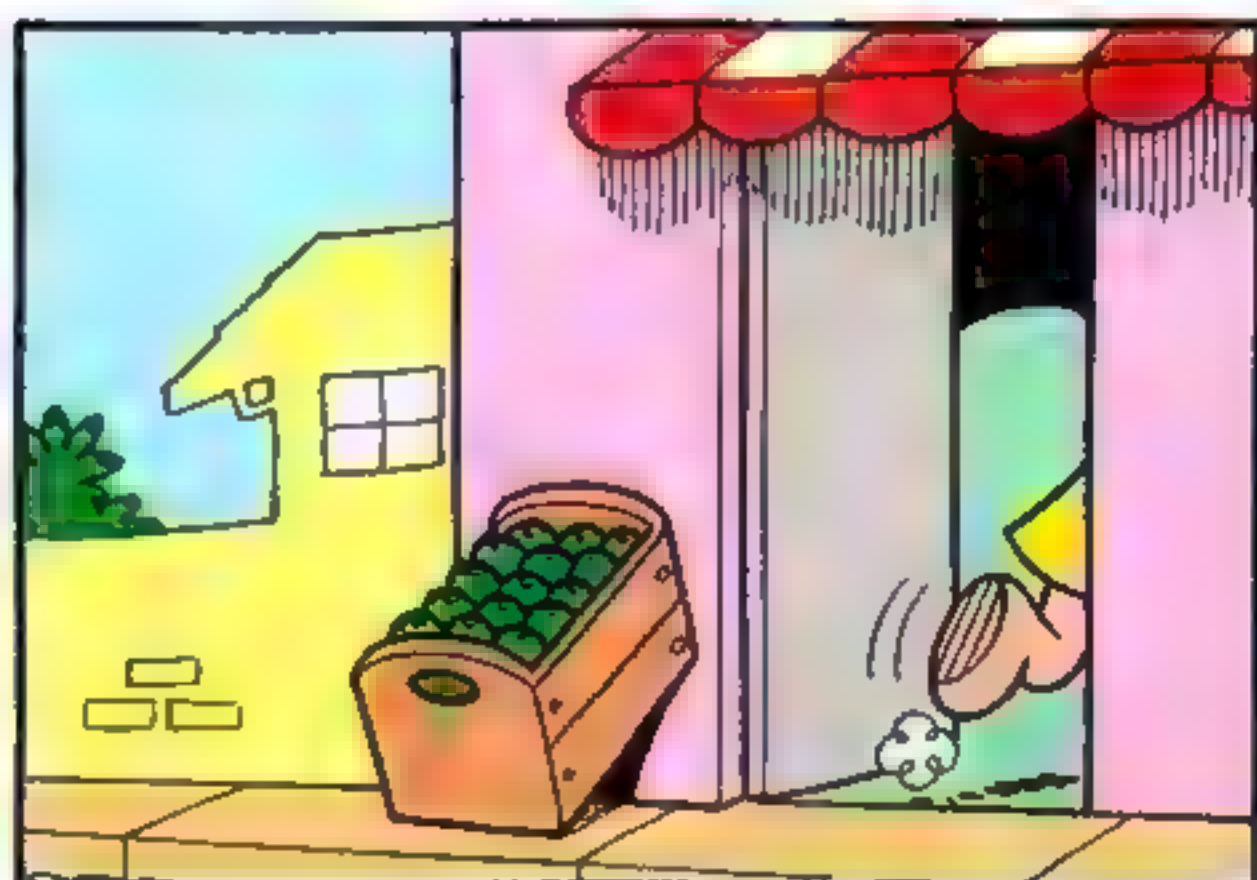
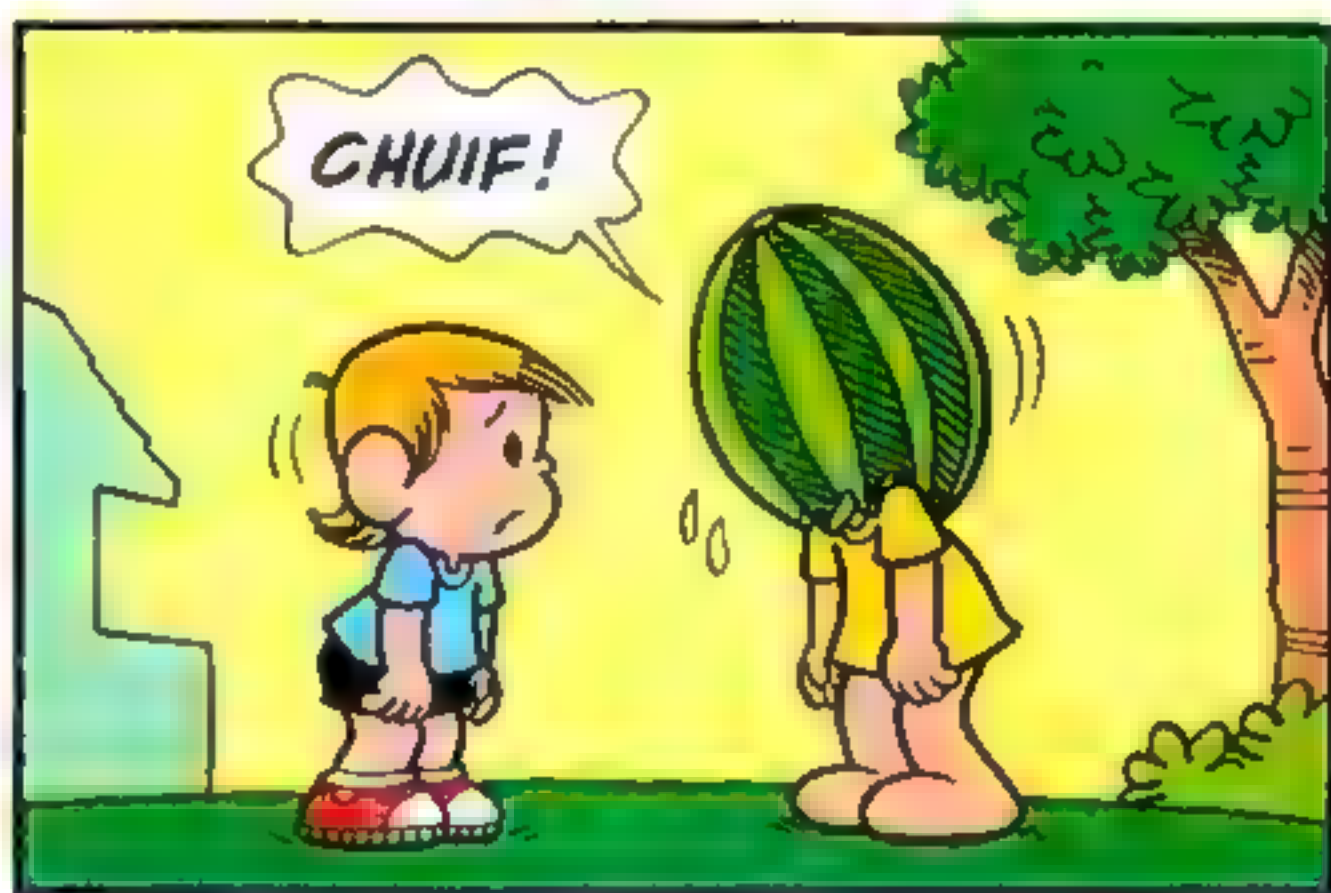
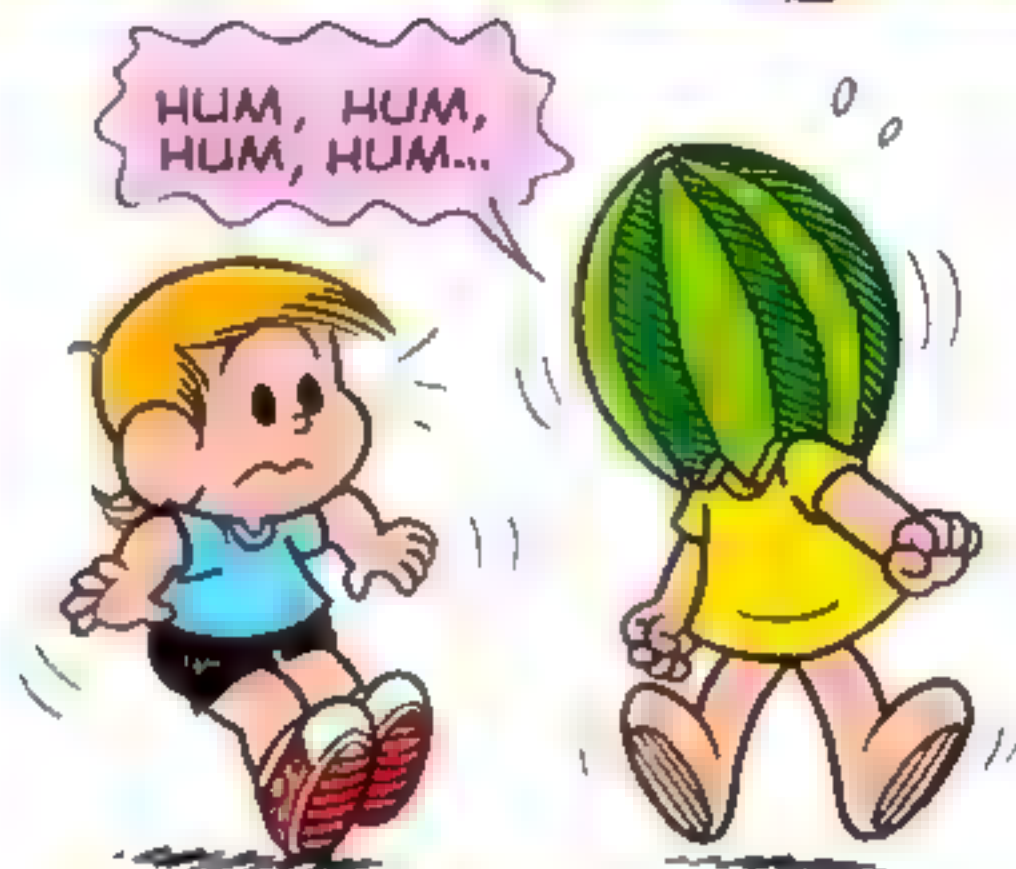
# A CABEÇUDA



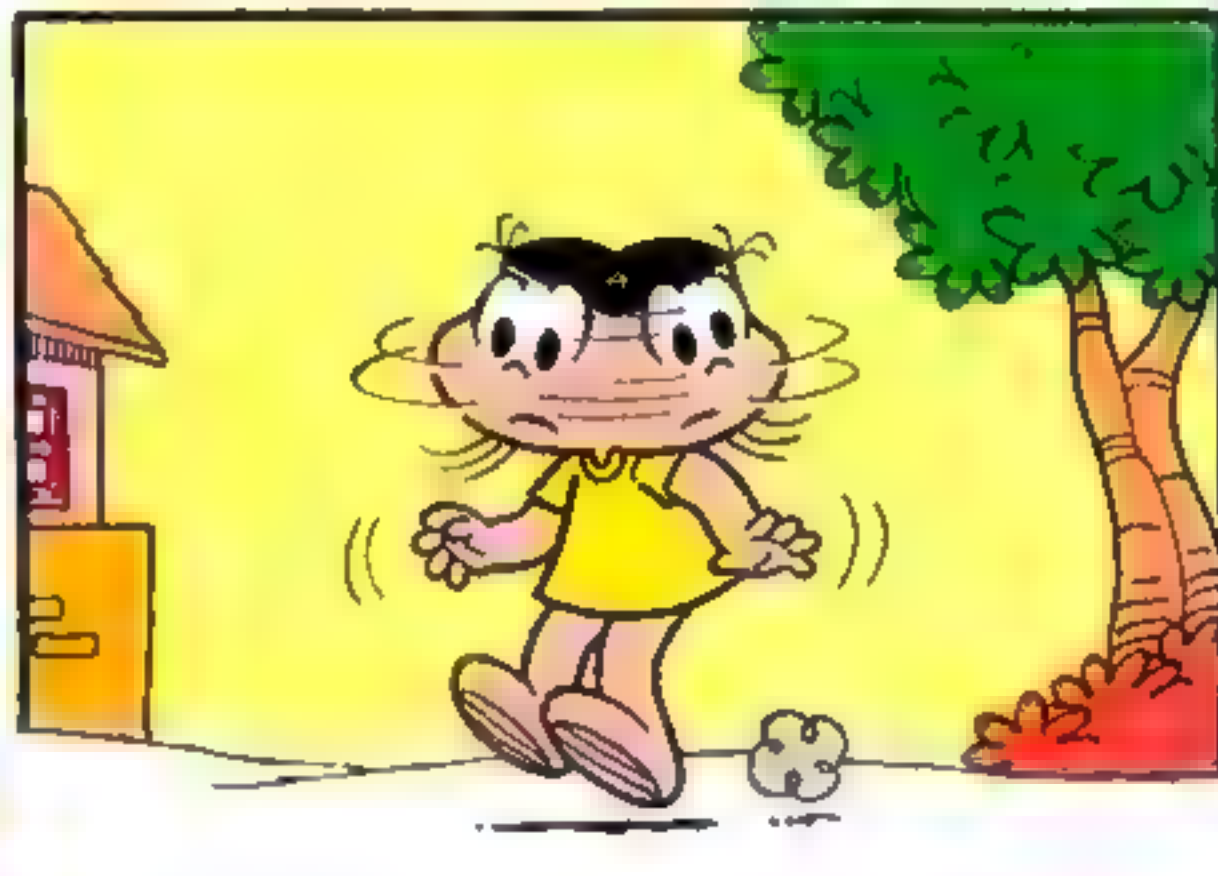
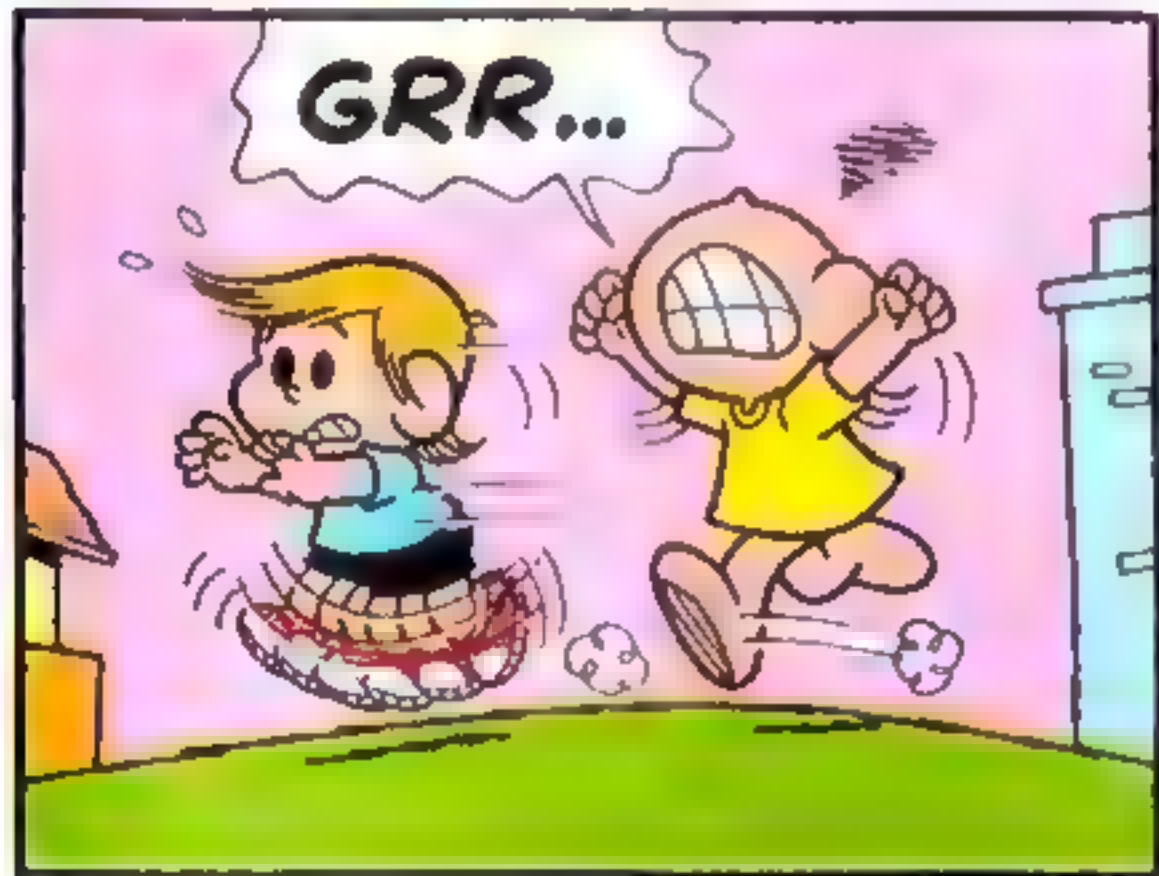
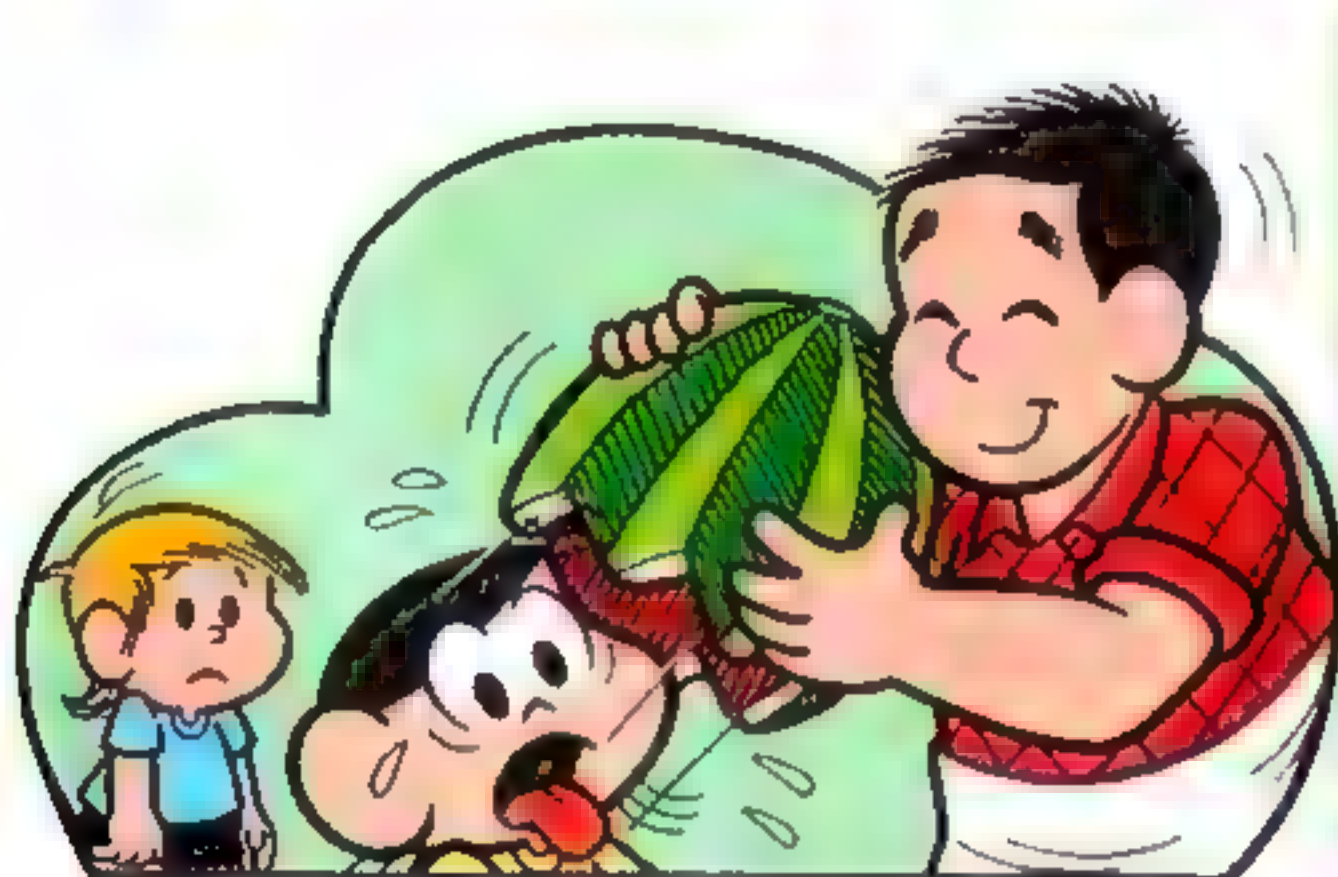










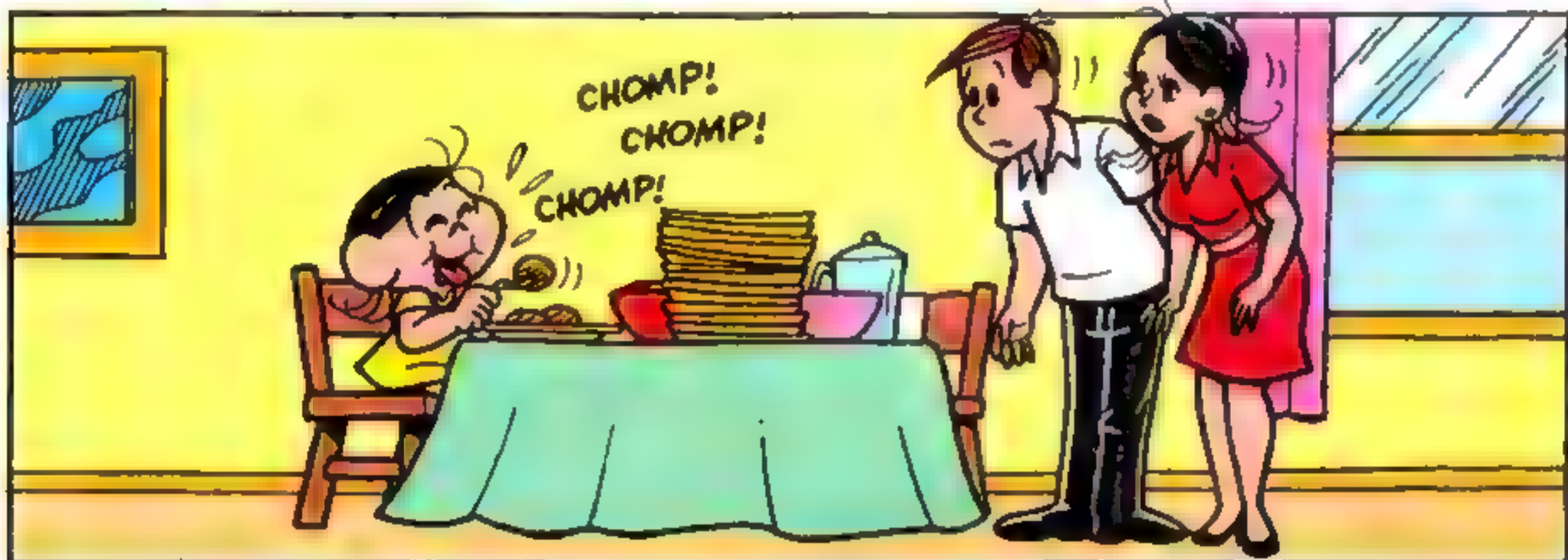
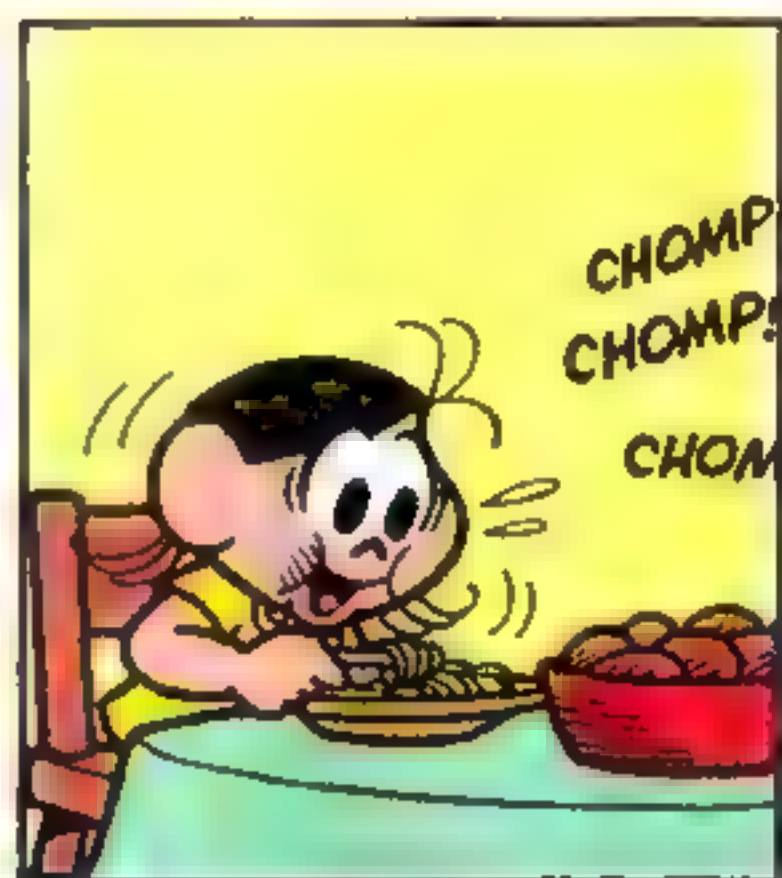
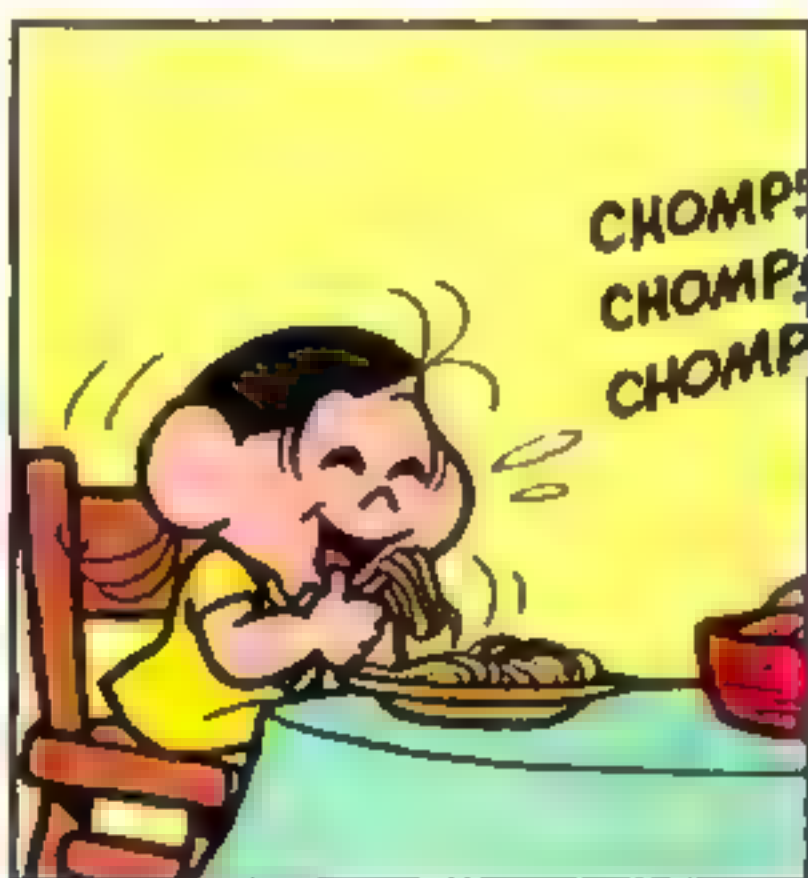
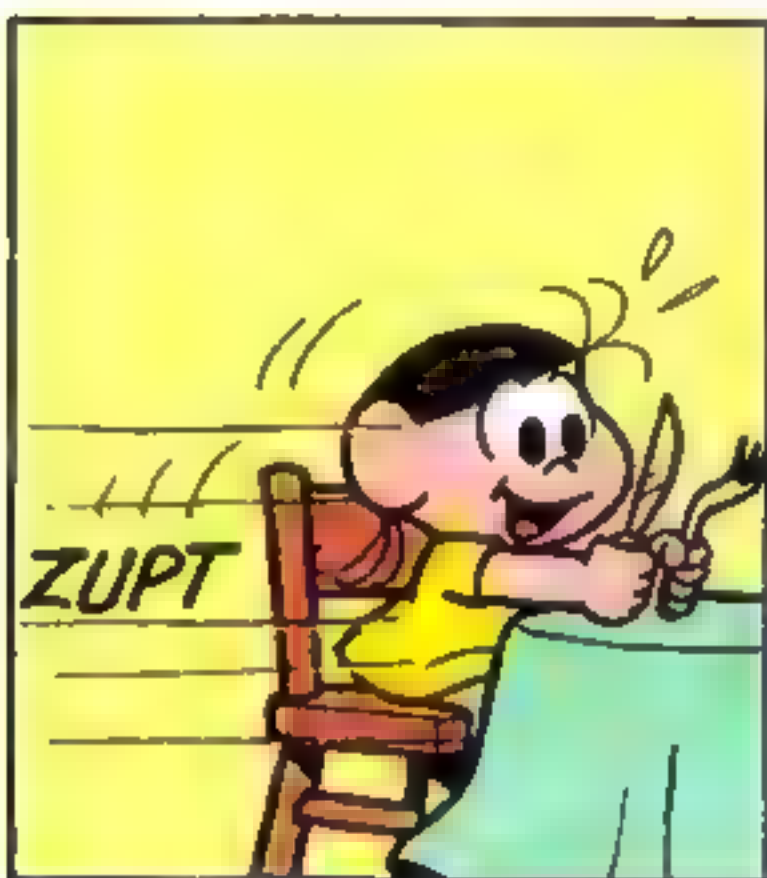




# MAGALI

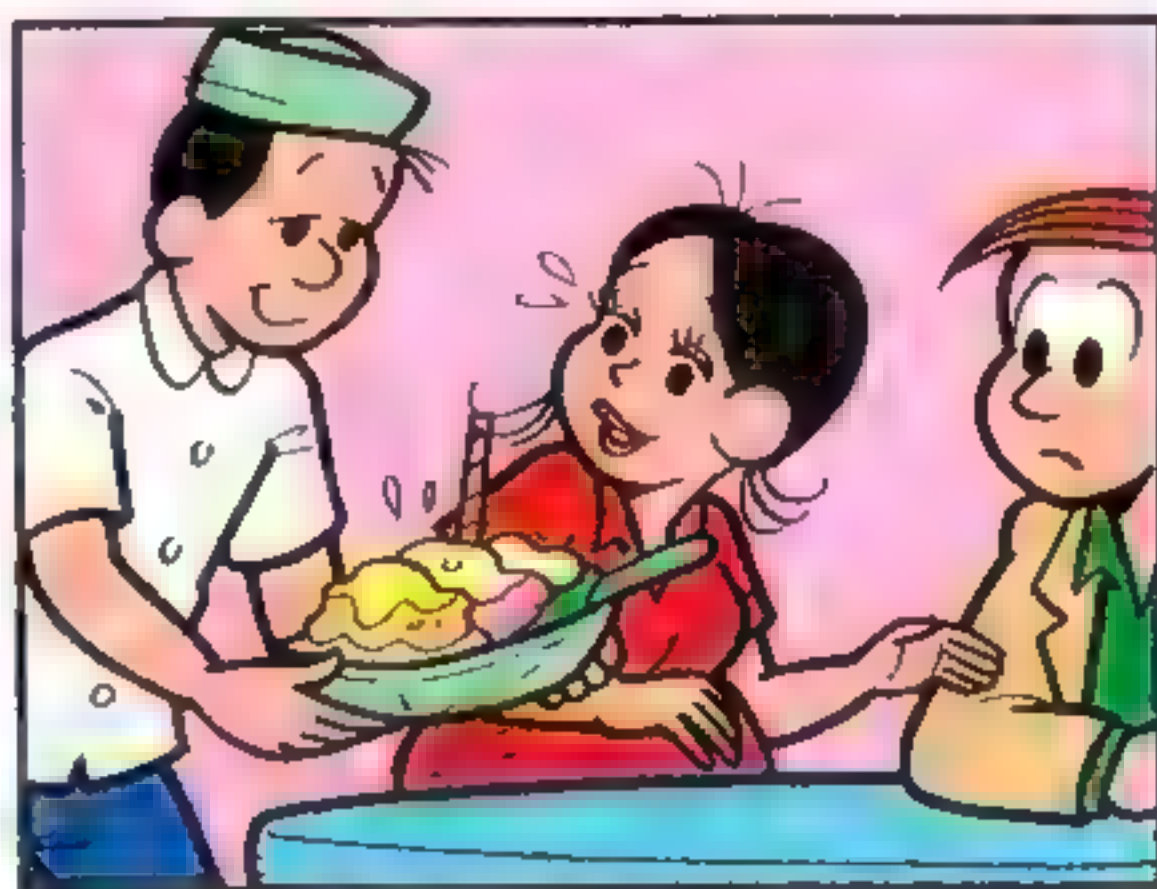
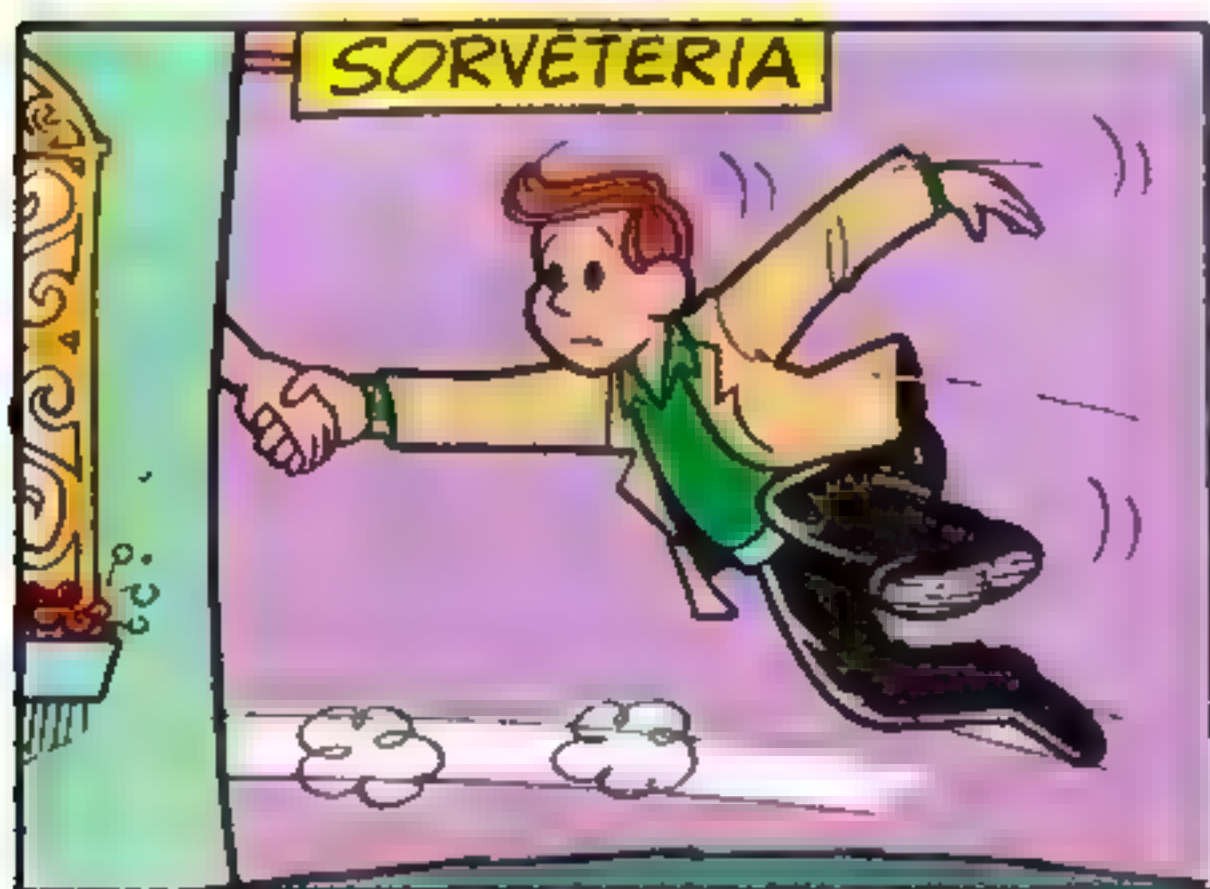
MAURICIO

MAGALI! HORA DO ALMOÇO!

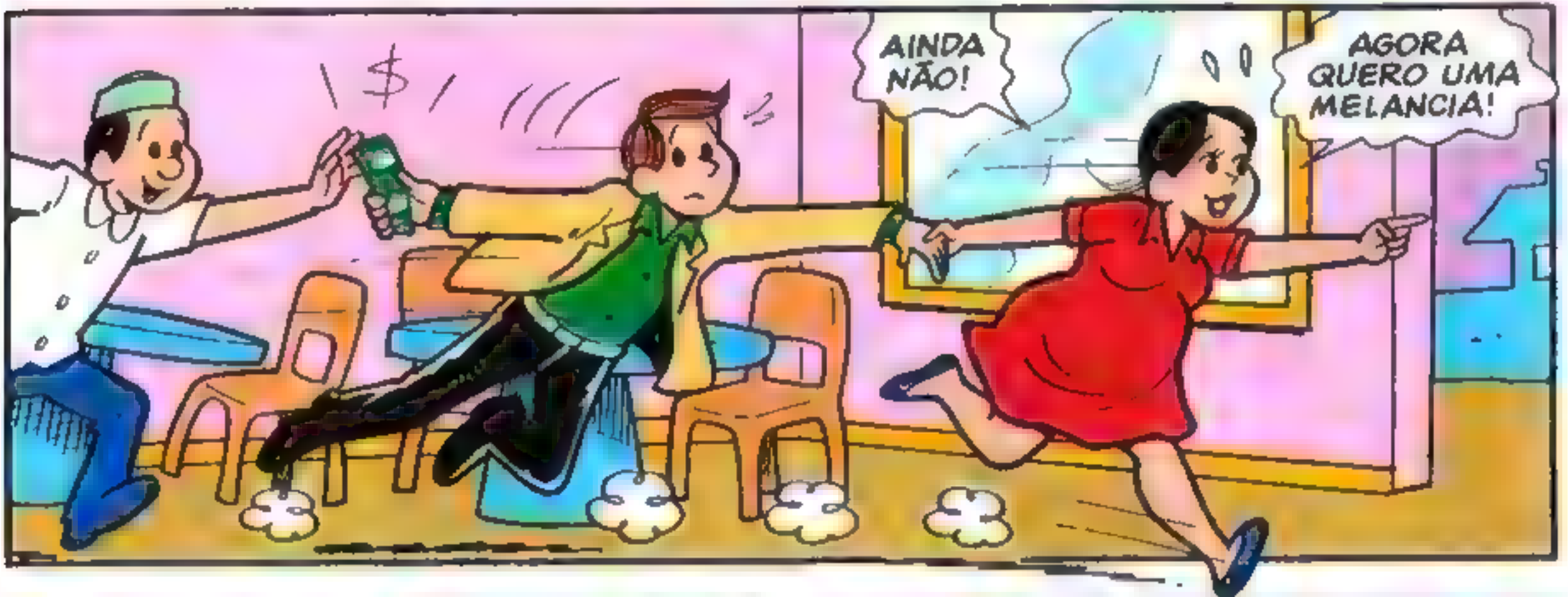
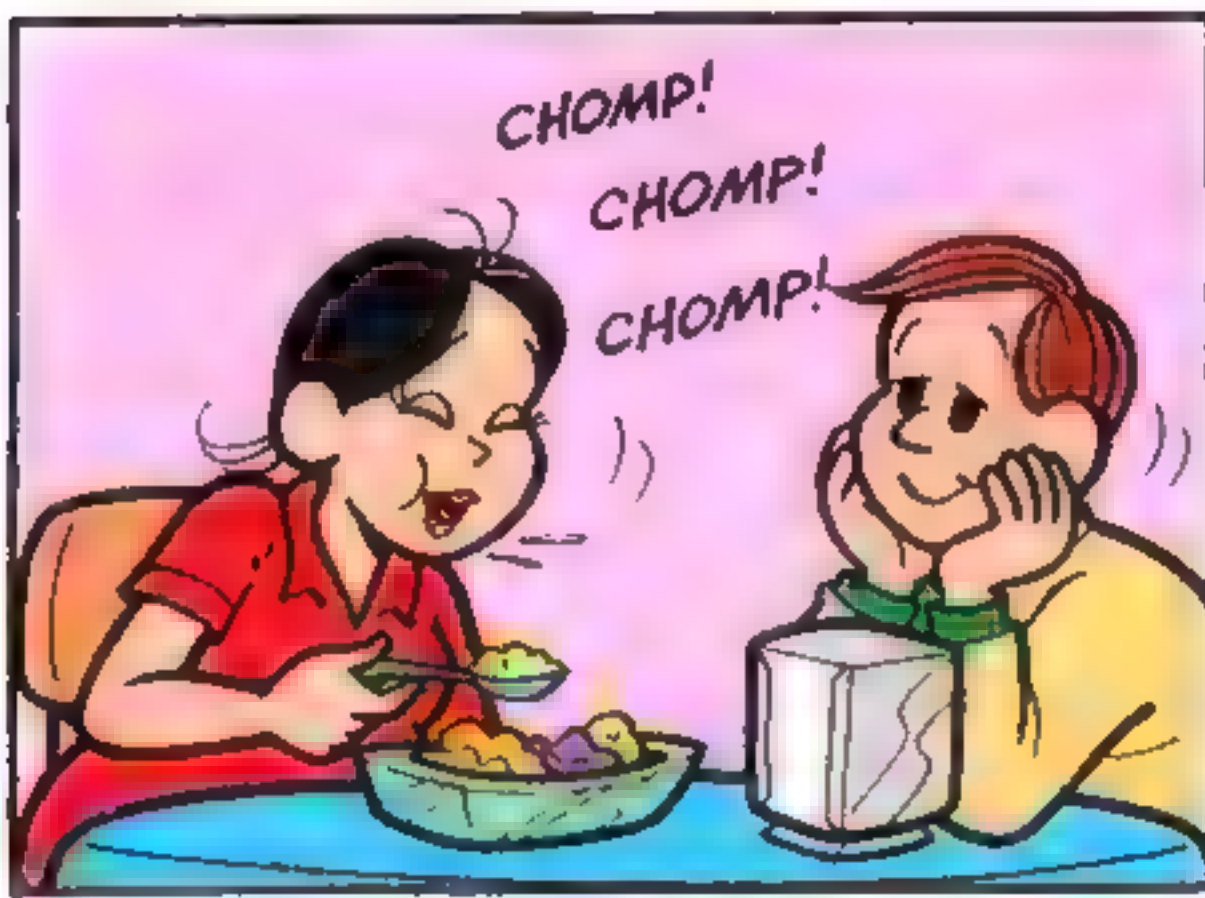




# Magali em FUTURA MAMÃE



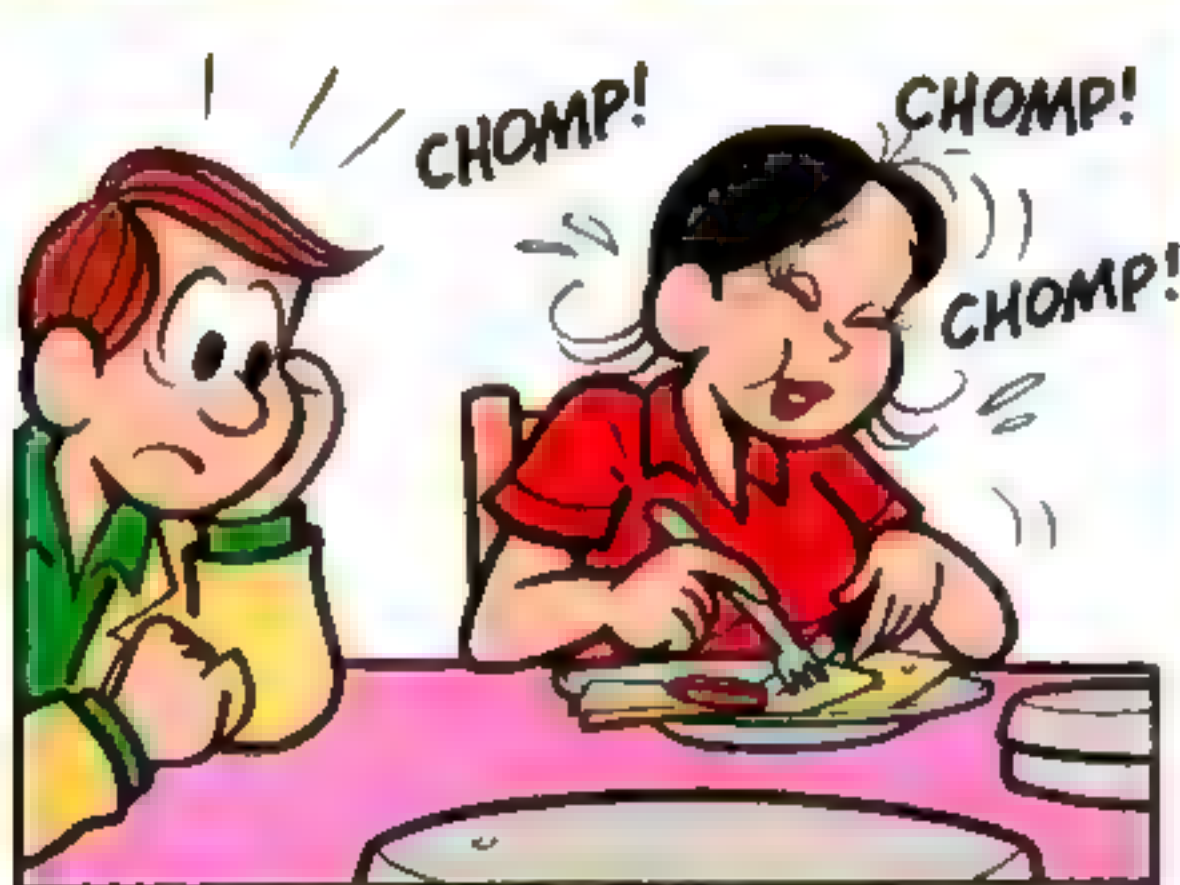
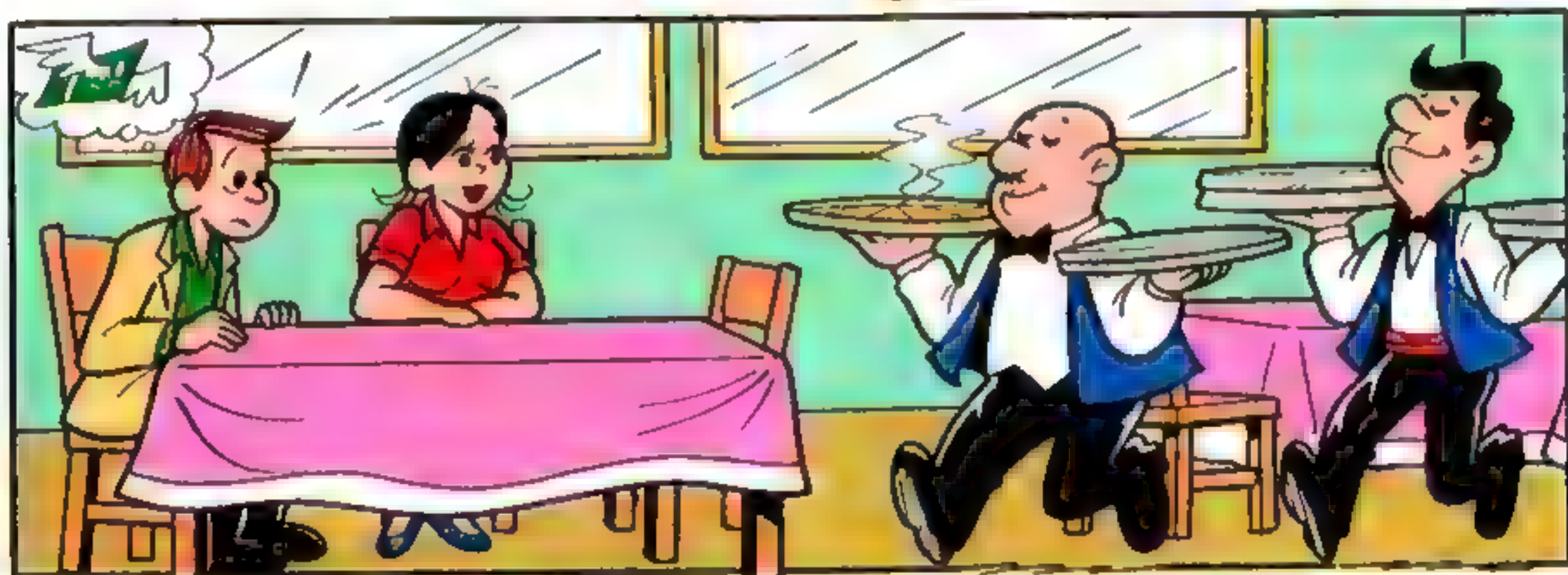




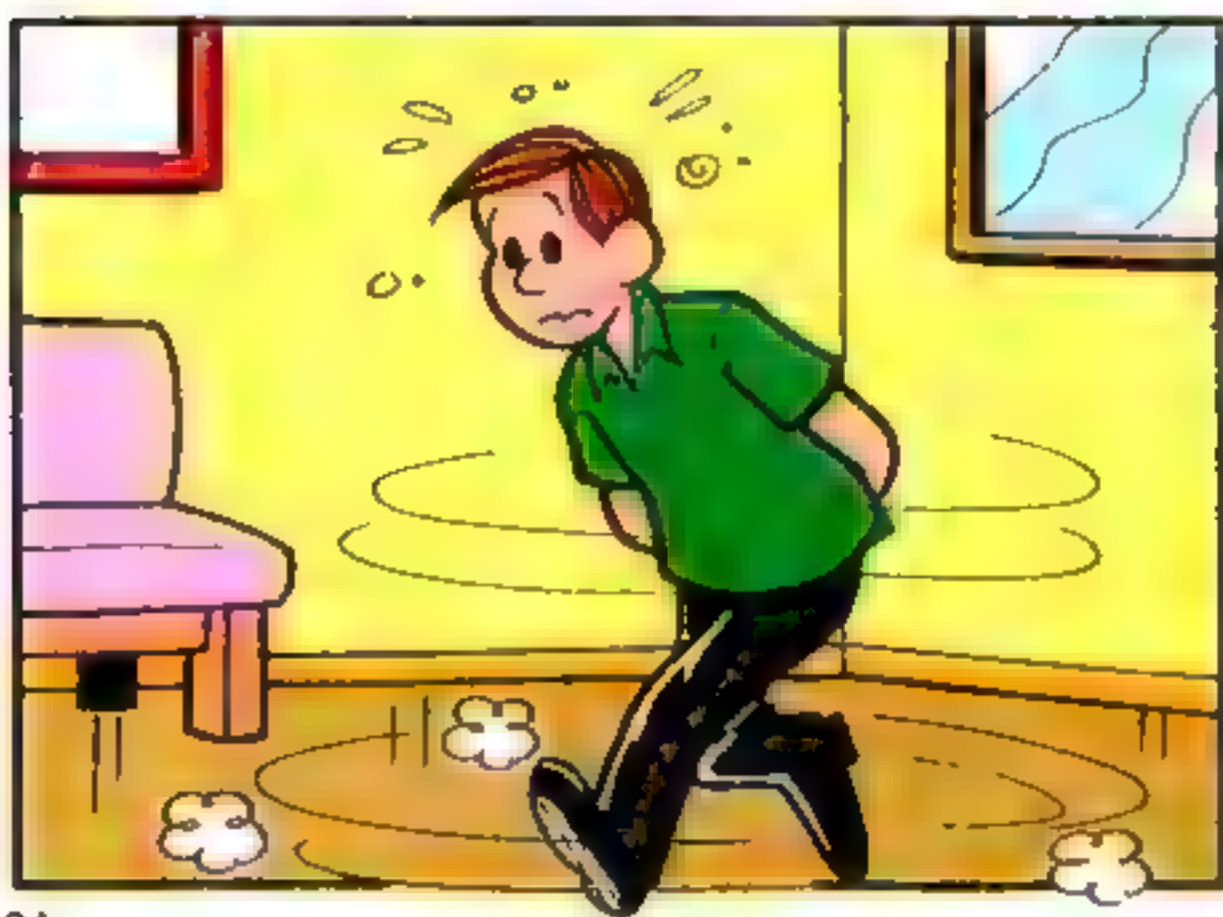
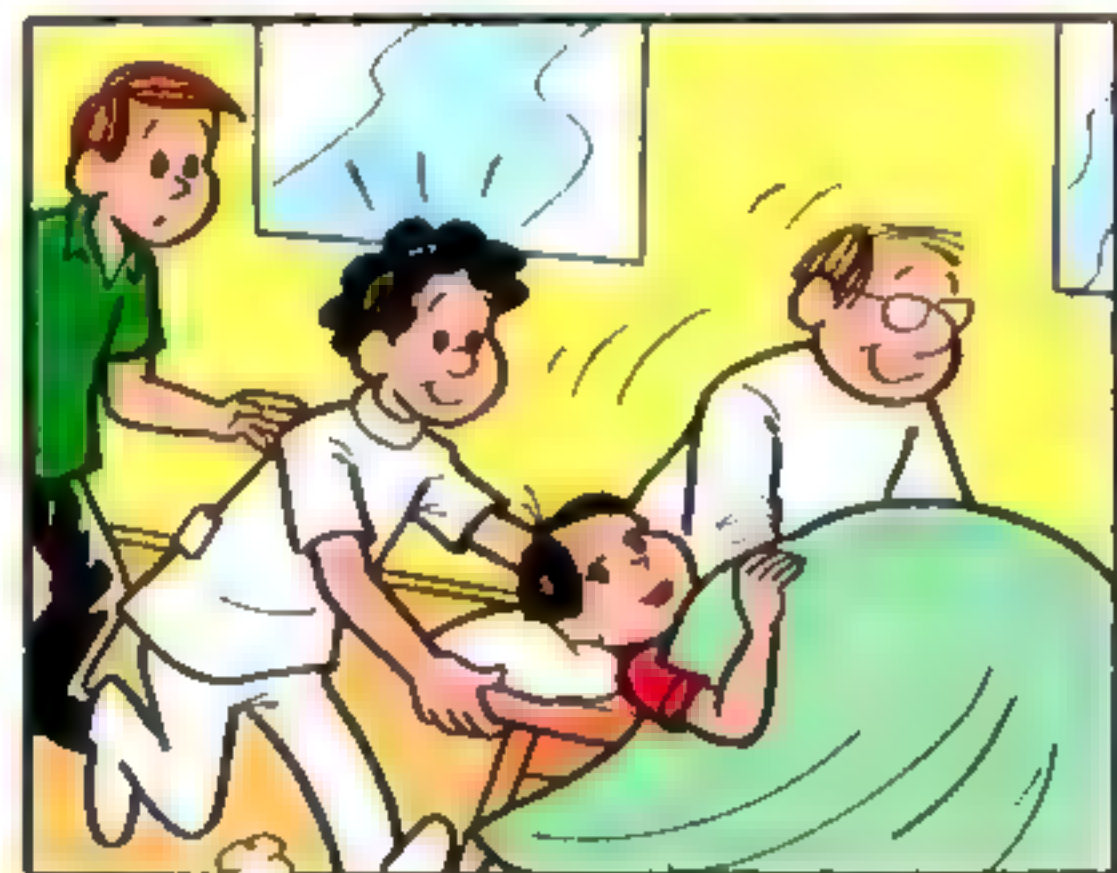
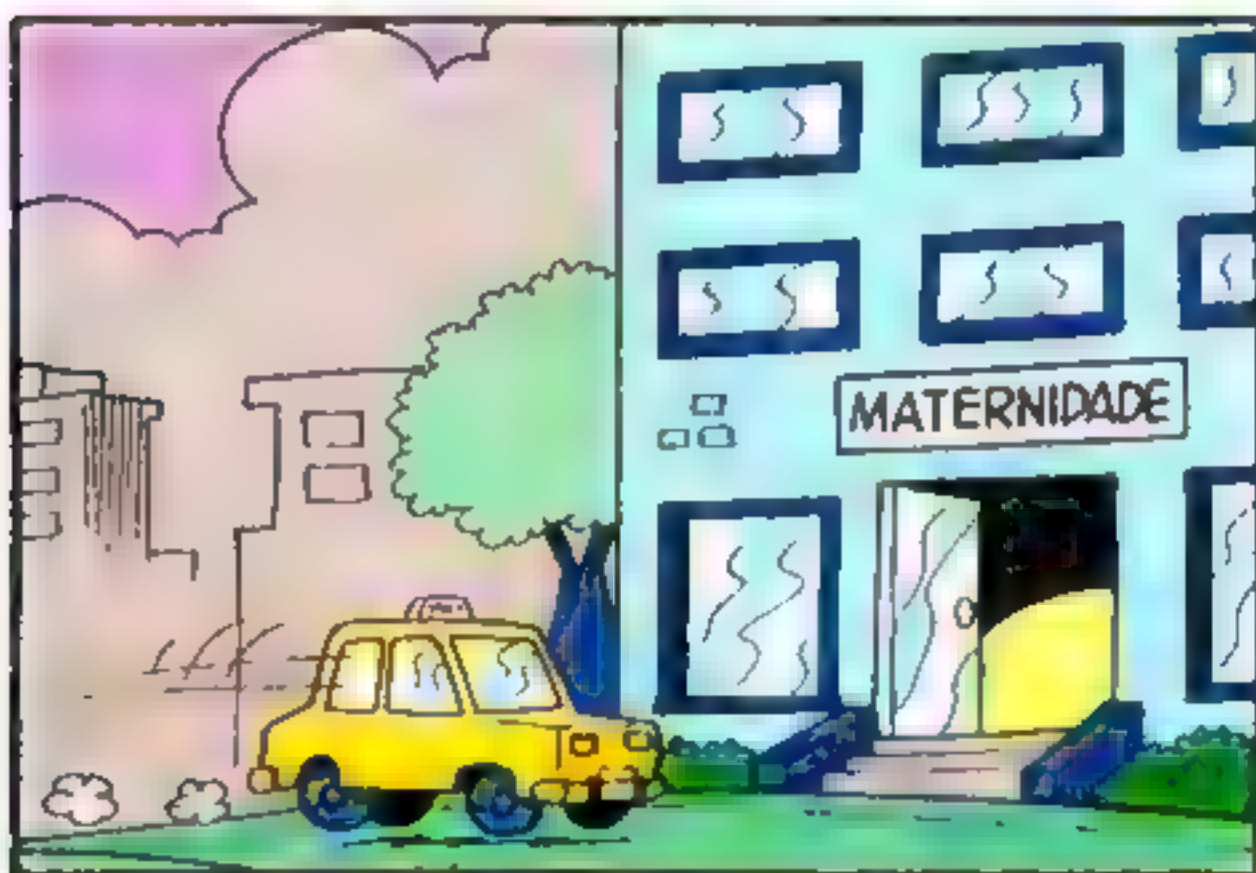
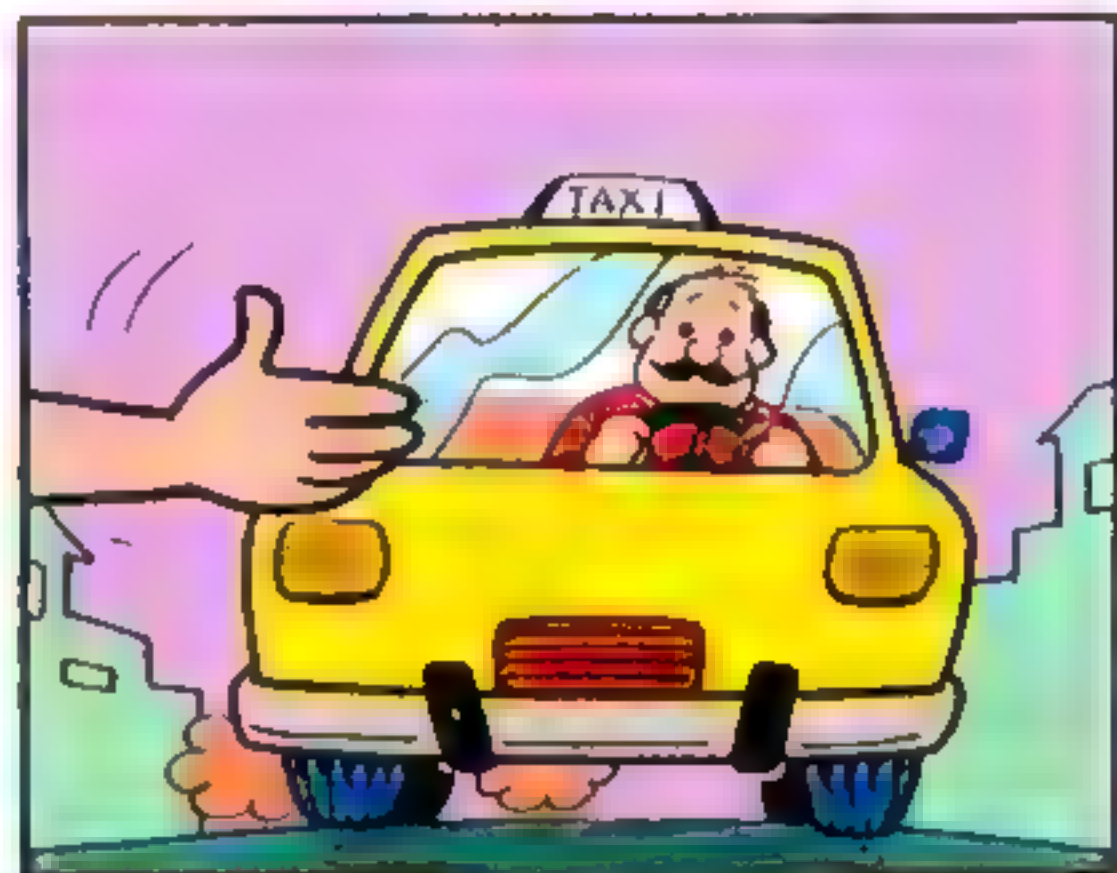
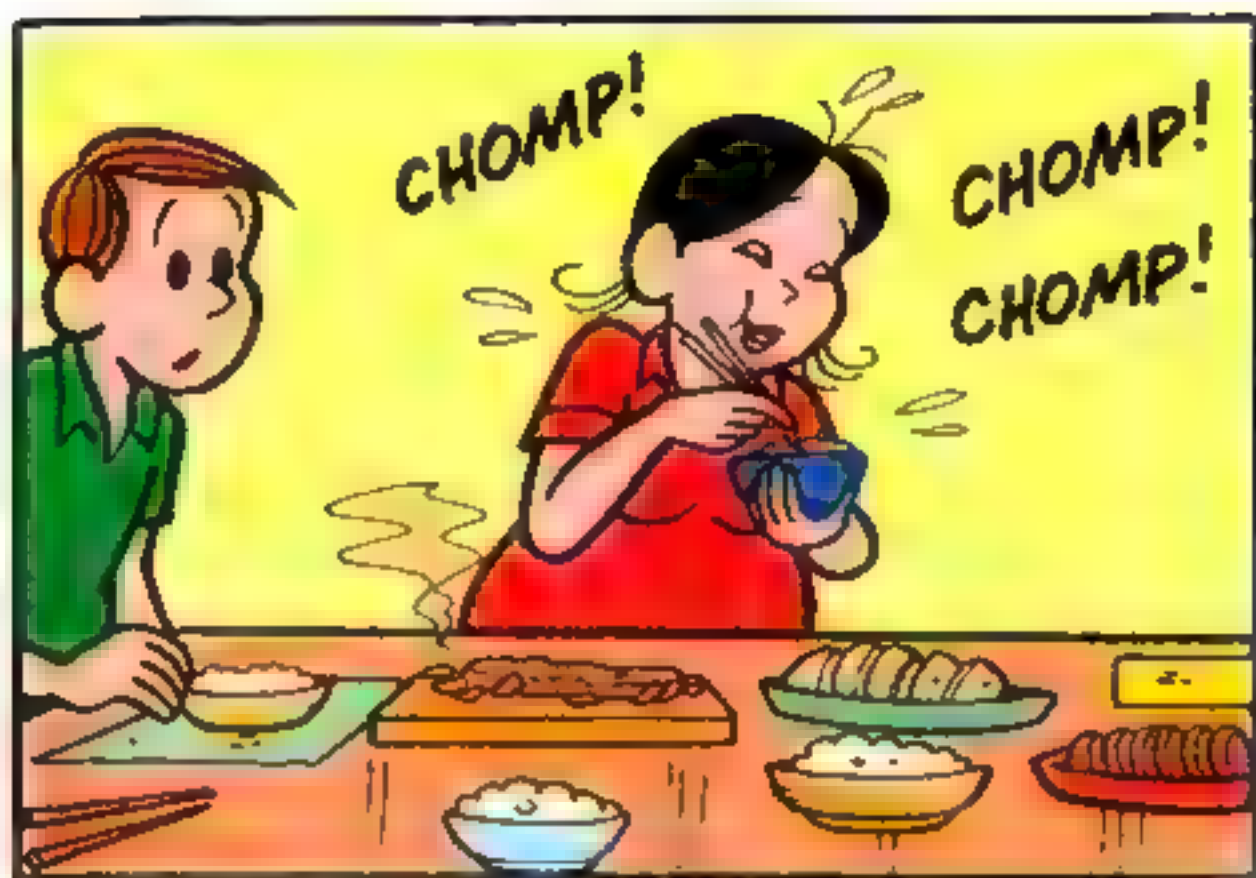
**CHOMP!**  
**CHOMP!**  
**CHOMP!**  
**CHOMP!**



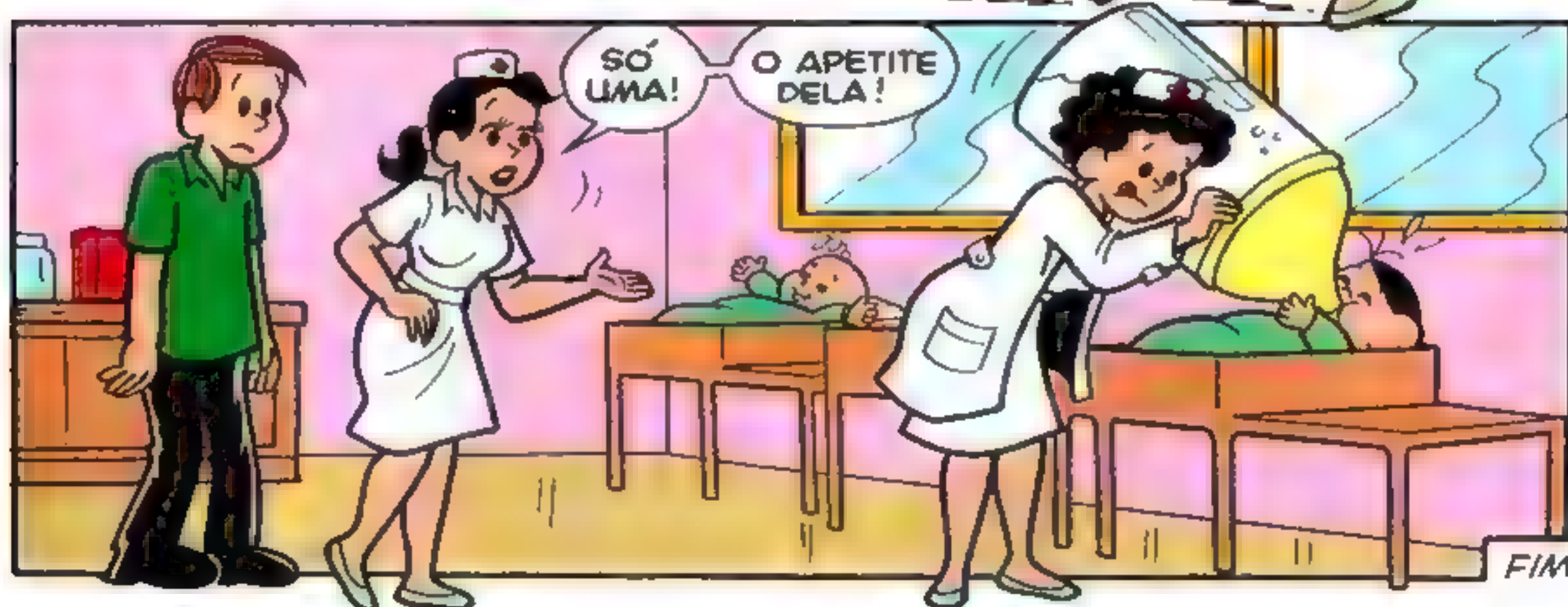
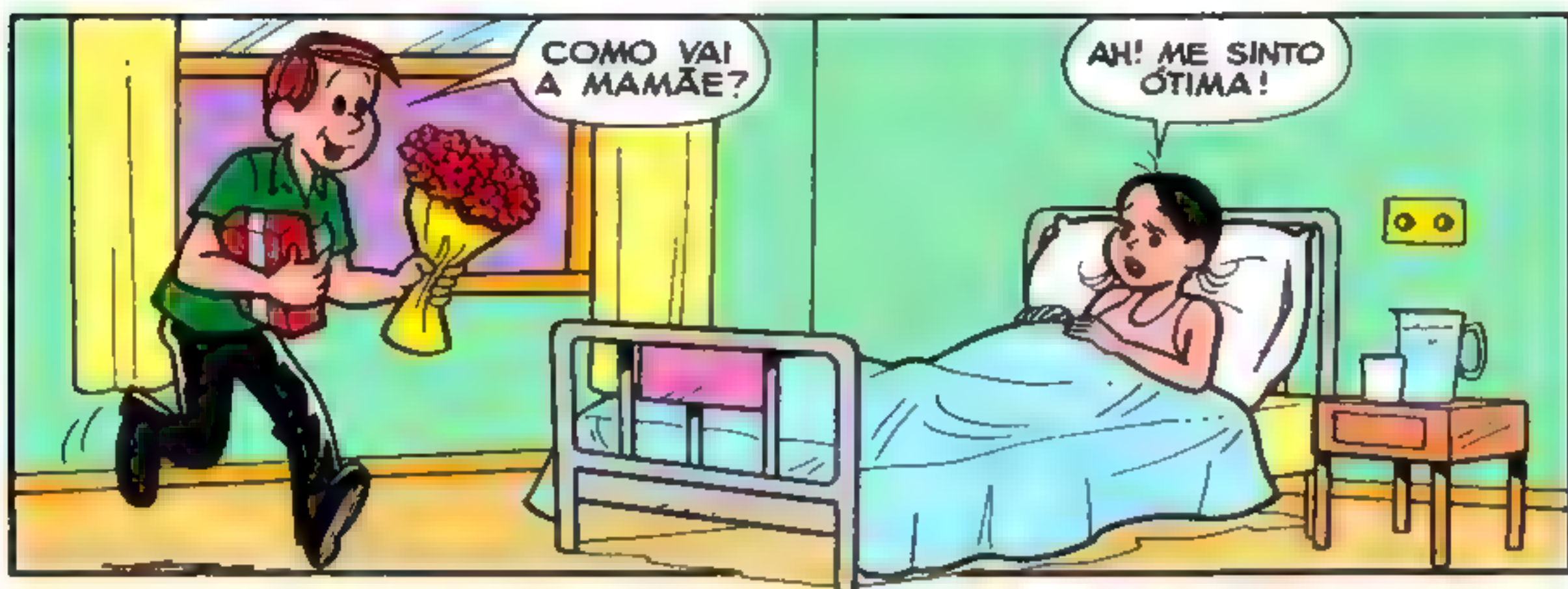










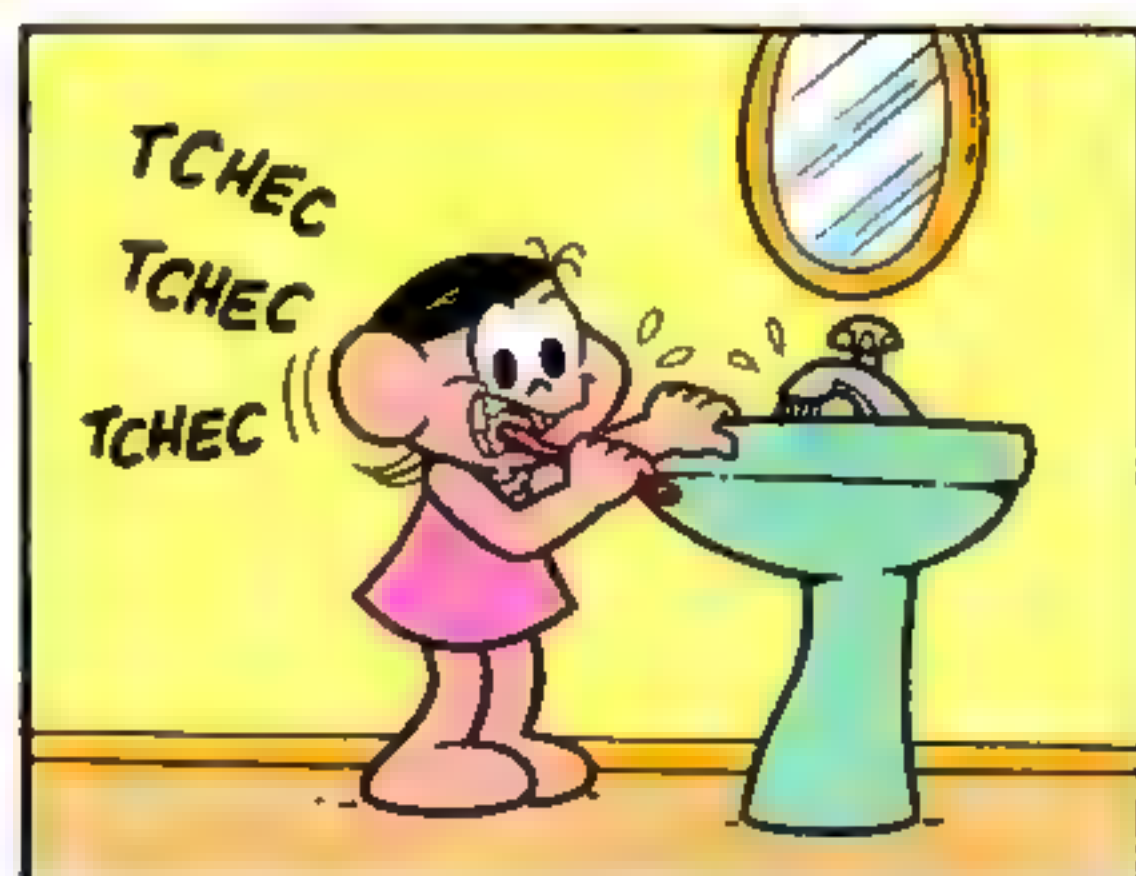
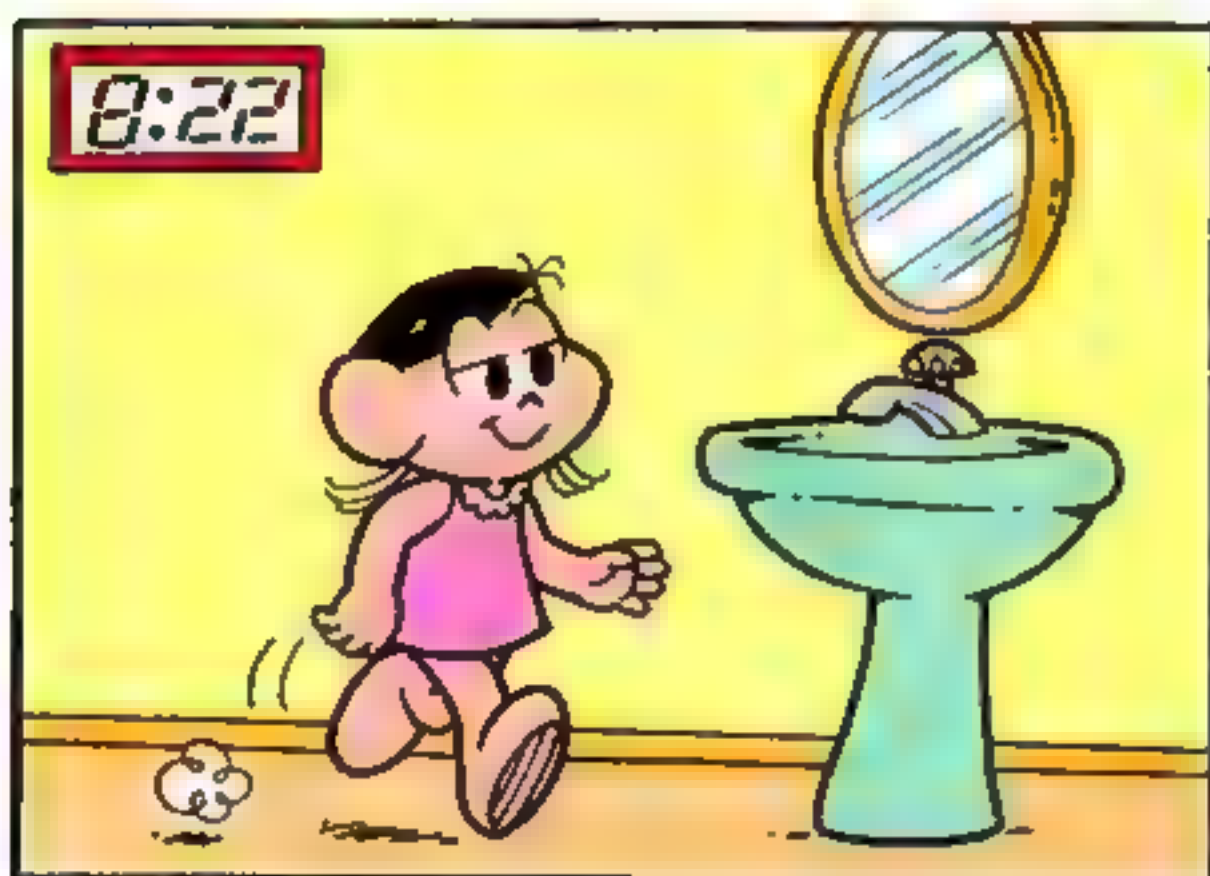
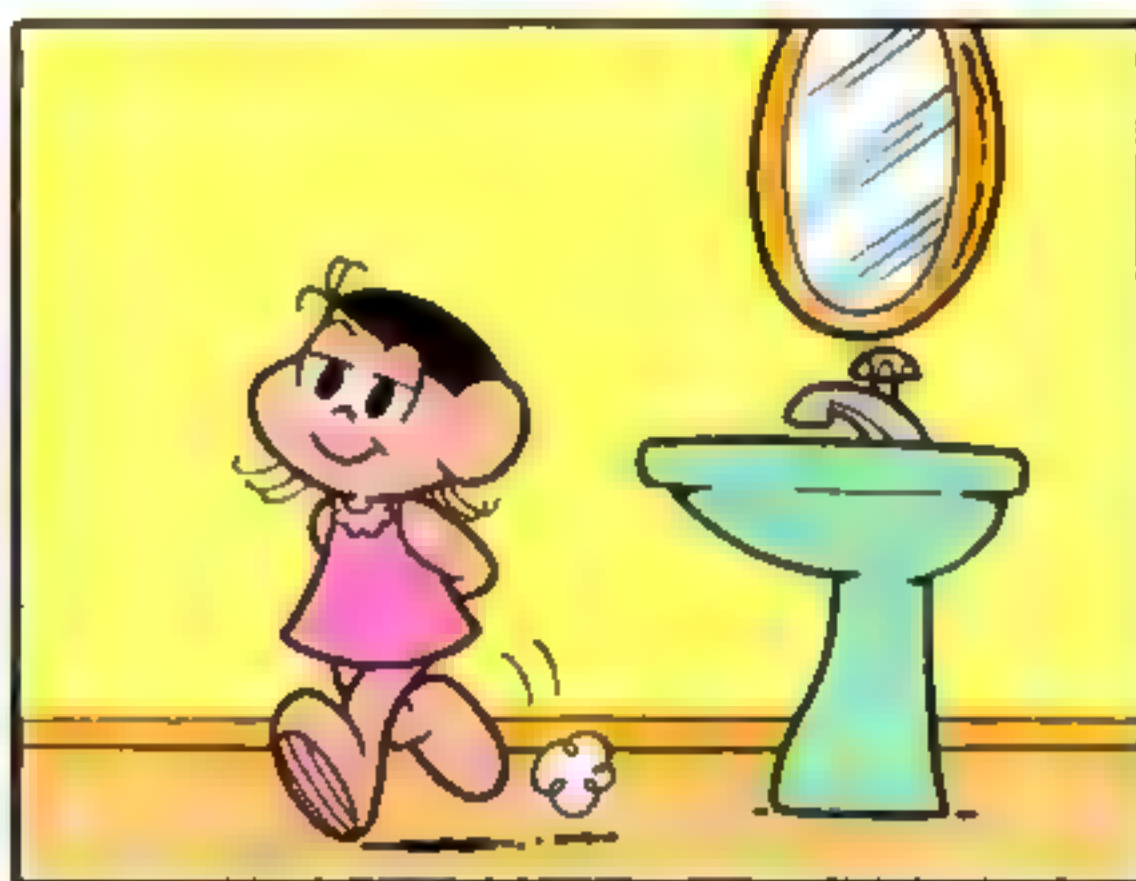
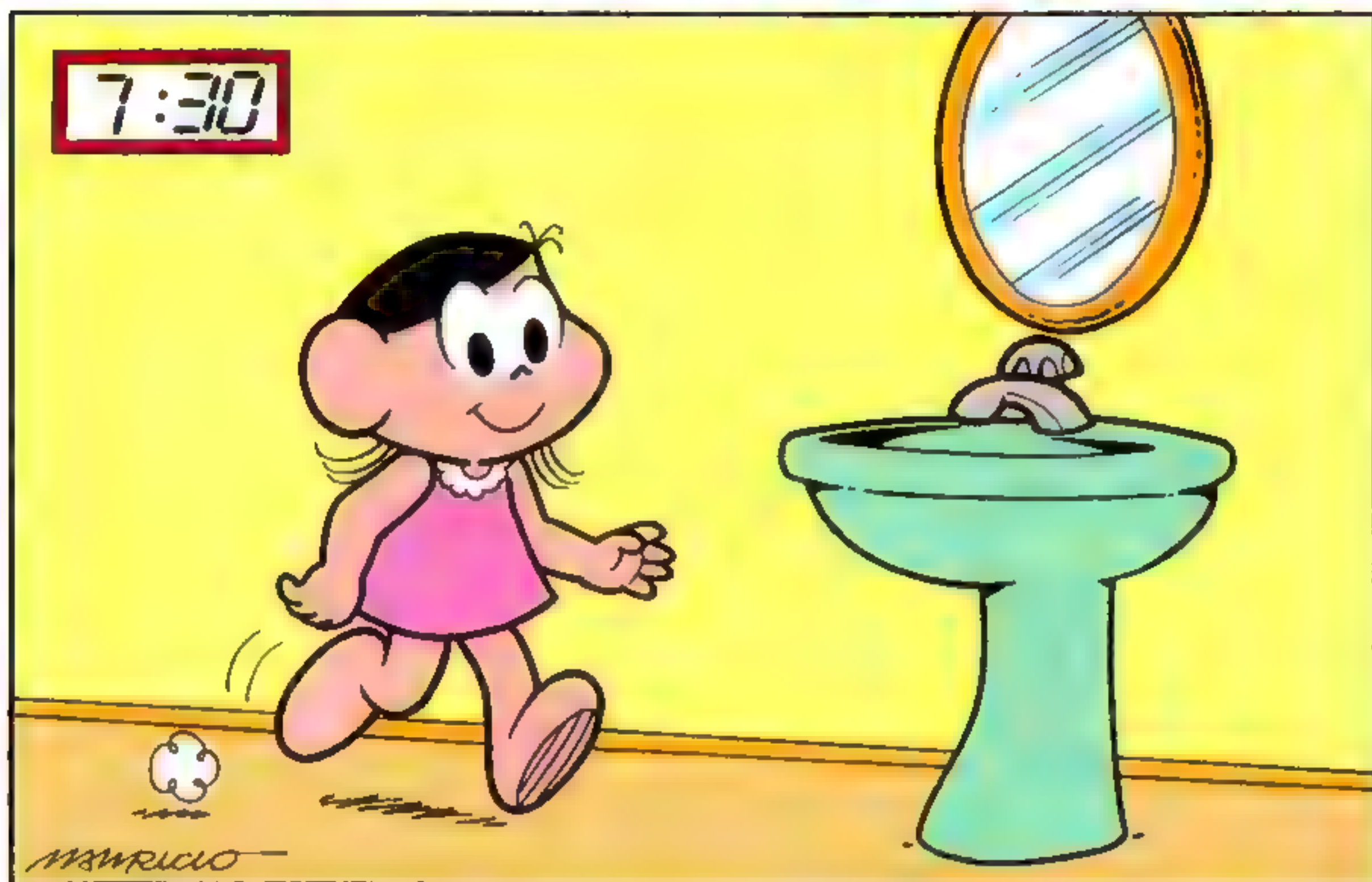




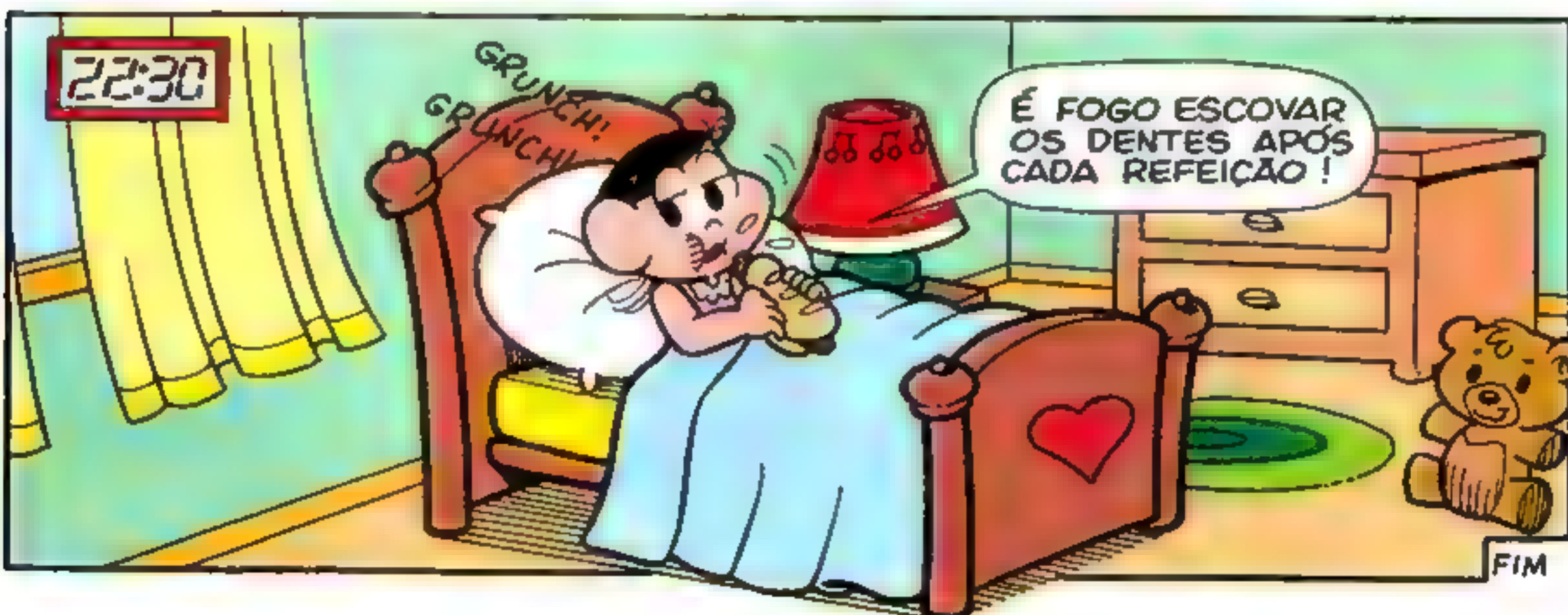
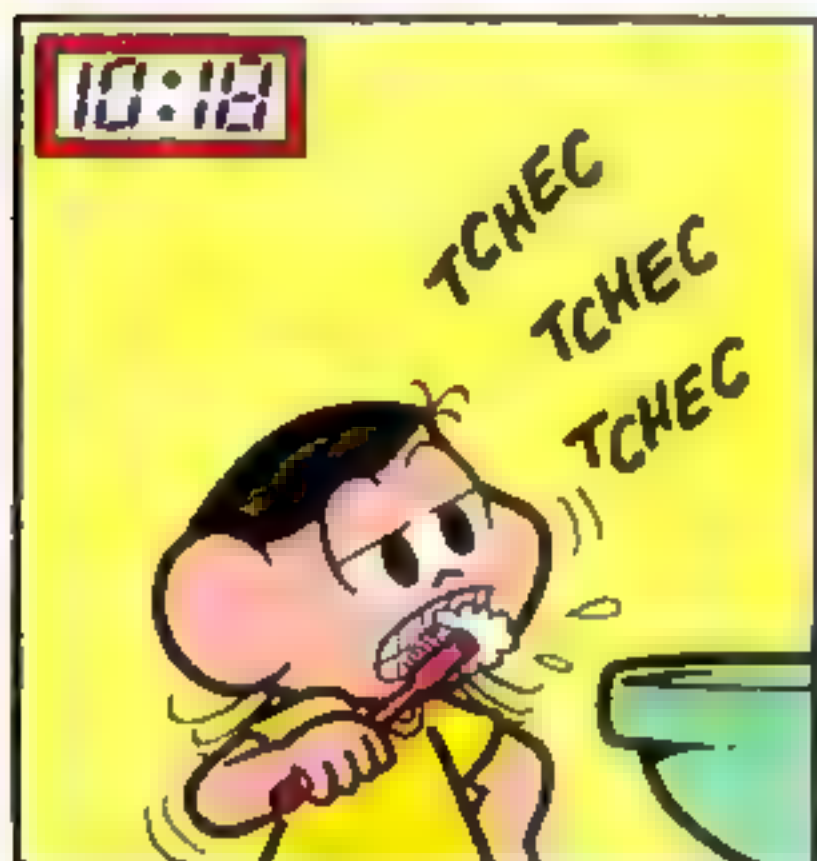
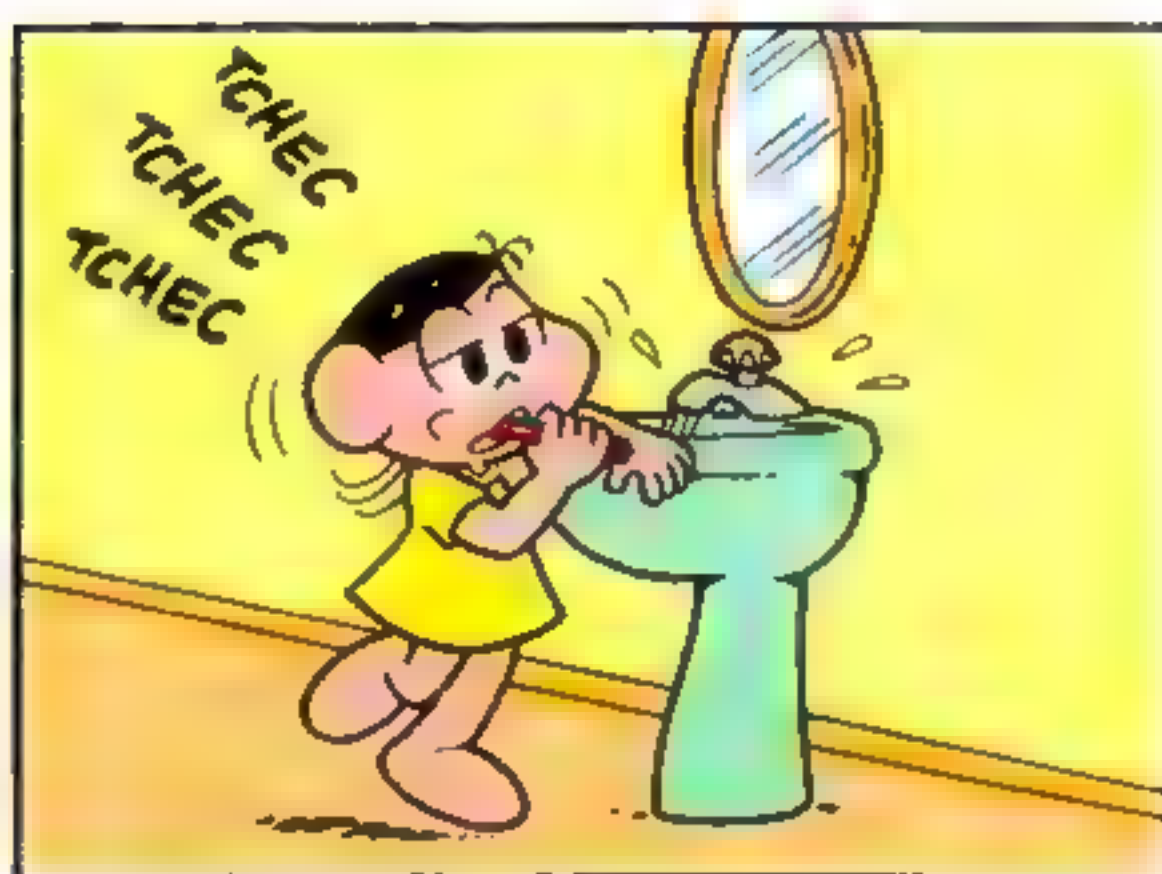
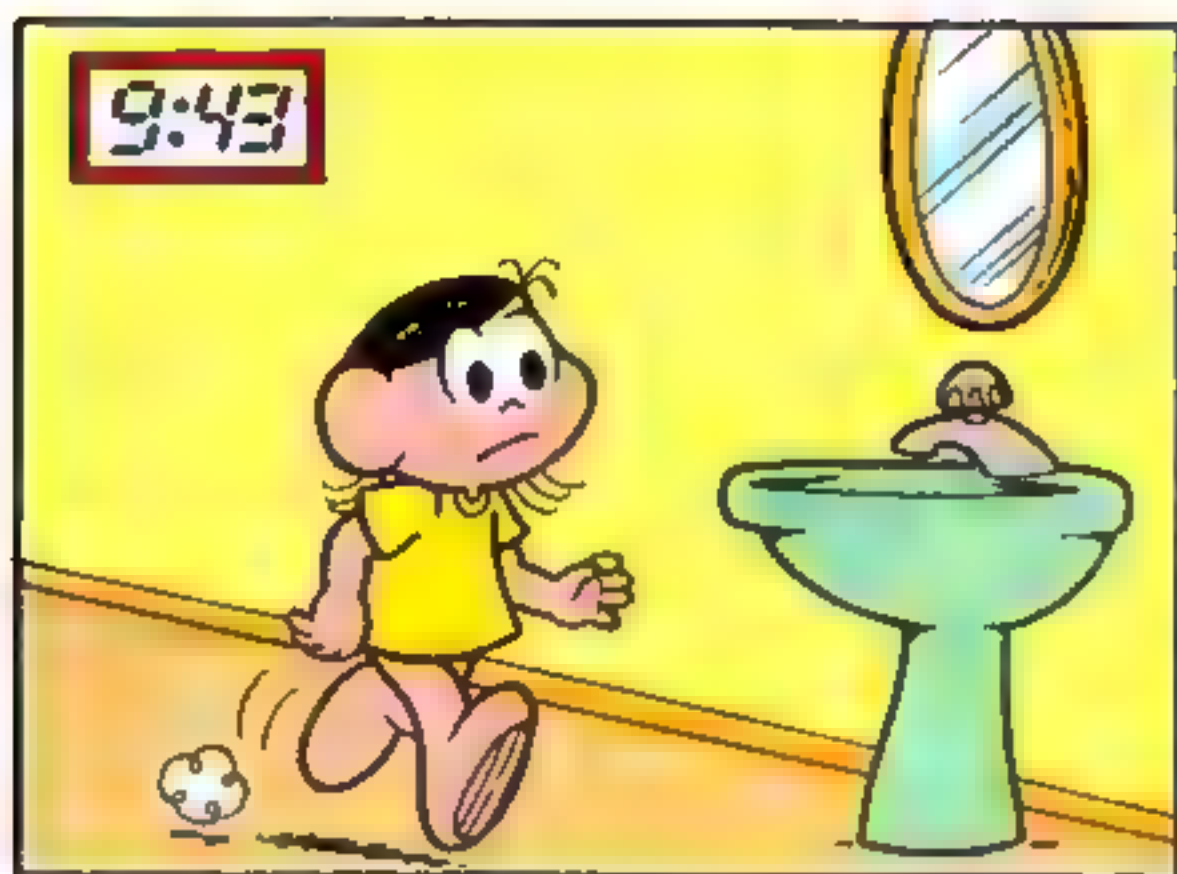
Magali em

DENTES

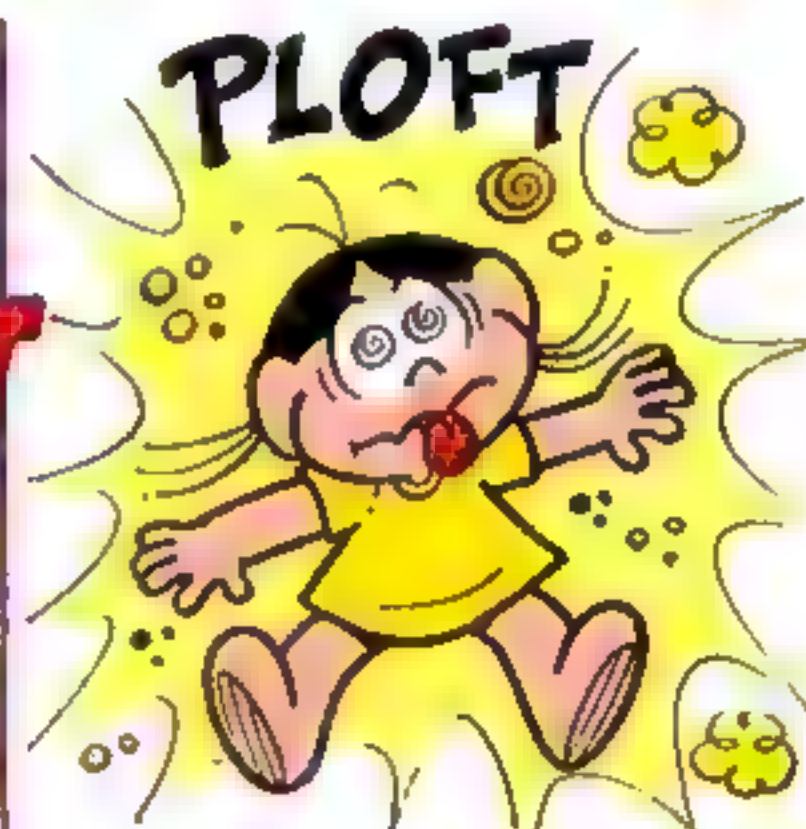
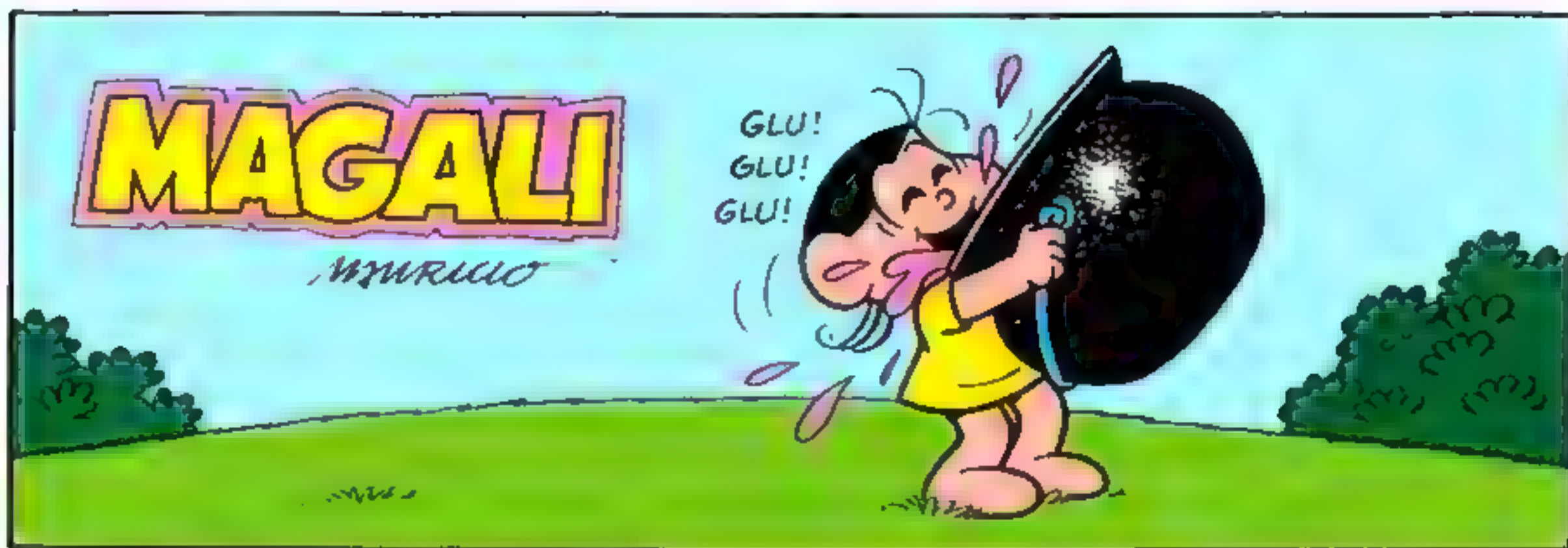
LIMPOS





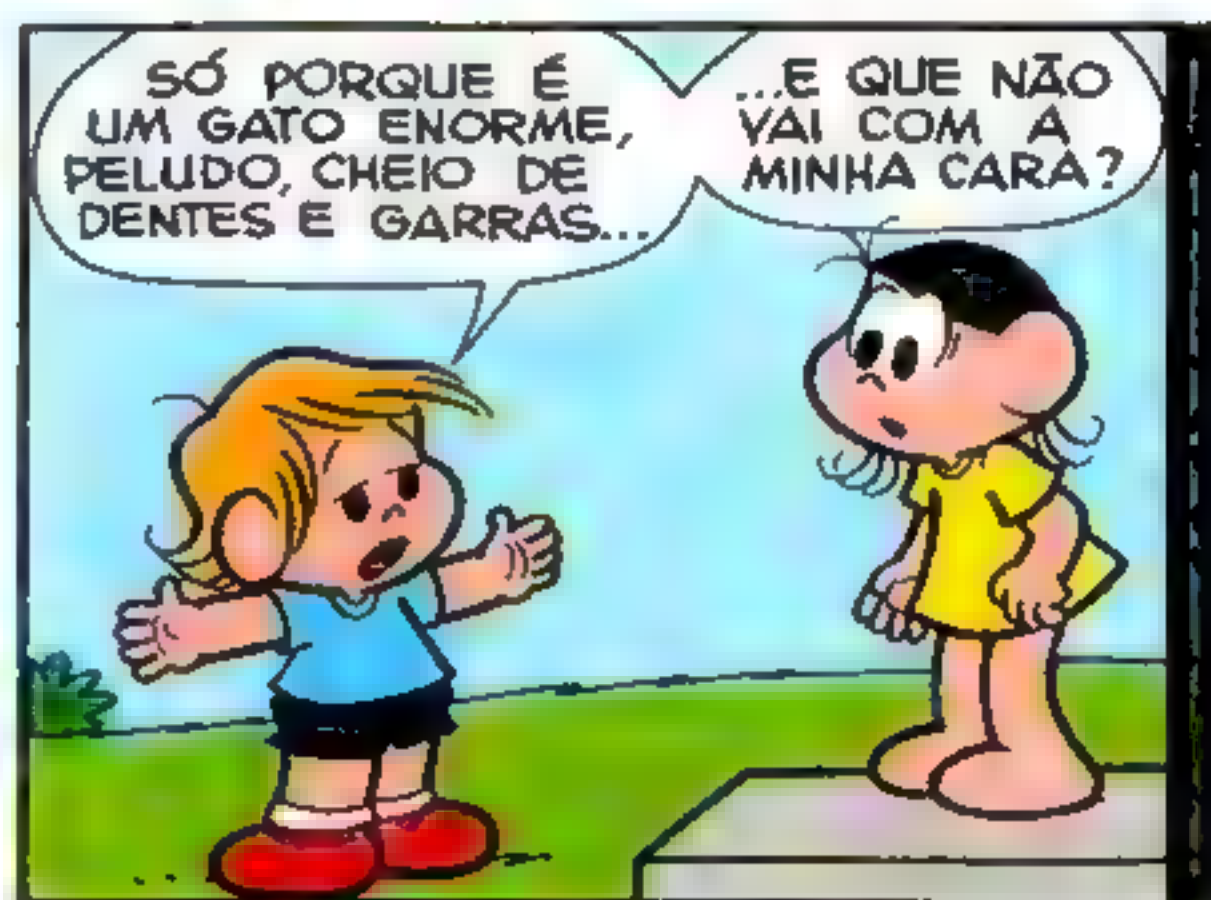
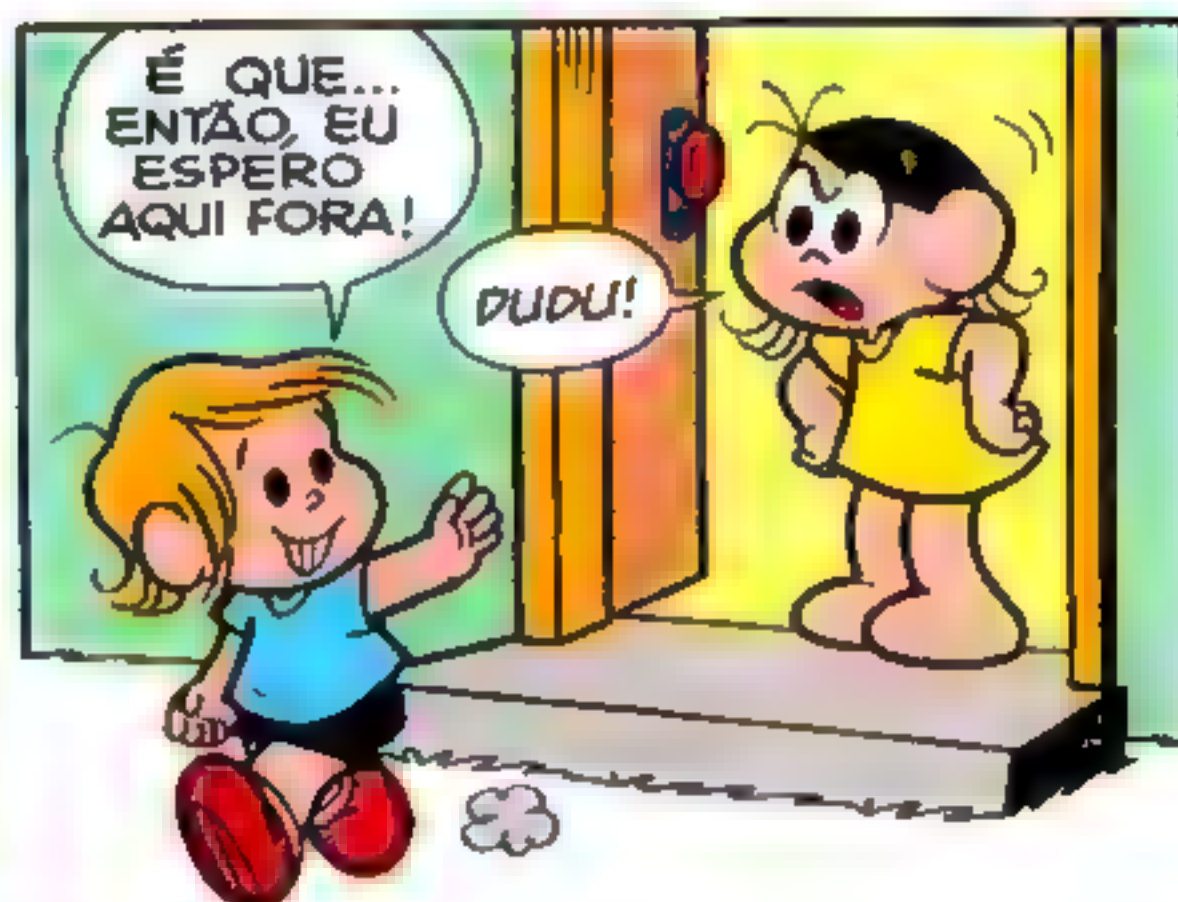




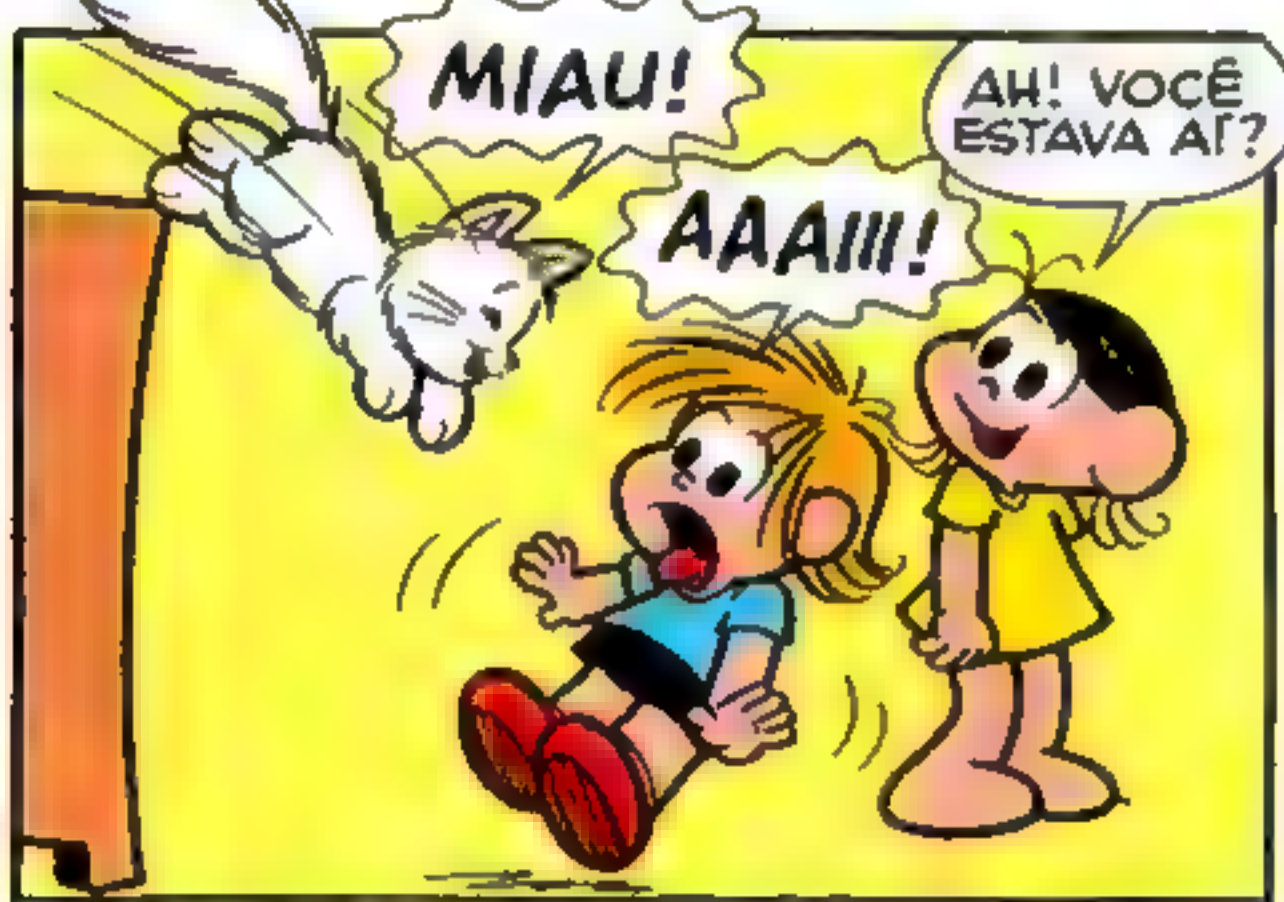
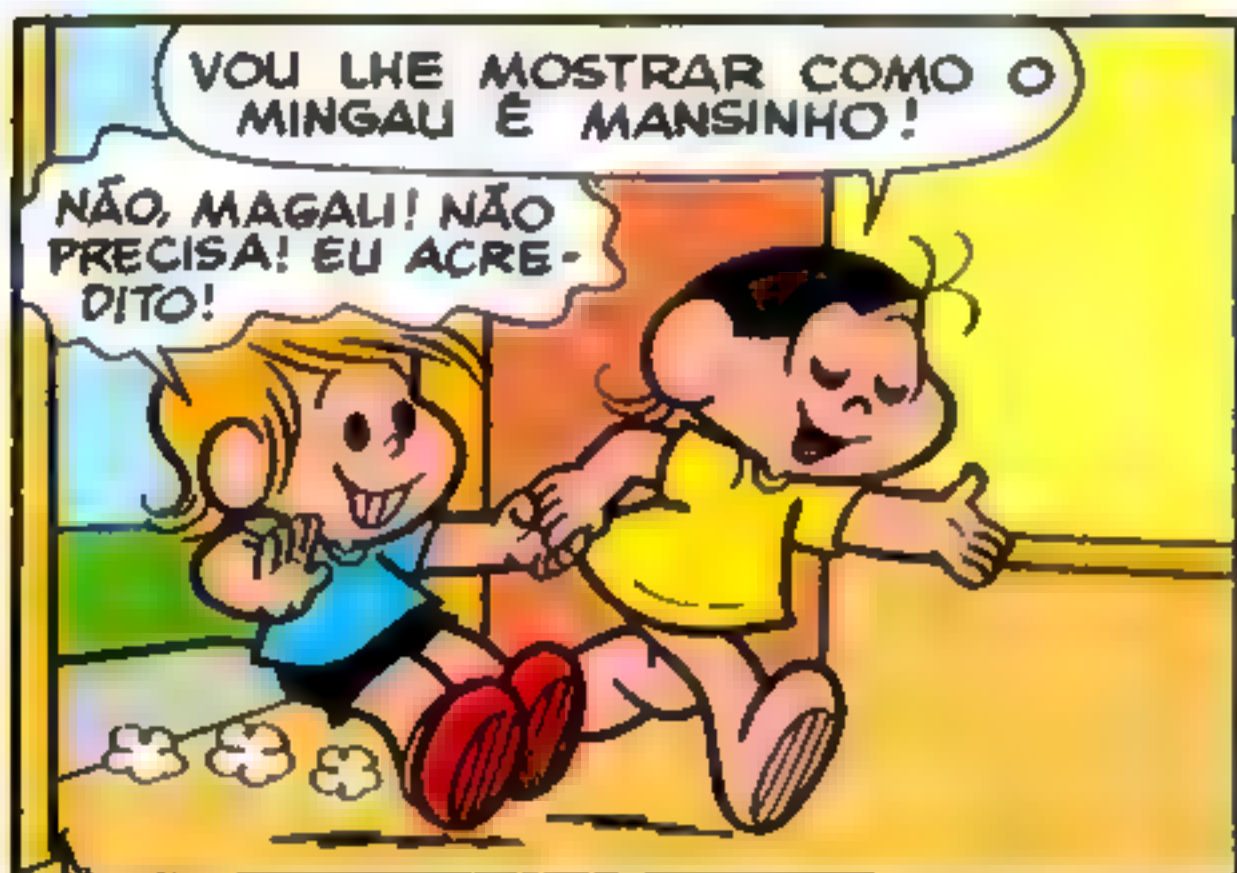
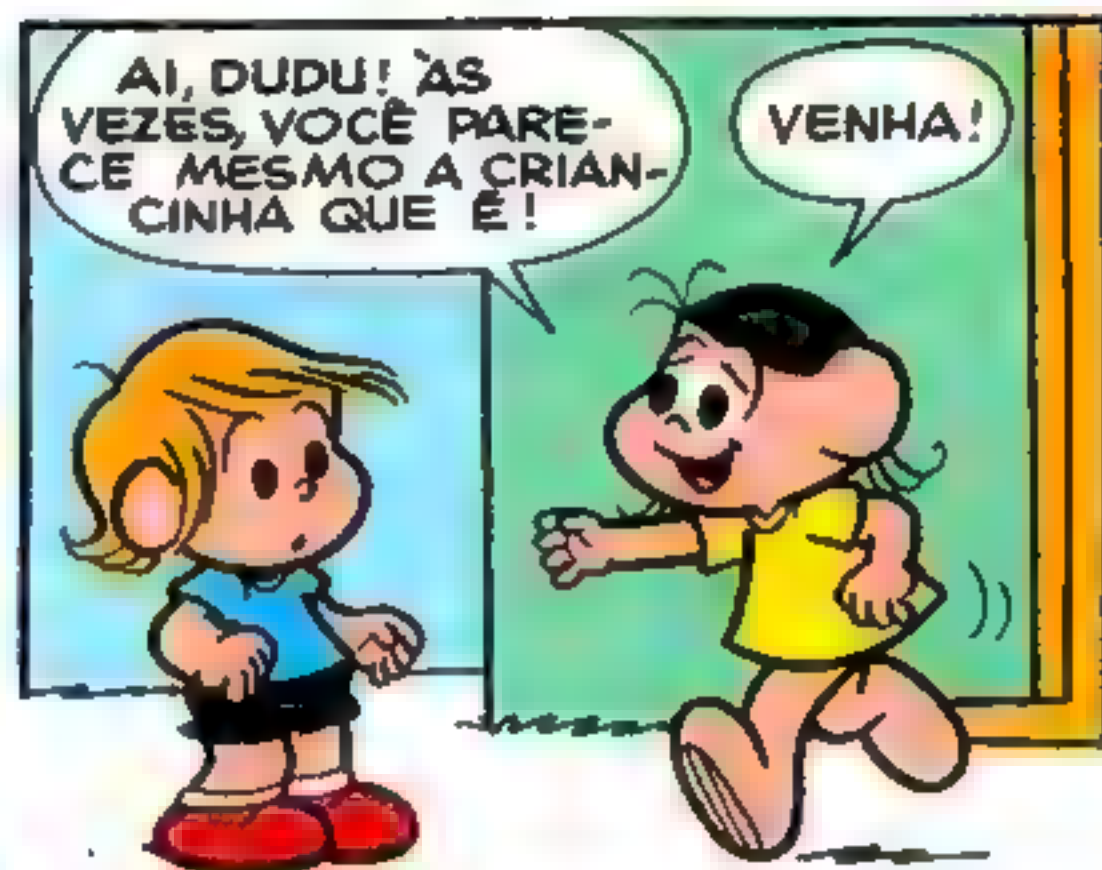
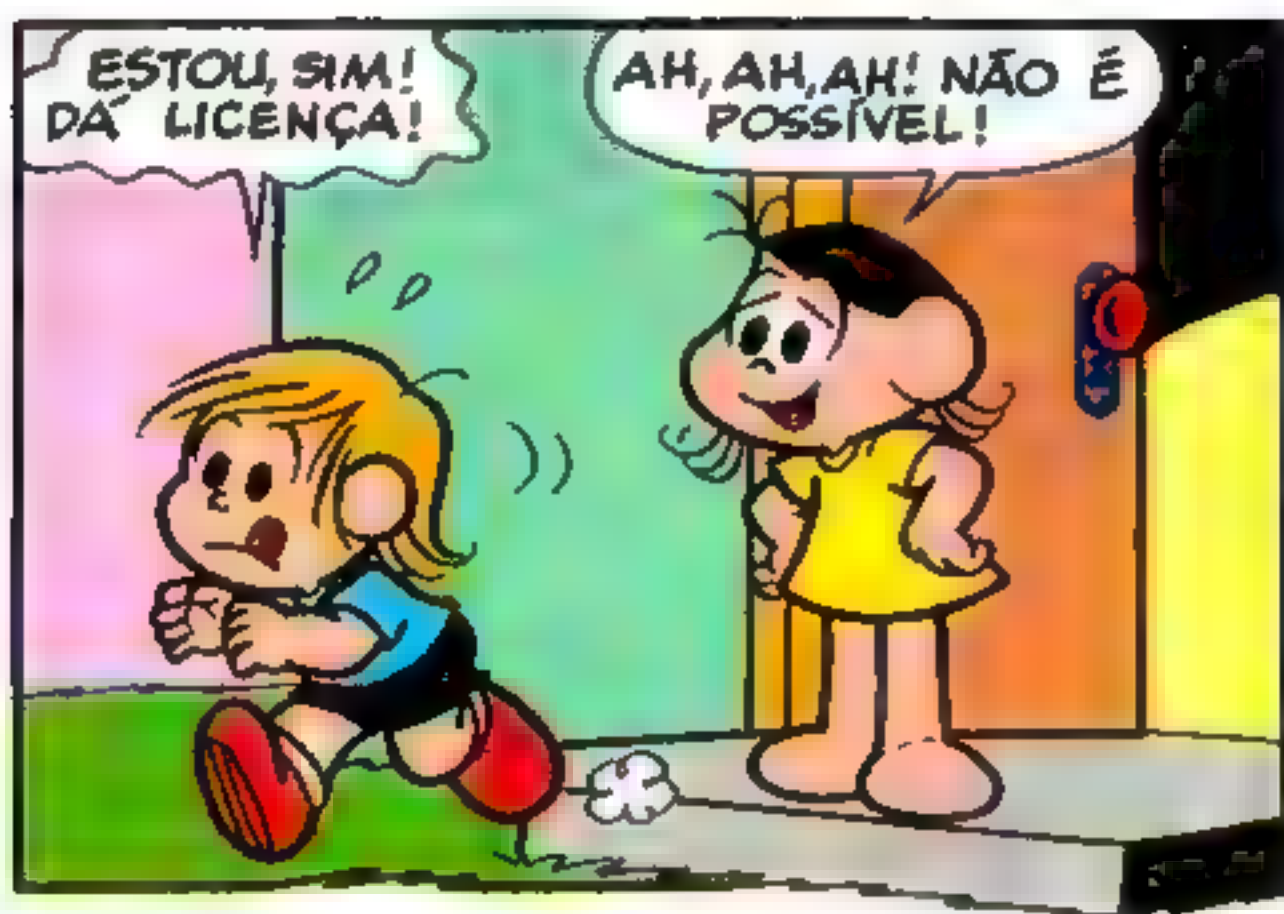




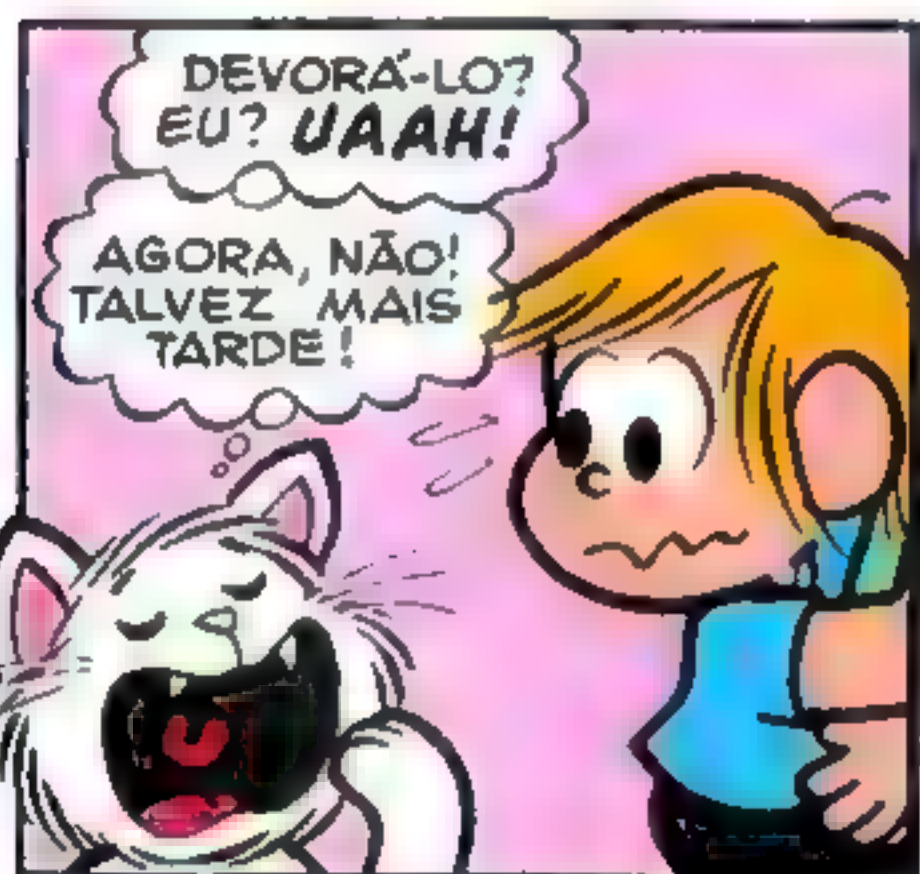
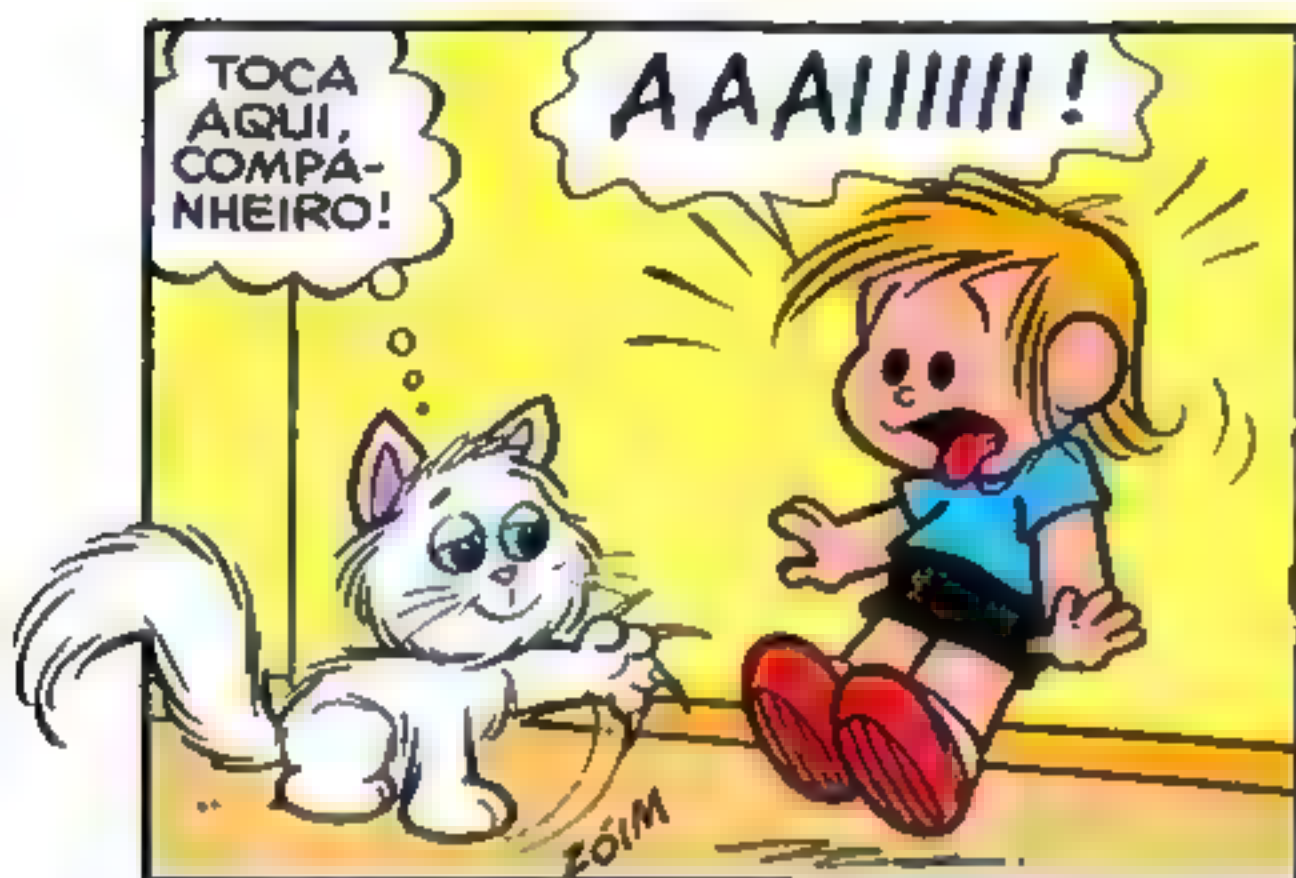
# Mingau **QUEM TEM MEDO DE QUEM?**



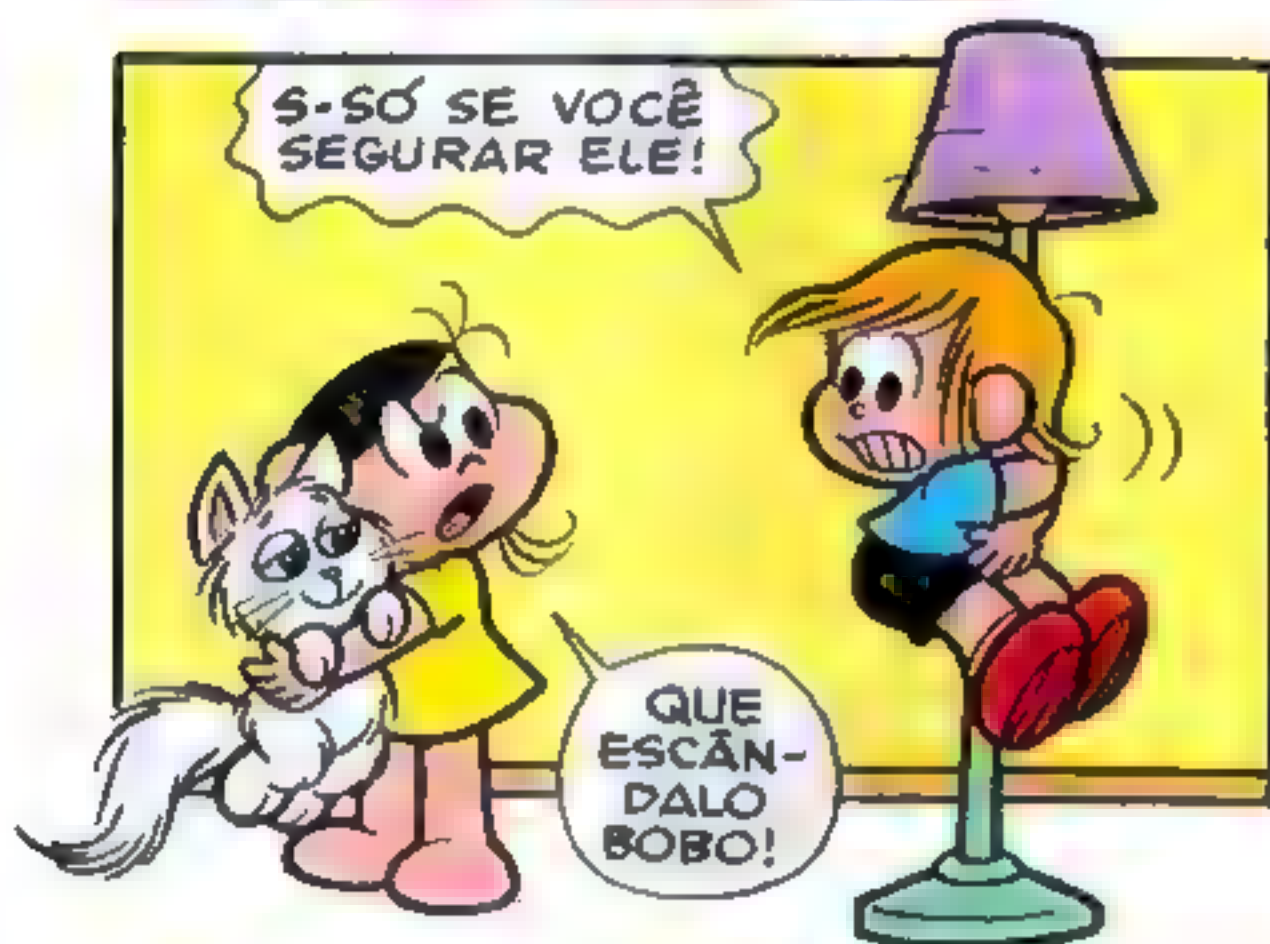




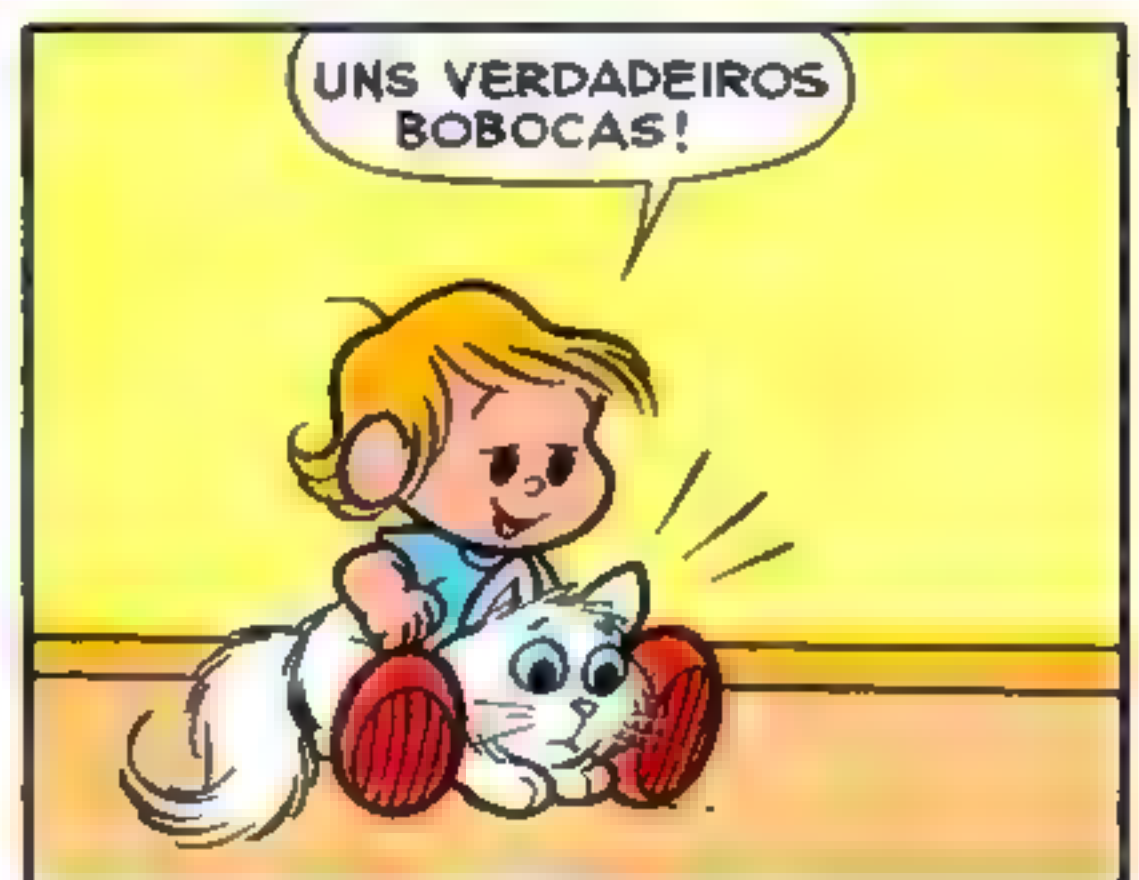
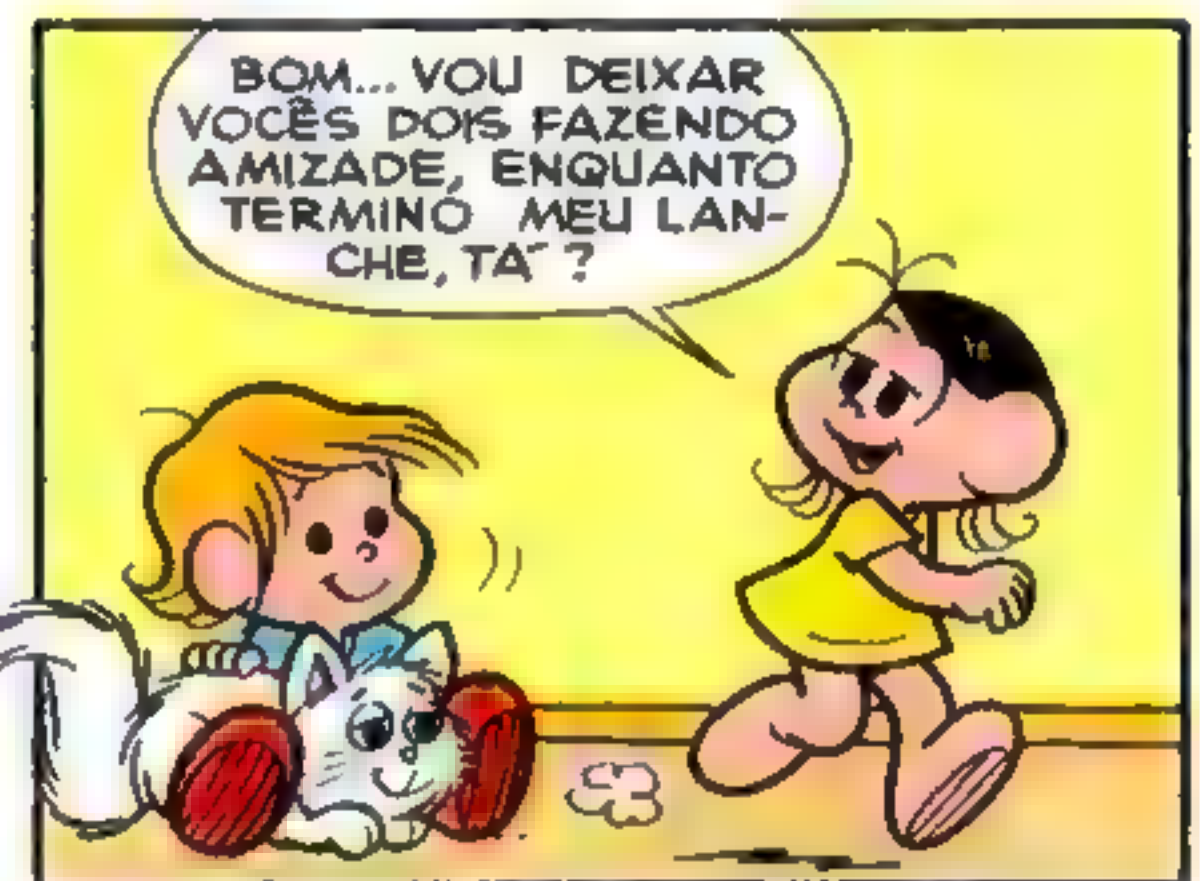
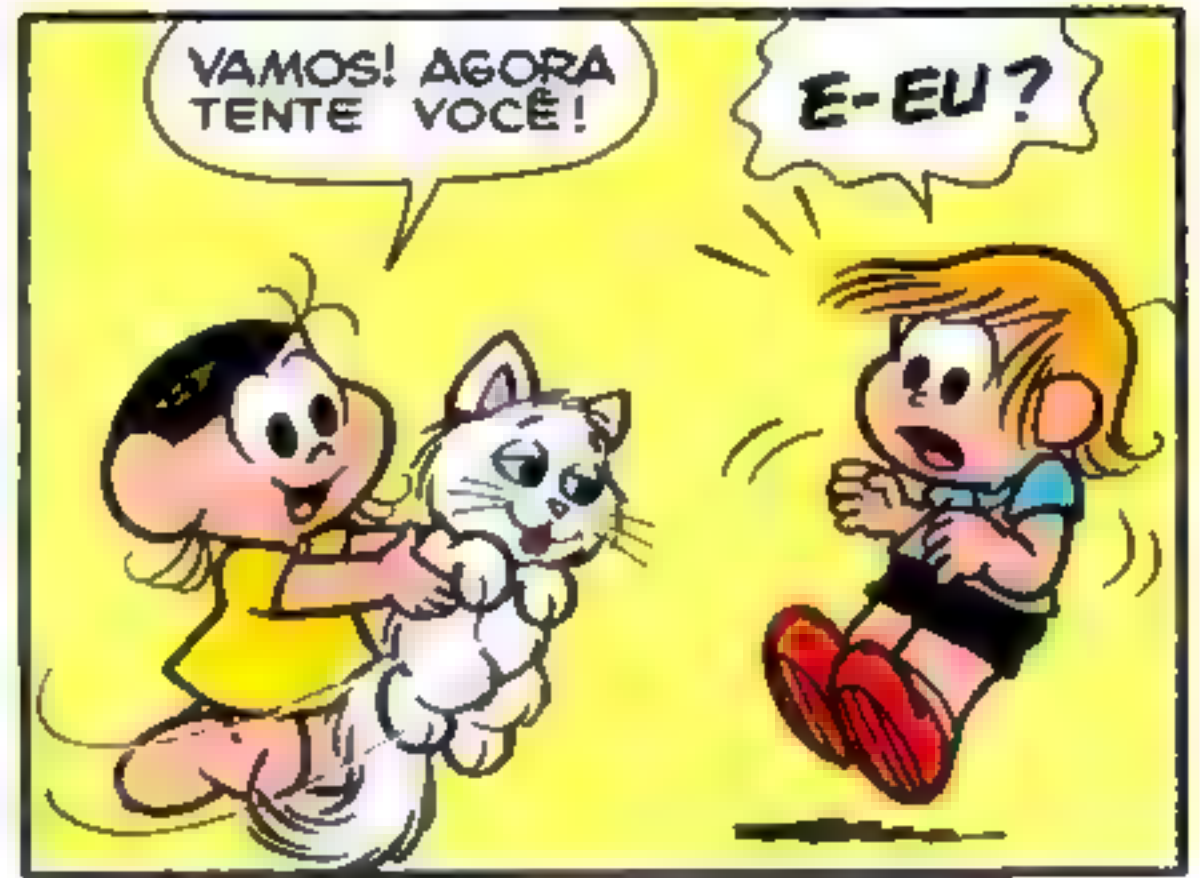




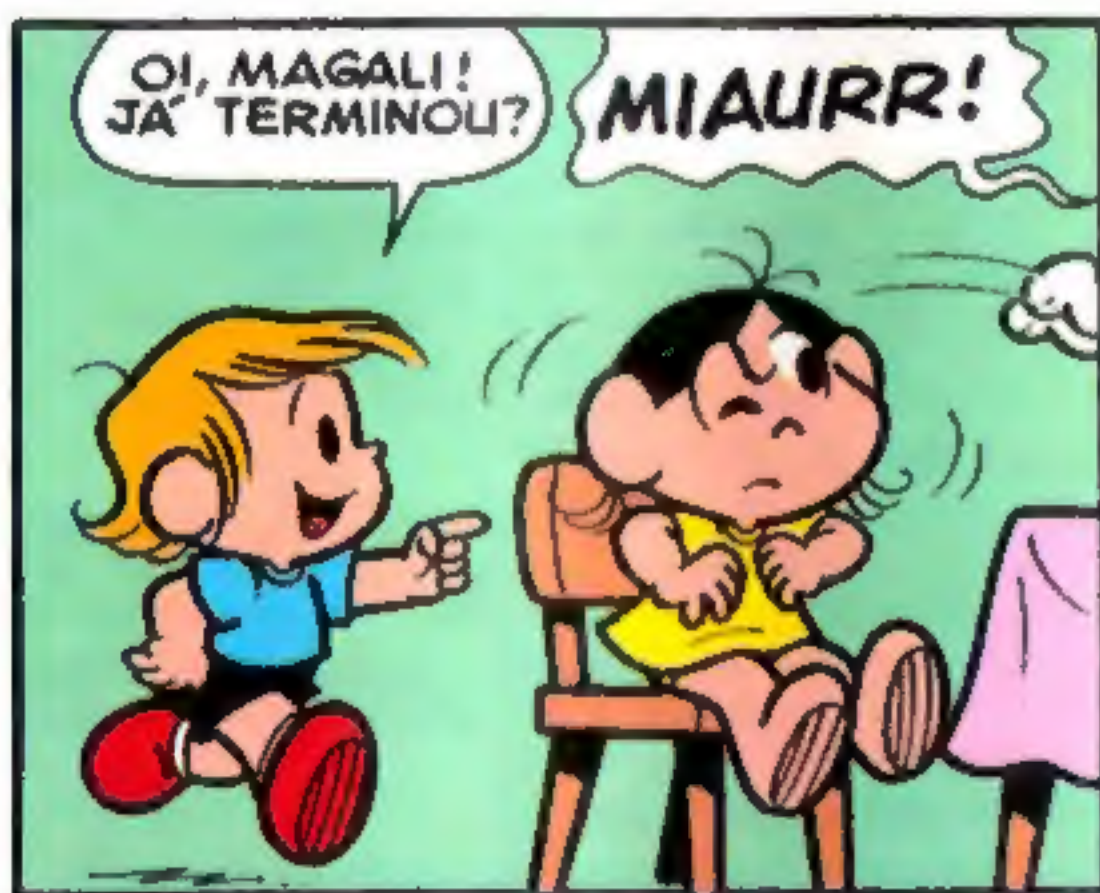
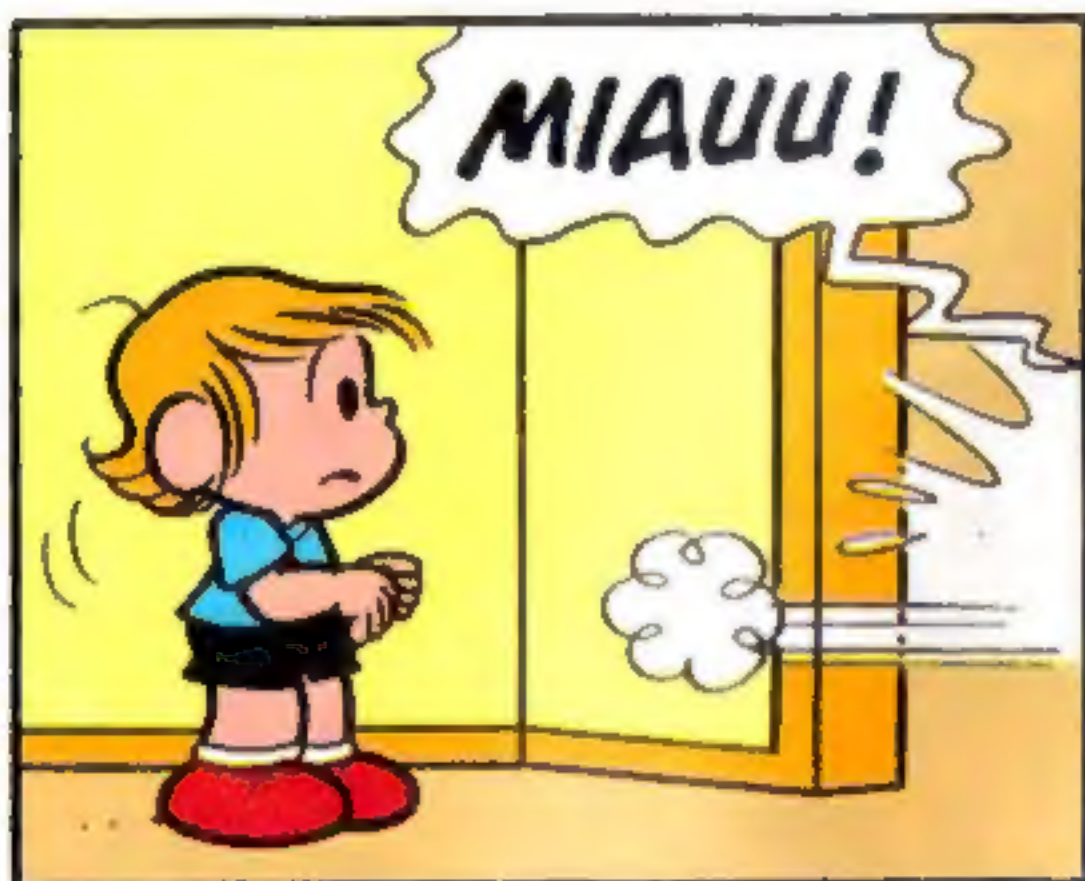
ZUP





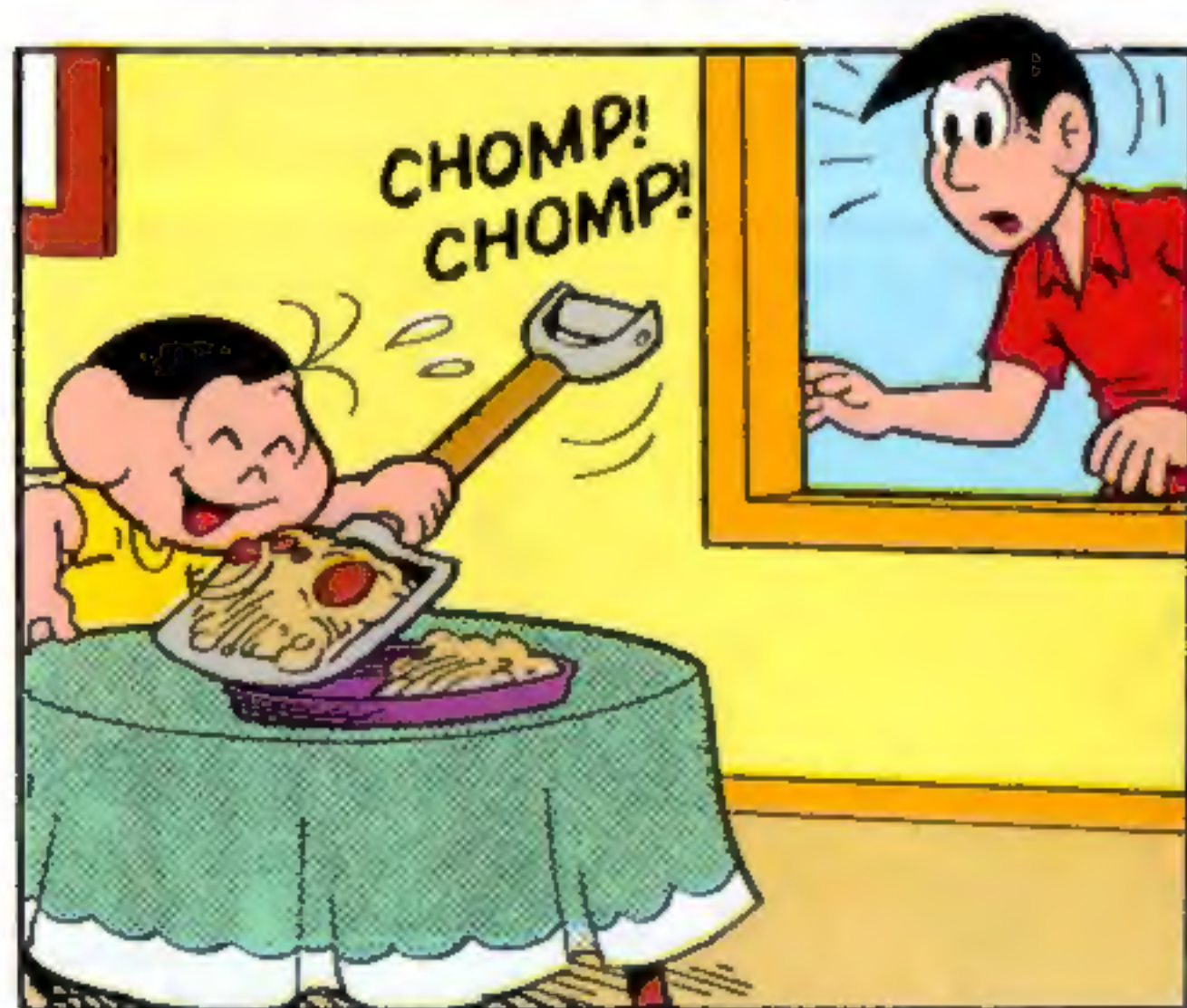
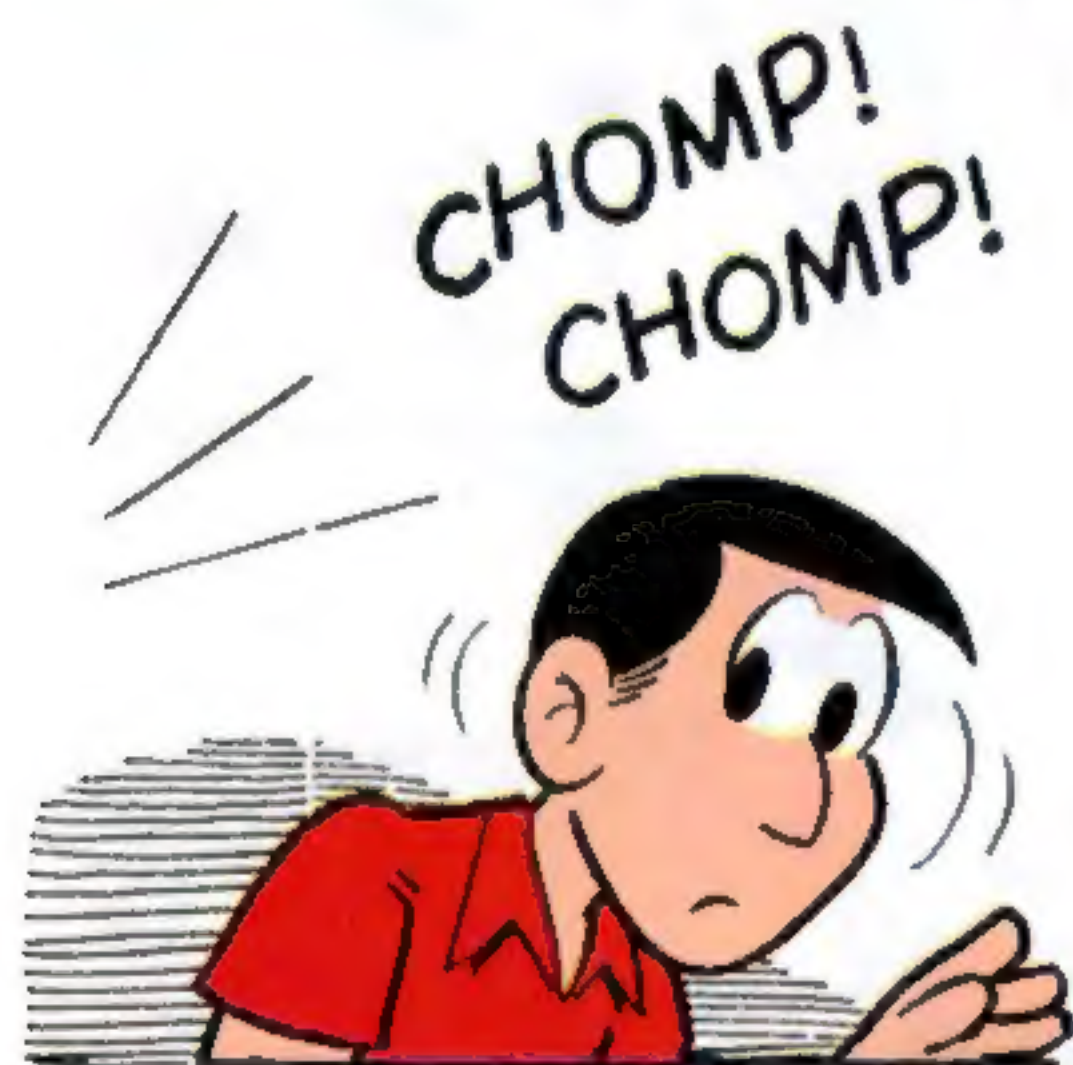








# MAGALI



**PANINI COMICS**

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins  
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra  
Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataíde Faria  
Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

**TURMA DA MÔNICA  
COLEÇÃO HISTÓRICA**

**Magali**

Nº 25 - Setembro de 2011

#### EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa  
Editor Sênior: Emerson Aguiar / Editora-assistente: Tábata Yoshizumi  
Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu  
Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

#### COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva  
Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto  
Publicidade: Riffs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui  
Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@riffs.com.br / www.publipanini.com.br  
Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

#### IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

#### DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Kenkichi Shimomoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Magali é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamborê - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1990, 2011 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: setembro de 2011.



#### Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa  
Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer  
Diretora: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

É um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa  
São Paulo - SP - CEP 05065-001  
Tel.: (11) 3613-5000

© 1990, 2011 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

[www.monica.com.br](http://www.monica.com.br)

e-mail: mep@turmadamonica.com.br

#### ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª e 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

|                |                |
|----------------|----------------|
| São Paulo      | (11) 3512-8444 |
| Rio de Janeiro | (21) 3512-9614 |
| Belo Horizonte | (31) 3508-9416 |
| Curitiba       | (41) 3012-9714 |
| Florianópolis  | (48) 4052-8636 |
| Porto Alegre   | (51) 4063-8869 |
| Brasília       | (61) 3246-7014 |
| Goiania        | (62) 3412-1003 |
| Salvador       | (71) 4082-9340 |

Internet: [www.assinemonica.com.br](http://www.assinemonica.com.br)  
Fax: (11) 3845-0399

**Disk  
Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.



Chegaram os companheiros dos primeiros passinhos.

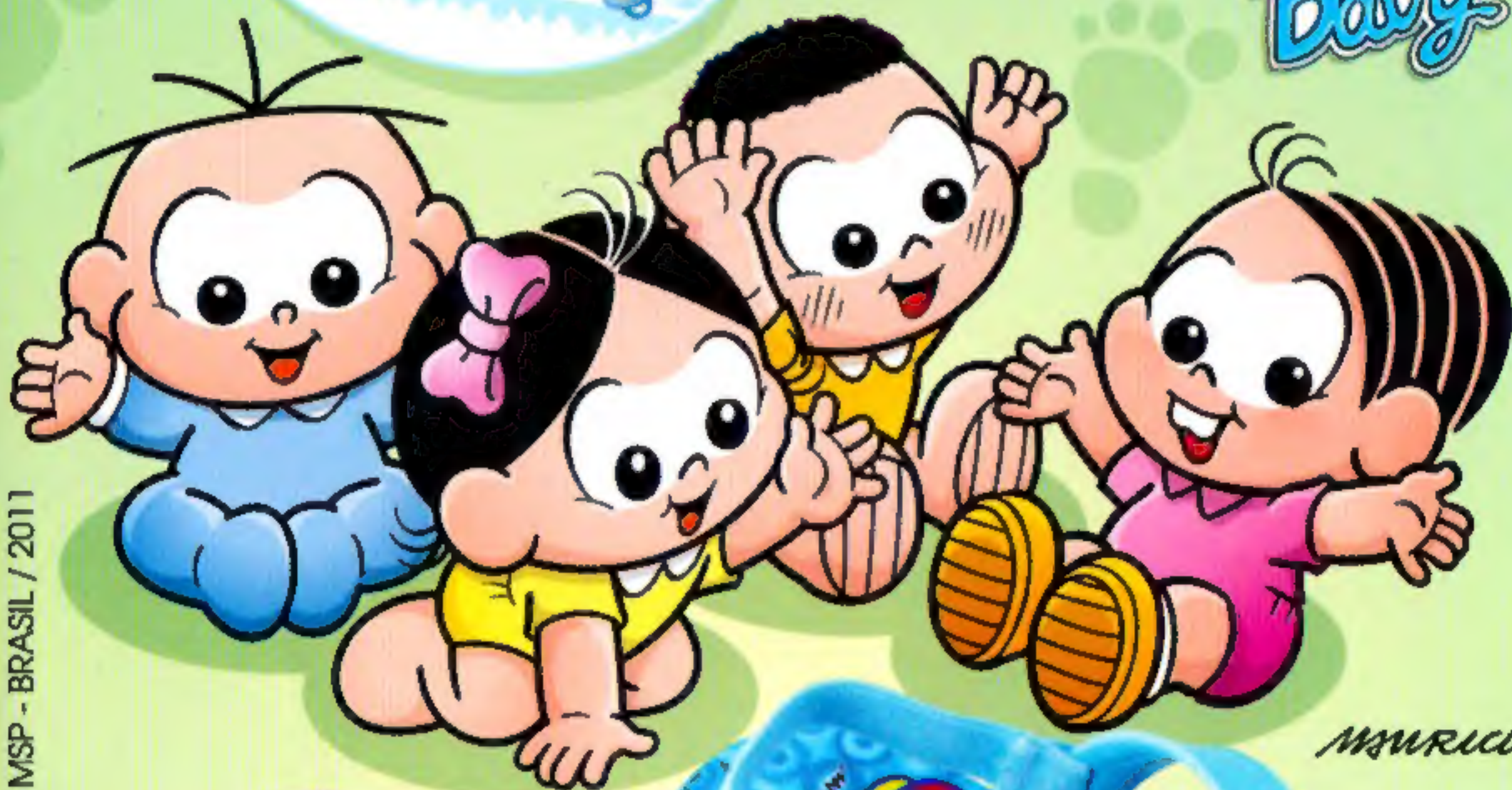
# CHINELINHOS

TURMA DA

**Mônica**

Baby

Com  
**Cheirinho  
de bebê**



© MSP - BRASIL / 2011



[www.monica.com.br](http://www.monica.com.br)

**dupé**<sup>®</sup>



**CHEGOU**

**TURMA DA**  
**Mônica**

**GOGGOS**  
CRAZY BONES

**A TURMINHA MAIS  
ANIMADA DOS GIBIS  
VIROU GOGO'S®**

**60**

MODELOS  
DIFERENTES



**4 CROMOS + 2 GOGO'S®  
GRÁTIS**

*MAURICIO*



[www.gogosland.com](http://www.gogosland.com)



ppi Worldwide



**PANINI**

[www.panini.com.br](http://www.panini.com.br)

© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES & © 2011 PPI WORLDWIDE GROUP

Todos os modelos podem ser encontrados nas variações: Monocromático, Pintado, Glitter, Glow in the Dark e podem não corresponder exatamente às cores impressas no anúncio. Imagens meramente ilustrativas.

**EM SETEMBRO  
NAS BANCAS!**

